

未来へつなぐ献血プロジェクトぎふ

10～30代の若年層世代をターゲットに3つの柱を目的として活動を展開

- ① 10代及び20代前半の初回献血者の増加（トライアル獲得）
- ② 獲得した献血者について2回目以降の再来促進（囲い込み）
- ③ 20代・30代献血経験者の再来促進（リピート促進）

トライアル獲得

囲い込み

リピート促進

「学生献血ボランティア」を活用した啓発活動の充実

- 大学と連携した学内献血の実施促進
- 学生献血ボランティアのアイデアを取り入れた啓発活動の展開
- 各地域での街頭啓発活動の実施
- 岐阜献血ルームアクティブGのPR事業の実施

SNS等を利用した若年層向けの情報発信

- 学生献血ボランティアによるインスタグラムを活用した献血体験談、貧血予防レシピの紹介等の情報発信
- 県インスタグラムの認知拡大のためのフォロワーキャンペーン、ハッシュタグキャンペーン等の実施
- 県インスタグラム及び県ホームページ等の活用による献血の理解促進

若年層を対象とした献血啓発事業の展開

- 著名人を活用した啓発事業の実施
 - ・岐阜県オリジナルグッズの配布、ポスター掲示
 - ・著名人自身のSNSで献血呼びかけ
- 「初回献血カード」を活用した2回目献血者に対する景品の提供

高校献血・献血セミナーの推進

企業等に対する啓発の強化

- 企業等における若年層職員を対象とした献血セミナーの開催、若年層職員を対象とした啓発用リーフレットの配布

中学生や幼少期を対象とした啓発事業の実施

医療従事者及び患者の声を若年層へ伝える取組みの強化