

令和5年度 メディア等を活用した観光プロモーション業務委託  
プロポーザル公募要領等に係る質問への回答

(令和5年3月3日現在)

【受付番号1】

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	プレスツアーや個別のメディア招聘の想定回数、想定実施時期はございますでしょうか。
回 答	指定はございませんが、仕様書に記載しておりますよう10件以上のメディア露出が図れるよう提案をお願いします。

【受付番号2】

質問項目	なし
質問内容	過去同様の施策やプロポーザルを実施している場合、過去全ての実施者（受託者）と実施内容の詳細を教えてください。
回 答	過去に同様のプロポーザルを実施しており過去の受託者は、岐阜県公式ホームページから確認いただけます。なお、過去の実施内容の詳細については、回答できません。過去の仕様内容は、同ホームページより確認いただけます。  【岐阜県公式ホームページ】 <a href="https://www.pref.gifu.lg.jp/bid/search/search.php?search_bid_kwd=&amp;ctg%5B%5D=5&amp;sec02=0&amp;sec01=0&amp;date1=&amp;date2=&amp;search=1">https://www.pref.gifu.lg.jp/bid/search/search.php?search_bid_kwd=&amp;ctg%5B%5D=5&amp;sec02=0&amp;sec01=0&amp;date1=&amp;date2=&amp;search=1</a>

【受付番号3】

質問項目	仕様書4-1 パブリシティ活動の実施
質問内容	「10件以上のパブリシティ露出」について、ポータルサイトなどの転載先はカウントに入るのかどうか。
回 答	転載の場合は、カウントに入りません。

【受付番号4】

質問項目	仕様書4-4-2 PR活動の助言・提案、実施状況の報告
質問内容	「露出記事等の一覧表（広告換算含む）」について、ポータルサイトなどの転載先も含むのかどうか
回 答	転載先も含みます。

【受付番号5】

質問項目	仕様書4-1 パブリシティ活動の実施
質問内容	「ニュースリリースの配信を行うこと」とあるが、ニュースリリースの配信は業務としてマストと考えなくてもよいか
回 答	「行うことで～」と記載しておりますので実施してください。 なお、実施回数等の詳細については事業者決定後、協議の上決定いたします。

【受付番号6】

質問項目	仕様書4-1 パブリシティ活動の実施
質問内容	「ニュースリリースはコンタクト活動を通じて把握したメディアのニーズを踏まえるように」とあるが、これまでの経験や実績を踏まえればわかることも多く、そのノウハウを生かすということでも良いか
回 答	問題ございません。

【受付番号7】

質問項目	仕様書4-1 パブリシティ活動の実施
質問内容	「県職員等によるメディア訪問」を実施した場合、交通費や宿泊費など、訪問にかかる実費費用は今回の予算内に含むのか
回 答	訪問にかかる県職員分の実費費用は含みません。

【受付番号8】

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	「招聘メディアの現地対応一切を行うこと」とあるが、貴県職員の方はメディア移動時の同乗やメディア取材の同席はして下さるという認識で良いか。
回 答	ご認識の通り。ただし、業務の都合等により同席ができない場合もございます。

【受付番号9】

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	招聘メディアが現地で宿泊したり飲食したりすることにおいて、岐阜県内の宿泊施設や飲食店が掲載を前提に費用負担をして下さるケースが考えられるが、そのことについては問題ないか
回 答	基本的には予算の中で費用負担してください。

**【受付番号 10】**

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	招聘メディアの取材先については、こちらで選定できるか。選定した際に、貴県からNGが入る場合はあるのか、NGの基準などはあるのか
回 答	取材先を提案いただくことは問題ございませんが、仕様書に記載しておりますように県と協議の上選定いたします。 NGについて、明確な基準はございませんが、県と協議の上選定いたします。

**【受付番号 11】**

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	招聘メディアの岐阜県現地訪問・取材の弊社同行について、岐阜県内の協力先（個人の場合もあれば、法人の場合も可能性としてあり）と協業して、その協力先に取材アテンドを依頼しても問題ないか。協力先はもちろん、広報経験者をアサインする
回 答	問題ございません。ただし、県と協議の上決定してください。なお、仕様書に記載のあるとおり業務の一括再委託は禁止しております。

**【受付番号 12】**

質問項目	仕様書4-1-2 メディアとのタイアップ企画の実施
質問内容	「タイアップ企画の実施」というのは、旅費や制作費を負担することもタイアップ企画に含むのか。それとも媒体費（電波費）を支払うことがタイアップ企画の前提となるのか
回 答	旅費や制作費等を負担することで誘致した企画も含まれます。なお、事前に岐阜県への取材が決定している企画に対して負担する場合は対象外となります。

**【受付番号 13】**

質問項目	仕様書4-1-2 メディア招聘
質問内容	ぎふ観光おもてなし隊・G（ギフ）メン」の方々は、弊社による事前取材やメディアによる取材における、取材先とのアポイント調整など段取りを行なってくださったり、取材に同行してくださったりするのか
回 答	ぎふ観光おもてなし隊・G（ギフ）メン」は、市町村の職員となります。事前取材やメディアによる取材における、取材先とのアポイント調整など段取りの協力をしていただける場合もございますが、業務の都合等によりお受けいただけない場合もございます。

【受付番号 14】

質問項目	仕様書 4-1-1 メディアへのコンタクト活動
質問内容	ニュースリリースはじめ資料を作成するにあたり、事前に現地を訪問して取材をする必要がある場合が想定されます。その事前取材において、取材先へのアポイント調整も弊社で行う必要があるのか？それとも、弊社による事前取材に関してはアポイント等のご調整や当日の同行をしていただけるのか
回 答	原則受託者で対応してください。必要に応じ県で調整や同行をいたします。

【受付番号 15】

質問項目	仕様書 4-1 パブリシティ活動の実施
質問内容	「10件以上のパブリシティ露出」について、同じ媒体で切り口の異なる記事が露出した場合は、それぞれの記事を1件の露出とカウントしてよいか
回 答	記事内容を確認し、協議の上判断いたします。

【受付番号 16】

質問項目	仕様書 第4 業務内容4 PR活動の助言・提案、実施状況の報告(3)
質問内容	「適切な効果測定方法を設定」とあるが、これまで実施してこられた効果測定はどのようなものだったのでしょうか？複数ある場合、最も適切だご認識されている手法があればお教えいただけますか
回 答	仕様書に記載されておりますとおり「パブリシティによる露出記事件数」、「広告換算額」です。最も効果的と思われる手法のご提案をお願いいたします。