

「戦国のメインステージ岐阜」都市圏メディアPR活動業務委託にかかる質問に対する回答

令和5年3月20日現在

No.	質問項目	質問	回答
1	仕様書「4 業務内容」(2) - ②首都圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施	<p>「大関ヶ原祭 2023」で起用するタレントを記者発表会に起用することは可能でしょうか。可能だった場合、タレント料は別途発生するのでしょうか。</p> <p>また、タレントへの打診のハンドリングはどこになるのでしょうか。</p>	<p>現時点で、「大関ヶ原祭 2023」で起用するタレント及びその契約内容が未確定であることから、起用の可否についてはお答え出来かねますが、起用することが効果的と判断される場合は、企画提案いただくことが可能です。</p> <p>なお、企画提案される場合にあっては、タレントの出演にかかる経費一式を一定程度見込んでいただくほか、「大関ヶ原祭 2023」の受託事業者との連絡調整を含めてご負担いただくこととなります。</p>
2	仕様書「4 業務内容」(3) コアターゲット層に対する SNS を活用した情報発信	<p>岐阜県様が考えているコアターゲット層の年齢、性別などのデモグラがございましたら教えてください。</p>	<p>40代～50代男性の割合が多いものの、女性（3分の1程度）、30代（15%程度）も一定程度、興味関心が高い傾向があります。</p> <p>また現状としては、これらの方々のお出かけの形態は、お一人（4割）、夫婦・カップル（3割）、お子様連れ（2割）が順に多いほか、全体の6割程度の方々が年に複数回宿泊を伴うお出かけをしているようです。</p>
3	仕様書「4 業務内容」(2) - ①メディアへのパブリシティ活動及びニュースリリース資料の作成・配信	<p>プレスリリース本数は何本程度を想定しておりますでしょうか。</p> <p>露出件数 100 件以上を達成できるよう、配信本数・内容・タイミングなどもこちらからご提案が可能でしょうか。</p>	<p>県の発表資料は、概ね 10 本以上を想定しており、上限は定めておりません。</p> <p>多様なメディア媒体での露出・パブリシティ獲得に向けて、契約後も効果的なご提案を適宜いただければと考えております。</p>
4	仕様書「4 業務内容」(2) - ②首都	<p>「大関ヶ原祭 2023」のイベント自体の中身も</p>	<p>「大関ヶ原祭 2023」については、別途業者選定手続きを</p>

	圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施	ご提案内容に含むことは可能でしょうか。	を行う中で企画提案を求めてまいりますので、本手続きでは基本的には「大関ケ原祭 2023」に関する提案は受け付けておりません。
5	仕様書「2 業務概要」	<p>現状感じていらっしゃる課題をもう少し詳細にお伺いできますと幸いです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 来訪者数 ・ 岐阜＝戦国の認知 ・ メディア露出面 ・ SNS フォロワー数 など 	<p>戦国・武将観光に特化した本県への来訪者数は把握できておりませんが、全国各地で盛り上がりを見せるお城イベントや周遊企画の増加、プロモーションや環境整備の促進等も相まってファン層が拡大している実感があり、今後もさらに自治体間の競争が過熱していくことが見込まれます。</p> <p>こうした中、戦国・武将観光資源が豊富な本県では、従来から歴史ファンへのプロモーションと新規ファンの獲得に向けて取り組んできたところですが、近年の新型コロナ禍では、都市圏への大規模な訴求が十分に展開できない状況がありました。</p> <p>本県が名実ともに「戦国のメインステージ」と認知され、来訪先として選ばれるために、これまで十分にリーチできなかった都市圏への発信を、メディアへのPR活動やSNSを通じて地道に行っていく必要があると感じています。</p>
6	仕様書「4 業務内容」(3) コアターゲット層に対する SNS を活用した情報発信	<p>本事業でお借りできるアカウントは「県既存」のものとのことですが、商工労働部観光資源活用課様のものという認識でお間違いなかったでしょうか。</p> <p>それぞれでアカウントをお持ちかと思い、念のため確認できますと幸いです。</p>	<p>当課所管のアカウントです。</p> <p>[Facebook] 戦国のメインステージ岐阜</p>
7	本事業の過去実績について	<p>過去同様のプロポーザルを行ってございましたら、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ PR 施策の内容 	<p>令和 4 年度に都市圏のメディアに対しニュースリリースの配信やプレスツアー、個別の取材誘致を行ったほか、アプリを活用した周遊企画やSNSを活用した情報発信を行い</p>

		<p>・露出件数（TV・新聞雑誌・WEB） 上記をお伺いできますと幸いです。</p>	<p>ました。契約金額の規模は異なるものの、新聞、雑誌、オンラインメディアなどにより、300件を超える露出件数となりました。</p>
8	<p>本事業のターゲットメディアについて</p>	<p>仕様書にて「都市圏メディア」と記載いただいておりますが、こちらは具体的にどのエリアを想定されておりますでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在京メディア ・在阪メディア ・中京メディア 等 <p>また優先度などがございましたらお伺いできますと幸いです。</p>	<p>在京、在阪、中京等を想定し「都市圏」と記載しております（仕様書中、記者発表会のみ「首都圏」と記載していません）。プロポーザル参加申込者には、これまでの活動実績やネットワーク、強みを活かし、より多くのメディアにPR活動を行っていただける提案を求めています。</p>