

Webマップ等のデータを活用した岐阜県観光動向等分析業務委託に関する質問及び回答

(令和3年10月22日現在)

| No. | 質問項目 | 質問内容 | 回答 |
|-----|--|--|--|
| 1 | 4.委託業務の内容(7)分析レポートの提出 ウ.留意事項 | コロナの収束状況によるとは存じますが、分析レポートに関してご報告する際はWebと対面とどちらを想定されていますでしょうか？ | 原則、対面を想定しています。 |
| 2 | 4.委託業務の内容(7)分析レポートの提出 ウ.留意事項 | ご報告を行う際、観光学専門家の出席は必要でしょうか？ | 必須ではありませんが、効果的な事業の実施の観点でお考え下さい。 |
| 3 | 4.委託業務の内容(3)分析基本項目 | GMBインサイトデータについては岐阜県より一括で受領できると認識してよろしいでしょうか。 また可能な場合、どのようなデータ形式でお渡しいただけますでしょうか？(Excel等) | 岐阜県のGMBアカウントからデータ連携します。 |
| 4 | 4.委託業務の内容(3)分析基本項目 | GMBインサイトデータについて、提案書の提出前に具体的な項目名などをご教示いただくことは可能でしょうか？ | GMBのインサイト内の項目は一般に周知されております。(GMBのアカウントをお持ちであれば分かります。) |
| 5 | 仕様書1頁 1. 委託業務の目的「施設のインサイトデータを本県でも閲覧できるようデータ連携(約500施設)を行った」について | 分析の想定にあたり500施設の内訳を公開いただくことは可能でしょうか。難しい場合にはカテゴリ(宿泊施設、観光施設、観光スポット、飲食店、お土産など)の配分の公開は可能でしょうか。 | 大まかな分類及び割合になりますが、下記のとおりです。 ①宿泊施設 約20% ②飲食店 約15% ③その他 約65% |