

| | | |
|--------|--------------------|------------------|
| 所 属 | 産業労働観光部 観光・ブランド振興課 | 21年度担当所属名 |
| 担当(係)名 | 国内誘客宣伝担当 内線 3076 | 総合企画部 観光・ブランド振興課 |

飛騨・美濃じまん観光キャンペーンの推進

- 1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
86,000 一般財源 86,000 負担金、補助及び交付金 86,000 (補助金)
(前年度102,800)

2 背景・現状

平成19年度に実施した、ぎふデスティネーションキャンペーン(ぎふDC)を一過性のものに終わらせることなく、「ぎふ清流国体」が開催される平成24年度まで観光振興の気運をつなげていくため、「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」を継続して実施し、観光産業を本県の基幹産業として発展させていく。

3 事業目的

観光を本県の基幹産業として発展させ、「誇りの持てるふるさとづくり」を推進するため、重点テーマを定めた「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」を実施して、交流人口の拡大と観光消費額の拡大を目指す。

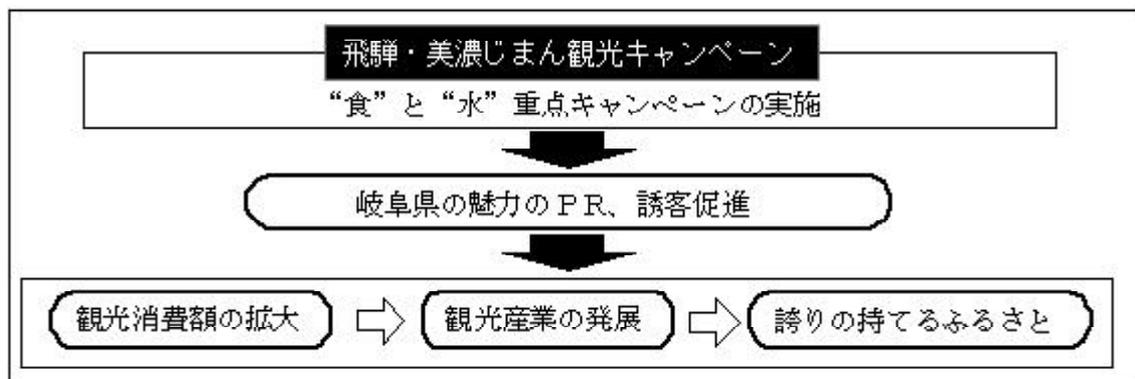
4 事業概要

“食”と“水”を重点テーマに定め、7月から12月にかけて関西圏、北陸圏、中京圏及び首都圏を主要な誘客対象地域として重点キャンペーンを実施する。

- ・全国PRキャラバン(観光展等)の実施
- ・キャンペーンガイドブックの作成
- ・岐阜の宝もの「小坂の滝」や地域の“食”“水”等の観光素材の旅行商品化
- ・会員向けに募集する旅行商品の企画・開発の促進

<キャンペーンと連携して実施する主な関連事業>

- ・“食”と産業観光バスツアーの実施
- ・富山県と連携した道の駅スタンプラリーの実施
- ・石川県・福井県と連携した環白山広域観光ガイドブックの発行
- ・美濃中山道連合と連携した中山道ウォーキングスタンプラリーの実施
- ・大都市圏の百貨店・量販店での観光物産展の開催、「'09食博覧会・大阪」等への出展による県産品のPR・販路拡大の支援



(款)7 商工費 (項)2 観光費 (目)(2) 観光開発費
(明細書事業名) 観光対策費
飛騨・美濃じまん観光キャンペーン推進事業費補助金
岐阜県観光連盟観光振興事業費補助金