



インターネットでの情報提供	
提供予定日	1月15日(木)

平成27年1月14日(水) 県政記者クラブ配布資料		
担当課	担当者	電話番号
恵みの森づくり推進課 緑化運動係	長谷川雅樹 間野知宏	内線 3028 直通 058-272-8472
(株) バロー 販売促進部	吉村伊智雄	直通 0572-20-0807
サントリー酒類(株) 東海・北陸営業本部 営業企画部営業推進課	渡邊稚沙子	直通 052-203-0471
サントリーフーズ(株) 東海・北陸支社 企画部業務課	片山健三	直通 052-203-0333

(株) バローとサントリーグループ2社との 森林・環境保全に向けた包括協定締結式について

県では、「清流の国ぎふづくり」を推進する取組みの一環として、企業との協働による森林づくりや、民間事業者による森の恵みなどをテーマにした県内小学校への出前講座などを実施しています。

このたび、(株)バロー(本部：多治見市)、サントリー酒類(株)、サントリーフーズ(株)と県とで、森林・環境保全に関する包括協定を締結し、森林・環境保全に関する新たな取組みを4者で進めることとなりましたので、お知らせします。

サントリー酒類(株) : サントリーグループの酒類の販売部門、組織改編により「サントリービ ア&スピリッツ(株)」が名称変更。本社：東京都港区
サントリーフーズ(株) : サントリーグループの清涼飲料水の販売部門。本社：東京都中央区

記

1 協定の趣旨

4者が相互に連携し、森林・環境保全に関する持続性の高い取組みを通じて、「清流の国ぎふづくり」を推進する。

2 連携事項

- ・ 県の森林・環境保全に向けた取組み
- ・ 環境教育の推進
- ・ 県民に森林・環境保全の大切さを伝える取組み

<参考：先行キャンペーンの結果>

- 1 名 称：『「未来」の森と水を育てよう』キャンペーン
- 2 期 間：平成26年9月23日(火)～11月23日(日)
- 3 取 組 内 容：スーパーマーケットバロー全227店舗で、対象商品の販売1本につき1円を本県に寄付
- 4 対 象 商 品：サントリー「金麦」「金麦糖質75%オフ」「金麦クリアラベル」(350ml缶、500ml缶)
- 5 寄 付 金 額：863,285円
- 6 そ の 他：キャンペーン中は該当商品1ケース(6缶パック×4)に(株)バローオリジナルの県産材割り箸の景品を数量限定でプレゼント