

138 . 酒 類 販 売 (消 費) 量

注：本表は酒類製造業者から消費者に小売した数量、酒類卸売業者が小売した数量及び酒類小売業者の販売数量の総計である。
単位：kl

区 分	平成6年度 (FY1994)	7 (1995)	8 (1996)	9 (1997)	10 (1998)	
総 計	143 851	141 144	145 055	140 107	139 041	
清 酒	23 424	23 842	23 648	21 361	19 741	
合 成 清 酒	774	841	911	895	916	
しょうちゅう	計	3 549	3 911	4 409	4 946	5 070
	甲 類	1 455	1 518	1 674	1 796	1 787
	乙 類	2 095	2 392	2 735	3 151	3 283
み り ん	1 532	1 554	1 626	1 696	1 796	
ビ ー ル	108 104	101 966	103 555	97 739	90 068	
果 実 酒 類	計	1 219	1 375	1 529	2 236	2 839
	果 実 酒	986	1 162	1 322	1 981	2 536
	甘味果実酒	232	212	206	255	303
ウイスキー類	計	2 090	1 937	1 837	1 721	1 769
	ウイスキー	1 697	1 573	1 497	1 432	1 494
	ブランデー	392	364	341	289	275
ス ピ リ ッ ツ 類	349	344	324	294	254	
リ キ ュ ー ル 類	2 457	2 765	3 268	3 393	3 593	
雑 酒	354	2 612	3 946	5 825	12 993	