（様式第3号）

SDGsの達成に向けた具体的な取組みチェックリスト

作成日	令和7年10月8日
事業者名	株式会社松久総合
形態	中小企業等

※形態の選択については、「ぎふSDGs推進パートナー登録制度」QA集を参照ください。

【登録基準】
◎中小企業等　各大項目で20%以上　かつ　総合60%以上
◎大企業等　各大項目で30%以上　かつ　総合80%以上

	達成率	基準の達成
ガバナンス	100.0%	○
環境	61.1%	○
社会	69.6%	○
経済	66.7%	○
合計	71.7%	○
総合判定		○

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット
1	ガバナンス	管理体制	経営理念	・経営理念及び経営目標にSDGsの理念やゴールを取り入れており、かつ従業員に共有している	○	8、9
2			組織体制	・CSR活動に関する方針・取組みを定めている	○	17.16、17.17
3				・リスクを特定し、資産・活動を保護するための方針・対策を定めている	○	16
4			法令遵守	・法令遵守（コンプライアンス）に関する方針やルールを社内規程（就業規則等）に定めている	○	4.4、16.5、16.7、16.10
5				・法令遵守（コンプライアンス）に関する従業員への研修を実施している	○	16
6			情報セキュリティ	・情報セキュリティに関する方針やルールを社内規程（就業規則等）に定めている	○	4.4, 16.10
7				・情報セキュリティに関する従業員への研修を実施している	○	16
8			個人情報	・個人情報保護に関する方針やルールを社内規程（就業規則等）に定めている	○	16.10
9			事業継続	・事故、災害、感染症などの発生時におけるBCP（事業継続計画）を策定している	○	1.5、11.5、13.1
10			情報公開	・環境情報、社会貢献活動などの情報をホームページ等を活用し対外的に公開している	○	17.16、17.17
					10	

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット
1	環境	自然環境	生物多様性	・事業活動が生物多様性に与える影響を把握し、その対策を定めている	○	6.6、15.1-15.5、15.8
2				・生物の生息地、希少種・在来種の保全のため、地域に適した植林・植樹、里山保全活動等の活動を実施している	×	6.6、14.1、15.4, 15.5、15.8
3			天然資源の持続的利用	・天然資源の保全に配慮された、認証製品の利用を進めている（森林資源：FSC認証、パーム油：RSPO認証、ゴム：FSC認証、RSPO認証、コーヒー：レインフォレスト等、天然水産物：MSC認証、養殖海産物：ASC認証等）	×	12.2, 14.4、15
4		循環型社会	3R	・事業活動において使用・廃棄する紙の削減、再利用、再資源化を進めている	○	11.6、12.3-12.5
5				・事業活動において発生するプラスチックごみの削減、再利用、再資源化を進めている	×	11.6、12.3-12.5
6			環境汚染予防	・自社の廃棄物の種類・量を把握しており、その削減に向けた目標がある	×	6.3、11.6、12.3-12.5
7				・自社が利用する有害化学物質の種類、量を把握し、適切に管理している	×	6.3、11.6、12.3-12.5
8			水	・水源を含む水の使用状況を把握し、使用量の削減に向けた目標がある	×	6.1、6.4
9		脱炭素	温室効果ガス	・燃料の燃焼等による自社の温室効果ガス（二酸化炭素、フロンガス等）の直接的な排出量（スコープ1）を把握している	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
10				・燃料の燃焼等による自社の温室効果ガス（二酸化炭素、フロンガス等）の直接的な排出量（スコープ1）の削減に向けた目標がある	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
11				・他者から供給された電力・熱エネルギーの使用による温室効果ガス（二酸化炭素、フロンガス等）の間接的な排出量（スコープ2）を把握している	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
12				・他者から供給された電力・熱エネルギーの使用による温室効果ガス（二酸化炭素、フロンガス等）の間接的な排出量（スコープ2）の削減に向けた目標がある	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
13				・脱炭素社会の実現に向け、温室効果ガスの削減目標があり、排出の抑制に取り組んでいる。	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
14				・カーボン・クレジット（J－クレジット制度等）を購入し、カーボンオフセットに貢献している	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3
15			省エネ	・自社の使用電力量を把握しており、その削減に向けた目標がある	○	7.3、8.4, 9.4、13.3
16				・省エネに向けた取組みを実施している（事業所のLED化、エネルギー効率の高い設備の導入等）	○	7.3、8.4, 9.4、13.3
17			再生可能エネルギー	・再生可能エネルギー、グリーン電力を導入している（太陽光発電パネルの設置、水力・地熱・風力・バイオマス、水素エネルギー等の発電による電力購入等）	○	7.2、9.4、13.3
18				・事業所の使用電力のうち31.5%※以上を再生可能エネルギーで賄っている ※岐阜県エネルギービジョン目標値　再エネ電力比率31.5%（2025年度）	×	7.2、9.4、13.3
		その他		・環境に資する取組み（　　）	自由記載 非加点	
					11	

（様式第3号）

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット
1	社会	人権	差別の禁止	・人権尊重、差別の禁止に関する方針を企業理念や社内規程（就業規則等）に定めている	○	5、8.5、8.8、10.2、10.3、16.7
2			ハラスメント禁止	・ハラスメント（セクハラ、マタハラ及びパワハラ等）の禁止を社内規程（就業規則等）に定めている	○	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1
3				・ハラスメント（セクハラ、マタハラ及びパワハラ等）を防止するための取組みを実施している（研修の実施、相談窓口の設置等）	○	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1
4		労働慣行	労働安全衛生	・労働安全衛生の方針やルールを社内規程（就業規則等）に定めている	○	8.8
5			公正な待遇	・正規雇用者と非正規雇用者の職務内容と責任度合いを把握し、賃金・福利厚生等の待遇の基準を明確化している	○	8.5、10.4
6				・面談、ヒアリング、アンケート等、年1回以上、従業員とのコミュニケーションの機会を設けている	○	8、10.4
7			労働時間	・適切な労働慣行の実現に関する方針やルールを社内規程（就業規則等）に定めている	○	3.4、8.5
8				・過去1年間において、常用従業員（パートタイム労働者を含む）1人あたりの所定外労働時間が月10時間以下であり、月45時間以上の従業員がゼロである	×	8
9			有給取得	・過去1年間において、期間を定めず雇われている労働者（パートタイム労働者を除く）の年次有給休暇の取得率が55%以上である	○	3.4、8.5
10			人材育成	・職務、役割等に応じた従業員への研修等が実施されている	○	4.4、4.5、8.5、8.6
11			健康経営	・従業員の健康維持のための具体的な取組みを実施している（定期健康診断の実施と診断結果のフォロー、健康増進に向けたイベント開催等）	○	3.4、3.8
12			女性の活躍	・女性管理職（課長相当職以上※役員を除く）比率、女性採用比率の目標を設定している	○	4.5、5.4、5.5、8.5
13				・女性管理職比率が産業別平均値を超えている	×	4.5、5、8.5
14				・男性女性の育児休業取得の促進、子連れ出勤等、仕事と育児の両立に向けた取組みを実践している	○	5、8
15				・女性のキャリアアップに向けた研修・セミナー等、女性の活躍に向けた取組みを実践している	○	4.5、5、8.5
16			ダイバーシティ・インクルージョン	・高齢者が活躍できる環境づくりを進めている（安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等）	○	8.8、10.2
17				・障がい者が活躍できる環境づくりを進めている（安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等）	×	8.5、10.2
18				・外国人を雇用しており、当該外国人材が活躍できる職場環境づくりを進めている（外国人社員の日本語能力向上支援、宗教や食文化への対応等）	○	10.2
19			勤務形態	・リモートワーク、フレックスタイム等を導入し、柔軟な勤務形態（場所・時間）を認めている	×	5.4、8.2
20		社会貢献	地域貢献	・地域の自治体やコミュニティ（自治会等）と交流する機会を設けている	×	11、12.8、17.16、17.17
21				・地域に貢献する活動（寄付、地域の防災・清掃活動等）を実施している	○	11、12.8、17
22				・地域の次世代を担う人材育成（子供たちへの就業体験、キッズスクール等）を実施している	×	4、11、12
23			SDGsの普及啓発	・地域社会に向けてSDGsの普及啓発（講演、講習等）や情報発信（ホームページ、SNS等）を展開している	×	11、12.8、17.16、17.17
		その他		・社会に資する取組み（　　）	自由記載 非加点	
					16	

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット
1	経済	公正な事業慣行	公正な競争	・不正な競争・取引の禁止、汚職・贈収賄の禁止を社内規程（就業規則等）に定めている	×	16.4、16.5
2			知的財産保護	・知的財産権を侵害しないよう、適切に対応している	○	16.4、16.5
3			サプライチェーン管理	・取引先に対して、人権尊重や生物多様性の重要性、ハラスメント防止等の重要性を説明し、その遵守を要請している	×	9.3、12.3、12.4
4		製品・サービス	製品・サービスの安全性と品質	・製品安全に関する方針・目標・組織体制・基準等を定めている	○	9、12
5			環境配慮	・製品・サービスにおいて、環境への負荷軽減に配慮している（CO2の削減、省エネ、廃棄物の削減、リサイクルしやすい製品設計等）	○	6、7、9、12、13、14、15
6			社会課題解決	・製品やサービスにおいて、社会課題解決を考慮している（人手不足の解消、地域の活性化等）	○	8、9、11
7			地産地消	・地元の原材料、製品、サービス等を優先的に活用している	○	12.8、12b
8			DX（デジタル・トランスフォーメーション）	・デジタル技術を活用し、業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる	○	8、9、11、12
9			パートナーシップ	・異業種連携により、新たなビジネスや付加価値の創出に取り組んでいる	×	17
		その他		・経済に資する取組み（　　）	自由記載 非加点	
60					6	