

令和7年度子育て家庭応援キャンペーン業務委託プロポーザルに係る質問及び回答について

令和7年6月5日現在

No.	質問事項		回答
	質問項目	質問内容	
1	仕様書 1 キャンペーンに関する広報 (3) ア/SNS広告の実施	「毎月末には、SNS広告の効果測定及び分析」との記載がありますが、獲得する目標値(クリック数、インプレッション数など)の想定や実施時期の指定はありますか。	獲得する目標値(クリック数、インプレッション数など)、実施時期については、企画提案書にご記載ください。プロポーザル評価会議にて、貴社の説明に基づき、評価会議構成員が評価します。
2	仕様書 1 キャンペーンに関する広報 (3) ウ/問合せへの対応	問合せ対応の想定は、協賛店舗(店舗、施設など)のみという認識で正しいですか。	協賛店舗とともに、県民から問合せがあった場合の対応も含まれます。
3	仕様書 2 「秋のこどもまんなか月間」における特別企画の実施 (4) ア/特設サイトの開設	特設サイトは、「ぎふ子育て応援団」( <a href="https://www.kosodate.pref.gifu.lg.jp/">https://www.kosodate.pref.gifu.lg.jp/</a> )の中に設けるのでしょうか。又は単独のサイトを立ち上げるのでしょうか。	単独サイトの設置となります。
4	仕様書 2 「秋のこどもまんなか月間」における特別企画の実施 (4) ウ/子育て世帯向けの広報	岐阜新聞及び中日新聞においての効果的な広報との記載がありますが、実施回数や掲載サイズの指定はありますか。	実施回数や掲載サイズについては、企画提案書にご記載ください。プロポーザル評価会議にて、貴社の説明に基づき、評価会議構成員が評価します。
5	仕様書 2 「秋のこどもまんなか月間」における特別企画の実施 (4) ウ/子育て世帯向けの広報	「デザインは、2案以上作成すること。」としていますが、色やデザイン違いも含まれますか。若しくは全くの内容違いのデザイン案ですか。	全く内容が異なる2種のデザイン案を作成していただきます。
6	仕様書 2 「秋のこどもまんなか月間」における特別企画の実施 (4) エ/問合せへの対応	「上記ア～ウに対する店舗・施設等」との記載がありますが、ウについては子育て世帯向け広報となるかと思しますので、子育て世帯からの問合せの電話対応も含まれますか。	子育て世帯からの問合せを含みます。
7	公募要領 別表 プロポーザル評価基準 2業務実施計画②	こども計画協賛店舗数とは、「こども・子育て応援キャンペーン事業参加店舗数」の名称と同一の意味ですか。	同一の意味となります。こども計画では、ぎふっこカード、ぎふっこカードプラスの参加店舗数合計の目標を掲げています。