



岐阜県政記者クラブ加盟社各位



令和7年5月27日（火） 岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
観光誘客推進課	誘客政策係	加藤 安藤	内線 3955 直通 058-272-8360 FAX 058-278-2603

訪日外国人個人旅行者向け体験商品「Discover GIFU」 海外プロモーション本格始動！

県では、主に欧米豪市場の高付加価値旅行者^(※1)の本県への誘客・宿泊促進と観光消費額の拡大を目的に、本県ならではの「匠の技」（伝統工芸産業等）、「伝統文化」、「食」等をテーマとした着地型体験商品^(※2)の開発に取り組み、今回、40本の体験商品を造成しました。

今後は、これらの体験商品を「Discover GIFU」と銘打ち、世界各国の旅行博・商談会等でのプロモーションを本格始動します。

（※1）高付加価値旅行者

訪日旅行1回あたりの旅行での総消費額 100 万円/人以上の旅行者のこと。 ※国際航空券代は除く
<地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりに向けたアクションプラン（観光庁策定）>
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001483864.pdf>

（※2）着地型体験商品

旅行者を受け入れる地域（旅行先）で提供されるオプションツアーのこと。

旅行会社が事前に旅行プランを企画・販売する「発地型商品」に対し、旅行者が現地集合・現地解散で自由に体験・ツアーを選ぶことができるのが特徴。

記

1 造成した体験商品

別紙のとおり ※全40本のうち、代表的なものを抜粋

2 販売経路

オプションツアー運営会社（県事業受託者）が、欧米豪市場等の現地旅行会社や、現地旅行会社との取引がある国内のランドオペレーター^(※3)等を通じて、同市場の個人旅行者へ販売（BtoBtoC販売）

※関連サイト：<https://discover-gifu.com/en/>

（※3）ランドオペレーター

旅行会社の依頼を受け、旅行先のホテルやレストラン、ガイドやバス・鉄道などの手配・予約を行う会社のこと。

3 プロモーションの実施

下記「岐阜県インバウンド商談会」を皮切りに、今後、世界各国の旅行博・商談会等でプロモーションを実施

【「岐阜県インバウンド商談会」の概要】

- ・日 時：令和7年7月4日（金）
- ・会 場：九段会館テラス（東京都千代田区九段南1－6－5）
- ・参加者：セラー 50社程度（外国人観光客の誘致に取り組む県内の観光関係事業者）
バイヤー25社程度（主に日本国内のランドオペレーター）

<体験商品に関する写真（一例）>



日本刀鍛錬＋座禅・居合



美濃焼作陶体験



美濃和紙創り体験



地歌舞伎体験



「月と岐阜城」撮影ツアー



白川郷フォトウェディング