

県産品ブラッシュアップ事業 エントリーシート				申込期限 6月13日(金)	
■ブラッシュアップ希望商品の基本情報				令和 7 年 月 日 現在	
商品名		希望小売価格(税抜)	円	写真(商品)	
商品説明				※パッケージから出した商品の写真を貼ってください	
素材	(主たる素材。加工食品等で原料が多数の場合は、食品名を記入)			写真(パッケージ)	
流通経路取引条件	(現在の流通経路を教えてください) (取引条件を教えてください) ☐ 間接流通(卸業者を経由) ☐ 買取(掛け率 %) ☐ 直接流通(小売店に直接販売) ☐ 委託(掛け率 %) ☐ 消費者への直販 ☐ どちらも可能			※商品を入れた状態のパッケージの写真を貼ってください	
年間売上額	(対象商品の現在の年間売上額をご記入ください) 円				
現在の主な販売先・取引先	(〇〇百貨店、道の駅等)				
対象商品の課題面 (複数選択可)					
☐ 商品の付加価値構築など ☐ 商品デザインが良くない ☐ ブランディングが出来ていない ☐ 差別化が不十分 ☐ 商談時に価格が合わない、価格条件が分からない ☐ 社会的ニーズに沿っていない ☐ その他()					
解消したい弱点・欠点 (複数選択可)					
☐ 商品の付加価値構築など ☐ 商品デザインが良くない ☐ ブランディングが出来ていない ☐ 差別化が不十分 ☐ 商談時に価格が合わない、価格条件が分からない ☐ 社会的ニーズに沿っていない ☐ その他()					

■ブラッシュアップに向けてご意見をお聞かせください

本事業で特に取り組みたいこと（具体的に記述してください）				
ブラッシュアップした商品で狙いたい市場・顧客層・今後希望する流通経路等（具体的に記述してください）				
理想とするブランド名・企業があれば教えてください				
ブラッシュアップした商品の価格帯・年間売上・年間販売数量の目標（具体的に記述してください）				
価格帯（ ）円 年間売上目標（ ）円 年間販売数量目標（ ）				
ブラッシュアップした商品の市場開拓の機会としてふさわしいと思われるもの（複数回答可）				
☐ 百貨店などの小売店舗 ☐ 専門店などの小売店舗 ☐ 実演販売 ☐ 駅や空港などの公共スペースでの販売 ☐ クラウドファンディングやEC、ふるさと納税などのネット販売 ☐ 見本市などでのバイヤー開拓 ☐ 海外販路				
本事業に取り組むためのチームについて（1つ選んでください）				
☐ 社外のデザイナー・アドバイザーに相談・発注ができる ☐ 社内の専門スタッフと取り組むことができる ☐ これからチームをつくる計画がある ☐ チームをつくる計画や考えはない ☐ チームづくりに悩んでいる				
本事業にかけられる制作予算枠				
（ 万円）				
■企業情報				
フリガナ				
企業名				
住所	〒			
フリガナ			従業員数	
代表者				人
設立年月日	年 月 日		URL	
主な事業内容			年商	円
フリガナ			部署	
担当者				
TEL		FAX		E-mail

※企業等の事業概要及び商品詳細が確認できる資料がございましたら、併せてご提出下さい。