

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和6年7月2日

事業者名: 株式会社 myk

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み	関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	・ナチュラルモデルとして環境保護に特化をしているブランドの広告モデルを務める	⑮森の豊かさを守ろう, ⑭海の豊かさを守ろう, ⑪住み続けられるまちづくりを	・環境保護を考えたバスクリーナーブランド MONOTOのECモデル、パンフレットモデルに起用 ・オーガニックフラワーを取り扱うお花教室hiyoriのECモデルに起用 ・オーガニック素材、日本の職人が作る下着ブランドmuniのECサイトモデルに起用 ・ゴミ拾い活動に積極的に参加している	指標	・ナチュラルブランドのモデルをすることにより環境問題への訴求を行う ・ゴミ拾い活動に積極的に取り組む
				目標	・2027年度までに環境保護を考えたブランドのモデルを3ブランド務める ・2027年度までにゴミ拾い活動のイベントを開催する
社会	・子育て支援アカウント”ぎふと”を設立 ・愛情たっぷり注がれた子どもの明るい未来を作る ・世帯収入関係なく誰でも参加できる無料イベントの開催(ハイハイレース)	①貧困をなくそう,④質の高い教育をみんなに, ⑩平和と公平をすべての人に	・子育て支援アカウント”ぎふと”の設立 ・ハイハイレース×ワンコイン撮影会をイオンタウン大垣にて開催	指標	・定期的に誰でも参加できるイベントを開催する ・親子が笑顔になる時間を作る
				目標	・2027年度までにイベントを10回開催する
経済	在宅ワークを推進することにより親子の時間を増やしていく。	①貧困をなくそう,⑧働きがいも経済成長も,⑩平和と公平をすべての人に	茨城県つくば市株式会社tiitさまから在宅ワークを請け負う。	指標	在宅ワークの普及につとめる
				目標	2027年度までに3人在宅ワークを雇用する
ガバナンス	チェック				
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 <具体的な内容を記載> 1人社長ではあるが、いつ雇用者が増えても情報共用できるように構築している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 https://www.mayakikukawa.com/about			