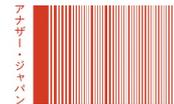


アナザー・ジャパンプロジェクトの仕組み



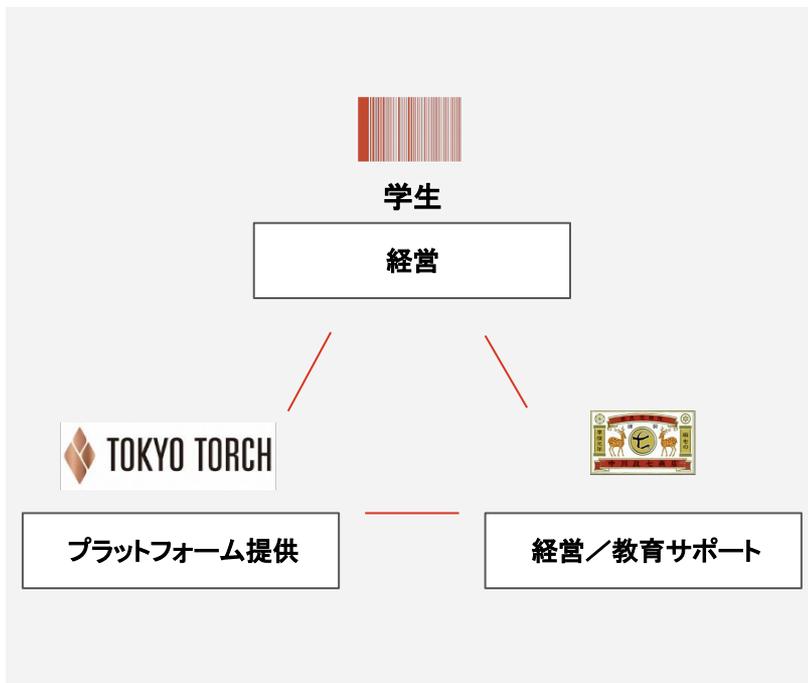
TOKYO TORCH

「日本を明るく、元気にする」

東京・常盤橋に開かれる新しい街。



▲完成時のTOKYO TORCH全景
(東京駅丸の内側より)



株式会社中川政七商店

「日本の工芸を元気にする！」

創業から300年以上続く奈良の老舗。「中川政七商店」「遊中川」「日本市」などのブランドで、全国に約60の直営店を展開するほか、合同展示会・業界特化型の経営コンサルティング・教育事業など多岐に渡り拡大

工芸を元気にする取り組みを推進

アナザー・ジャパンの特徴

収支管理/商品セレクト/お店づくり/プロ

モーション/接客・販売

の全てを**学生**が担います

競争戦略ストーリー

郷土愛とフロンティアスピリットを持った学生が自ら経営をすることにより、

圧倒的熱量で多くのお客さんに**新しい発見と懐かしさ**を届ける。

そこでカギとなる仕組みは「**地域2ヶ月催事**」。その地域出身の学生が**自分の地元の魅力**を伝えることに全力を注ぐ。期間前は、視察・仕入れをコンテンツ化して情報発信。期間中は、その熱量と商品知識で接客販売。

期間後は、お客さんと一緒に旅にでる。こんなお店はどこにもない。

この仕組みだからこそ実現できる最高のお店「アナザー・ジャパン」。そして物語は終わらない。AJ卒業生が10年後地元に戻り新しいものを生み出す側に回る。日本＝東京という認識が変わる。

日本＝地域の集合体。

私たちはもうひとつの日本をつくる。



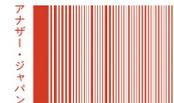
出店場所: TOKYOTORCH 銭瓶町ビルディング
(東京駅日本橋口より徒歩約5分)

坪数: 約40坪

開業時期: 2022年8月2日

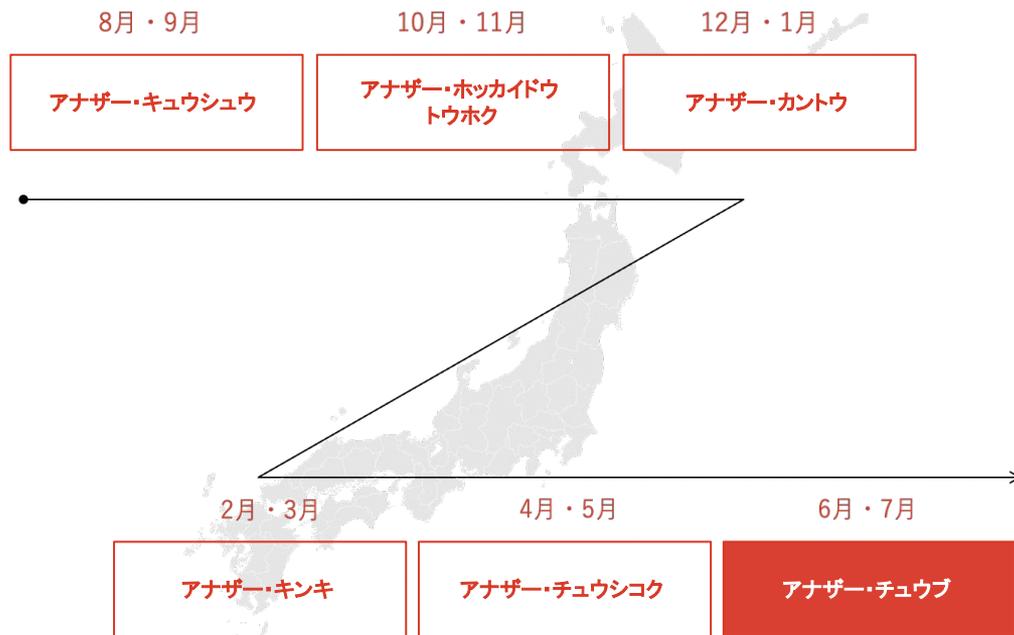
店舗形態: 地域産品の物販およびカフェ(※)

商品構成: 全国6地域を2か月単位でつなぐ、
リレー型セレクトショップ



日本全国を、「北海道・東北」「中部」「関東」「近畿」「中国・四国」「九州」の6ブロックに分け、2か月ごとに特集地域を切り替えていきます。

それぞれの地域で商品をセレクトした学生が、2か月間の店舗立ち上げから運営まで行います。



アナザー・チュウブの開催期間は、6/5～8/9 です。