



岐阜県政記者クラブ加盟社 各位

令和5年9月12日(火) 岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
観光誘客推進課	海外誘客係	松波、山田	内線 3958 直通 058-272-8360 FAX 058-278-2603

### 「ミナモが始球式」

## 台湾プロ野球の楽天モンキーズと連携し「岐阜県 DAY」を開催！

県では、台湾・日本双方の幅広い世代で注目を集める台湾プロ野球球団「楽天モンキーズ」と連携し、同球団の試合時に下記のとおり誘客促進キャンペーン「岐阜県 DAY」を開催しましたのでお知らせします。この取組みを通じて、近年個人旅行化が進む台湾からの誘客促進と中部国際空港への直行便の復活・増便を目指します。

### 記

#### 1 日時・場所

- (1) 開催日時：令和5年9月11日(月) 18時35分試合開始(17時開場) ※現地時間
- (2) 開催場所：楽天桃園野球場(楽天モンキーズのホームスタジアム)
- (3) 試合：楽天モンキーズ 対 味全ドラゴンズ
- (4) 来場者数(観客数)：6,142人
- (5) 試合結果：楽天モンキーズが7対1で味全ドラゴンズに逆転勝利

#### 2 「岐阜県 DAY」の様子



・ミナモが始球式で綺麗なフォームで投球しました。



・岐阜県の繁体字版 Facebook に“いいね”をした観客先着 200 名が飛騨牛を試食しました。



・試合中には岐阜県各地へのペア宿泊券（5組10名）が当たるラッキードローが行われました。



・先着 5000 名に岐阜県&楽天ガールズのコラボによる特製うちわが配布されました。



- ・試合の MVP 選手には奥飛騨温泉郷(穂高荘山のホテル)ペア宿泊券(2泊分)が贈呈されました。



- ・試合会場ではオーロラビジョンや場内モニター等で、楽天ガールズが岐阜県を巡った PR 動画が繰り返し放映されました。



- ・台湾岐阜県人会の 11 名が飛騨牛試食や特製うちわ配布など、運営をサポートしました。

### 3 来場者の声

#### ○飛騨牛の感想

- ・ ジューシーでとっても美味しい。(男性/52歳)
- ・ お肉が大好きで、8月に東京に行った時に日本のブランド牛を食べたが、飛騨牛のほうが美味しい。(男性/26歳)
- ・ 岐阜に行ったことがある。その時、飛騨牛を食べたことが懐かしい。(男性/38歳)



#### ○岐阜について

- ・ 日本には九州にしか行ったことはない。海外旅行には一年に一度行くが、来年は是非岐阜に行ってみたい。(女性/49歳)
- ・ 飛騨が風情があると聞いたことがあって、ぜひ今度行きたいと思っています。(男性/26歳)

#### ※参考（経緯等）

今年4月28日で水際対策が終了し、5月8日に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが5類へ移行されたことを受け、県ではインバウンドの本格再開に向け誘客促進活動に取り組んでいます。

台湾は、コロナ前2019年における岐阜県への延べ宿泊者が約18万人（県内順位第2位）にのぼること、今年1月から5月までの本県への宿泊者数が県内で1位（全都道府県で本県への宿泊者数は16位）の市場であることから、岐阜県では、台湾をコロナ後のインバウンド誘客政策を進める上での最重要ターゲットと位置付け、知事のコロナ後“最初の”渡航先として、7月にトップセールスを実施し、「岐阜県DAY」の開催について、楽天モンキーズと岐阜県で共同記者会見を行ったところでした。

(参考)国別 岐阜県への外国人延べ宿泊者数

単位:千人

順位 (2023年)	国・地域	2023年1~5月		2019年	
		宿泊者数	全国順位	宿泊者数	全国順位
1位	台湾	39.7	16位	177.2	16位
2位	香港	25.3	15位	91.3	15位
3位	韓国	21.4	16位	35.7	22位
4位	タイ	19.0	12位	74.6	11位
5位	アメリカ	15.2	16位	39.6	15位
6位	マレーシア	12.8	9位	25.8	10位
7位	オーストラリア	11.2	15位	29.9	11位
8位	シンガポール	9.3	14位	23.4	13位
9位	イギリス	8.9	10位	28.5	10位
10位	インドネシア	6.9	11位	19.0	10位
11位	イタリア	6.7	6位	20.8	6位
12位	フランス	6.6	9位	25.3	8位
13位	中国	6.5	23位	526.7	12位
14位	スペイン	5.4	7位	35.4	4位
15位	ドイツ	4.9	14位	16.4	11位

出典:観光庁宿泊旅行統計調査