

SDGsの取組みPR

記入日：4年3月7日

①タイトル	「マーブルクレヨンプロジェクト」ワークショップ
②主な目標	17 パートナシップで目標を達成しよう 12 つくる責任 つかう責任 5 ジェンダー平等を実現しよう
③目的・概要	・マーブルクレヨン制作 ・地域と企業が一体となって活動 ・「もったいない」を考えるきっかけ作り
④詳細	【取組内容】 令和3年11月28日(日) イオンタウン大垣1階 令和3年12月19日(日) 同上 ①マーブルクレヨン作り 総勢109組296人参加（大人134人・子ども162人） マーブルクレヨン仕上がり数964個   ②お絵描きフリースペース   【結果】地域の方に「マーブルクレヨンプロジェクト」の取り組みを知っていただけた。 滋賀県からもお越しになった方がいて、老若男女問わず楽しんでいただけた。 親子でSDGsの取り組みをできる喜びの声を多数お聴きした。
⑤関連URL	https://www.instagram.com/marblecrayonproject/?hl=ja
フリガナ	カブシキガイシャリリフル
会員名	株式会社リリフル