

SDGsの取組みPR

記入日：4年3月7日

①タイトル	「マーブルクレヨンプロジェクト」 & 「SDGs フェスティバル」
②主な目標	  
③目的・概要	・マーブルクレヨン制作 ・地域と企業が一体となって活動 ・「もったいない」を考えるきっかけ作り
④詳細	【取組内容】 令和3年11月27日(土) イオンタウン大垣1階セントラルコート ①マーブルクレヨン作り 総勢16組39人参加（大人16人・子ども26人） マーブルクレヨン仕上がり数135個   ②トークセッション リリフル金森社長・艶金墨社長・サンメッセ田中専務 アグリピア寺倉社長・種田市議員   ③廃材レース いろんな廃材を使って、各年代別で楽しく競い合うレース ・雑巾がけレース（艶金の廃材布使用） ・牛乳パック積み積みレース ・縄跳びレース（艶金の廃材紐使用） ・紙ビリビリレース（サンメッセの残紙使用）等 【結果】地域の方に「マーブルクレヨンプロジェクト」の取り組みを知っていただけた。 廃材レースの参加者の年齢層も幅広く、親子でも楽しんでもらえた。 またこのイベントをやってほしいと声がかかるほどの盛り上がりだった。
⑤関連URL	https://www.instagram.com/marblecrayonproject/?hl=ja
フリガナ	カブシキガイシャリリフル
会員名	株式会社リリフル