

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

広報課

1 事業名

清流の国ぎふ戦略広報委託業務

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

ピーアールコンビナート株式会社

順位点 計 8点 / 9点

評価点 計 235点 / 300点

3 全提案者の名称・所在地（申込順）

ピーアールコンビナート株式会社（東京都千代田区紀尾井町3-23）

共同ピーアール株式会社（東京都中央区築地1-13-1）

株式会社フルハウス（東京都港区北青山1-3-6 SIビル青山）

4 全提案者の順位点及び評価点（得点順）

順位	順位点計	評価点計	選定結果
1	8点	235点	最優秀提案者
2	6点	215点	非選定
3	4点	196点	非選定

5 最優秀提案者の選定理由

清流の国ぎふ戦略広報委託業務プロポーザル評価会議による審査の結果、評価点の合計が最低基準点（6割）を上回り、かつ構成員の順位点合計点が最も高かったため。

6 評価会議の構成員名（50音順）

構成員名	所属団体、役職等
畦地 真太郎	朝日大学大学院経営学研究科 教授
桂川 淳	一般社団法人岐阜県観光連盟 常務理事
田端 恵	株式会社ミソラプランニング 代表取締役