

所 属	農政部 農政課		
担当(係)名	輸出戦略・広域流通担当	内線	2825

県産農産物等の海外輸出の拡大

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
5,200	一般財源 5,200	委託料 2,110(フェア開催等)
(前年度 5,200)		業務旅費 2,420(調査、フェア等)
		負担金 523(APEC協議会)

2 背景・現状

県が、平成16年度から岐阜県農林水産物輸出促進協議会とともに進めてきたトップセールス等による香港への輸出促進の取組みにより、飛騨牛、富有柿等の知名度向上や販路拡大が図られたところである。また、平成21年度からは、「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」のもと、生産者や関係団体とともにシンガポール、タイにおける新たな市場開拓や県産農産物のPRに着手し、これら諸国においても、県産農産物は好評を得ており、手応えを感じているところである。

3 事業目的

平成21年度から取り組んでいるシンガポール、タイなどの新たな国・地域への販路の開拓、販売の促進を図り、県産農産物等の輸出の拡大・定着化につなげる。

4 事業概要

(1) アセアン地域における新規販路の開拓

シンガポール、タイなどのアセアン地域において、新規販路の開拓、販売の促進を図るための農産物フェア、トップセールスを実施する。

(2) 国際イベントにおけるPR

上海万博やAPEC岐阜中小企業大臣会合において、県産農産物等の輸出促進、イメージ向上を目的としたPR等を実施する。



<写真> タイ(バンコク)の百貨店でのトップセールスの様子(平成21年11月18日)

(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(2) 農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費
岐阜県農産物等海外輸出促進事業費