

清流の国ぎふ戦略広報委託業務 質問及び回答

	箇所	質問	回答
1	令和3年度の活動について	令和3年度の活動について 良かった点 悪かった点 上記をお教えてください。	令和3年度の活動内容に関する評価については、公募要領等と直接関係しないため、回答を控えさせていただきます。
2	業務内容1(1)について オピニオンリーダーを起用した情報発信	今回オピニオンリーダーを起用(選定)して、望まれることは何ですか？ 何を目的として起用したいのか？一番の目的を教えてください。よろしいでしょうか。(リーチ力？ 岐阜県との親和性が強い方？など)	企画提案に関わる点のため、自由にご提案ください。
3	業務内容1(1)について オピニオンリーダーを起用した情報発信	YouTube・SNSで強い発信力をもつオピニオンリーダーとなっていますが、 オピニオンリーダーのイメージ・選定基準とNGジャンルはありますか。 ・男性or女性 ・ジャンルとして、例えばお笑い系はNGとか	企画提案に関わる点のため、自由にご提案ください。
4	業務内容1(1)について オピニオンリーダーを起用した情報発信	記載されている、「オピニオンリーダー自身のSNSアカウント等のSNSでの配信と雑誌の特集記事の2本立てとすること」とは、 ・オピニオンリーダー本人のSNS(1本)とその本人が雑誌特集記事(1本)に出演するという両方を実施する意味での、2本立てでよろしいのでしょうか？	仕様書「第4 業務内容」1(1)のとおり、質問いただいている内容で提案いただいて問題ありませんが、仕様書上の「SNSアカウント等」は、オピニオンリーダー自身のSNSアカウントのみに縛るものではありません。
5	業務内容1(1)について オピニオンリーダーを起用した情報発信	オピニオンリーダーが雑誌の特集記事に絡むことはマストでしょうか？ 雑誌特集はオピニオンリーダーを絡ませない、特集記事は可能か。 (雑誌特集は1本の認識でよろしいですか。)	仕様書「第4 業務内容」1(1)のとおり、少なくとも1件については雑誌の特集記事にオピニオンリーダーの起用が必須です。

6	業務内容1(1)について オピニオンリーダーを起 用した情報発信	YouTube等の発信力の高い動画共有サービスとは、こういったものを イメージされていますでしょうか？ (YouTube、Instagram、Tiktoku、WEBオウンドメディアでしょうか)	企画提案に関わる点のため、自由にご提案ください。
7	ターゲット	令和4年度広報業務にあたり、メインとなるターゲットはどこになります か？	企画提案に関わる点のため、自由にご提案ください。
8	業務内容1(2)について PR資料及びニュースリ リース資料等によるプロ モーション活動	PR資料及びニュースリリース資料 はあわせて6種類以上の資料を作成と なっていますが、PR資料・ニュースリリースは何種類ずつが貴県で決めて いますでしょうか	現時点では、決めていません。
9	業務内容1(2)について PR資料及びニュースリ リース資料等によるプロ モーション活動	令和4年度の取り組みや重点政策など含めたスケジュール資料はありま すか	現時点で提供できる資料はありません。
10	業務内容1(3)について	このWEB広告2件以上とは、こういった意味で解釈すればよろしいで しょうか ・編集タイアップの意味でしょうか？ ・バナーなどの広告でしょうか？ ・その他広告でしょうか？	仕様書「第4 業務内容」1(3)のとおり、発信するテーマ及び発信先については受託 者と県の協議の上決定します。
11	業務内容1(3)について	発信先・テーマなどは貴県で考えられているものはありますか	回答NO.10を参照ください。
12	業務内容1(3)について	WEB広告をする上での条件はありますか	回答NO.10を参照ください。

13	業務内容1(7)について	実施状況報告はオンラインでの対応も可能でしょうか？ 貴県に行つての定例となりますか？	県に了解の上、オンラインによる報告も可能です。
----	--------------	---	-------------------------