

所 属	農政部 農政課			23年度担当所属名
担当(係)名	地産地消担当	内線	2826	農政部農産物流通課

新 朝市・直売所の魅力発信の強化

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
 16,944 一般財源 16,944 委託料 16,944 (調査・PR費等)
 (前年度 0)

2 背景・現状

県内の朝市・直売所は237ヵ所、販売額は108億円と、農産物流通の一翼を担うまでに成長している。これら朝市・直売所は地域の農業者の新たな販売拠点となっている一方で、消費者にとっても地元農産物を手軽に購入できる地産地消の重要な拠点となっている。

3 事業目的

県内の朝市・直売所の詳細な情報を収集し、朝市・直売所を効果的にPRするとともに、朝市・直売所と消費者との交流を促進するなど、朝市・直売所の魅力を広く情報発信し、売上の増大につなげる。

4 事業概要

(1) 朝市・直売所の実態詳細調査

県内すべての朝市・直売所の開設状況及びその魅力（生産者のこだわりや特長、じまんの商品等）に関する朝市・直売所の聞き取り調査を実施

(2) 朝市・直売所のPR（情報誌、ホームページ）

県内の朝市・直売所の魅力を情報発信するためのPR情報誌を作成・配布するとともに、県内朝市・直売所の情報が簡単に入手できるWEBサイトを県ホームページ上に作成

(3) 地産地消・魅力発掘バスツアーの開催

朝市・直売所の店舗や生産現場を見学し、その魅力を消費者に伝えるバスツアーを開催することにより、朝市・直売所のファンを拡大（県内5ヶ所程度で開催）



農産物直売所の様子

(款) 5 労働費 (項) 1 労政費 (目) (3) 雇用促進費
 (明細書事業名) ○緊急雇用特別対策費
 委託事業費 (重点分野雇用創造分)