

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課
担当(係)名	国内誘客担当
	内線 3079

## 新 新たな旅スタイル「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」の推進 ～巡って、泊まって、味わう、エコな岐阜の旅～

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
24,621	一般財源 24,621	委託料 22,619
(前年度 0)		

### 2 背景・現状

長期化する経済不況により、観光客の低迷が全国的に続いている一方、旅行に自然・健康・癒しを求める人々は増加しており、こうした嗜好に対応できる新たな岐阜の旅スタイルを確立し岐阜県への観光のイメージアップ、認知度の向上を図る必要がある。

### 3 事業目的

岐阜県ならではの新たな旅スタイル「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」を推進するため、ウェルネス・ツーリズムを具体化した高品質、高価格な旅行商品の販売拡大を展開するとともに、ウェルネスをキーワードとした岐阜の魅力を大都市圏で発信し、岐阜県のブランドイメージの構築と滞在型観光の推進を図る。

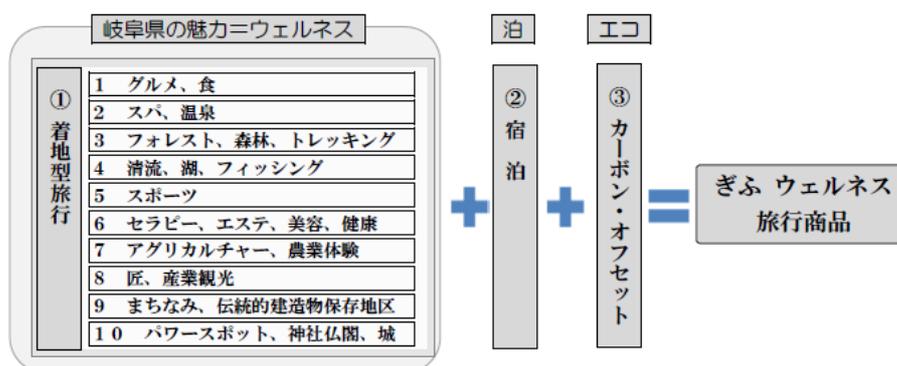
### 4 事業概要

#### (1) 「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」ブランド力向上プロモーション

○情報発信力の強い森林保全団体 一般社団法人 moreTrees（代表 坂本龍一氏）等との連携により、岐阜の魅力（ウェルネス）と J-V-E-R を活用したカーボンオフセットを組み合わせた様々な宿泊滞在型の旅行商品を造成し、環境配慮型旅行ブランドとしてのプロモーションを展開。

- ・プロモーションツールの作成
- ・カーボンオフセットの源流を探るモニターツアーの実施
- ・「ぎふウェルネス」プロダクト（間伐材を活用した土産物）の開発

【ぎふ ウェルネス・ツーリズム商品イメージ】



#### (2) 「ウェルネス ぎふを味わおう」キャンペーン

○岐阜県の魅力を体感できる期間限定のキャンペーンを大都市圏で展開。

- ・ターゲット：東京、名古屋、大阪
- ・シーズン：トップシーズン（夏）、宿泊閑散期（冬）

(款) 7 商工費	(項) 2 観光費	(目) (2) 観光開発費
(明細書事業名)	○観光対策費	
ぎふウェルネス・ツーリズム誘客推進事業費		