

# 世界を魅了し続ける 「国際観光都市 飛騨高山」の実現

令和4年1月12日  
「清流の国ぎふ」  
SDGs推進フォーラム

高山市



## コロナ前の「古い町並」



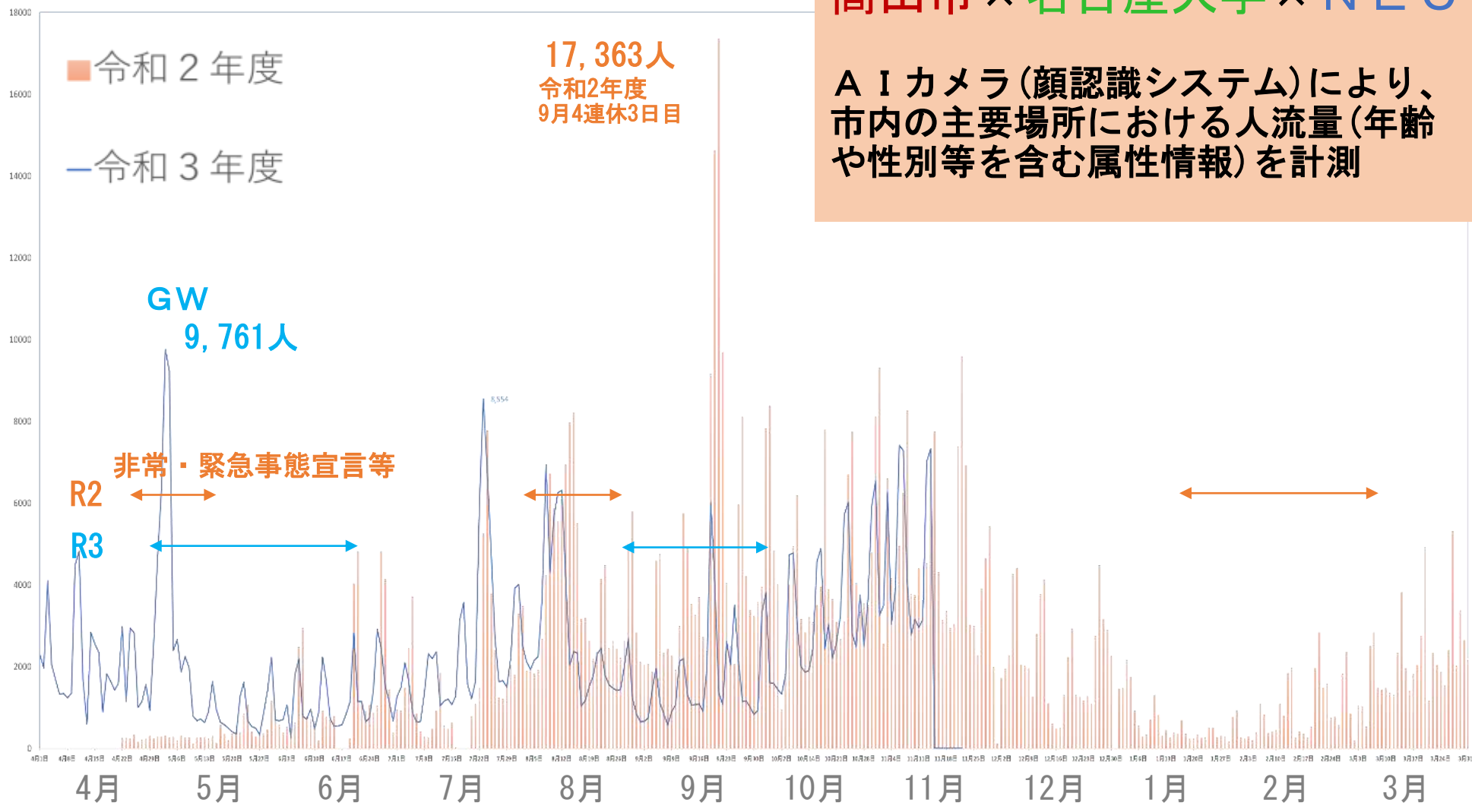
観光客で賑わい、  
外国人観光客の姿も見られる

## 緊急事態宣言中の「古い町並」



観光客の姿はほぼゼロ

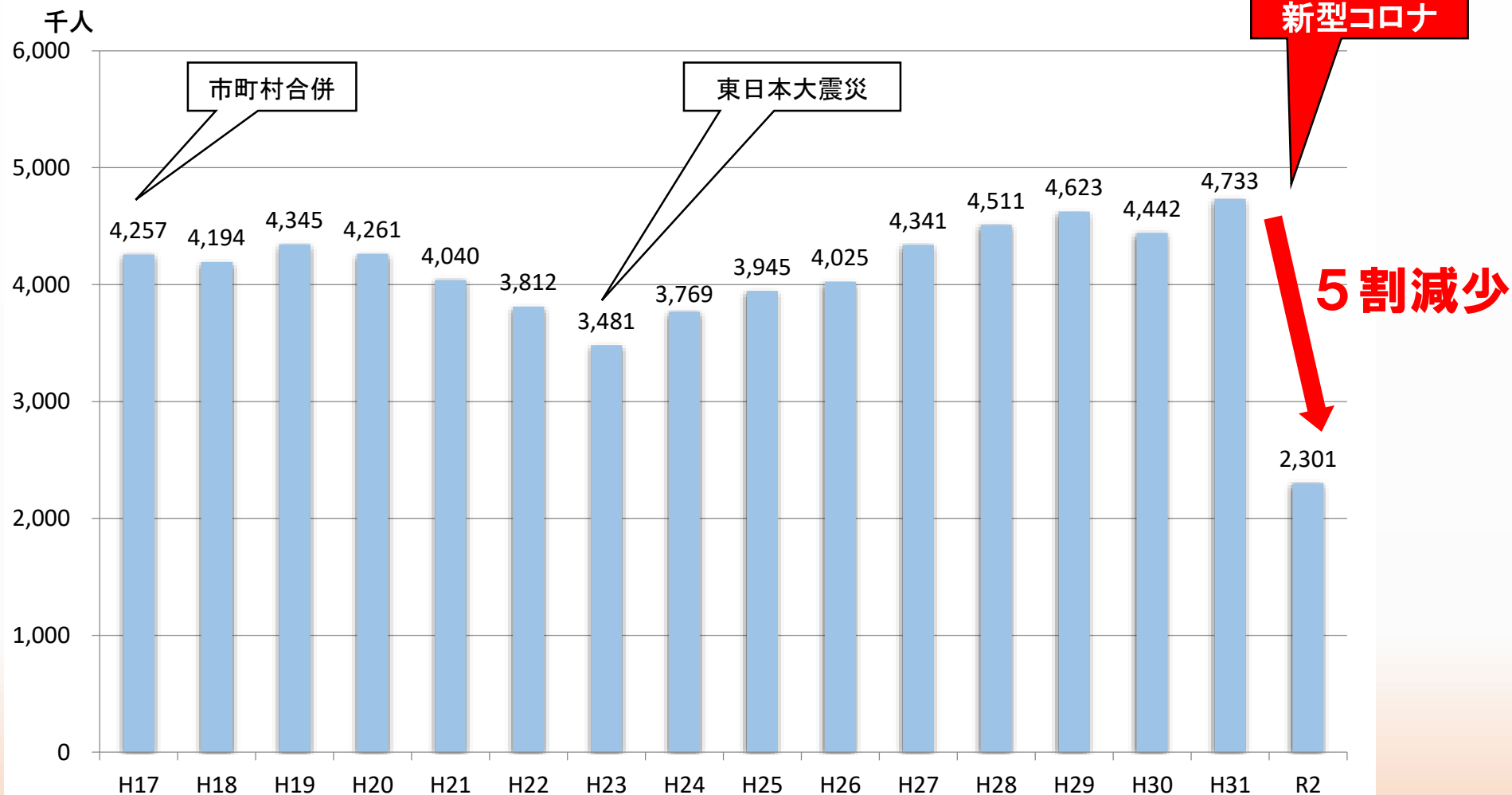
## ✓ 人流計測結果・古い町並



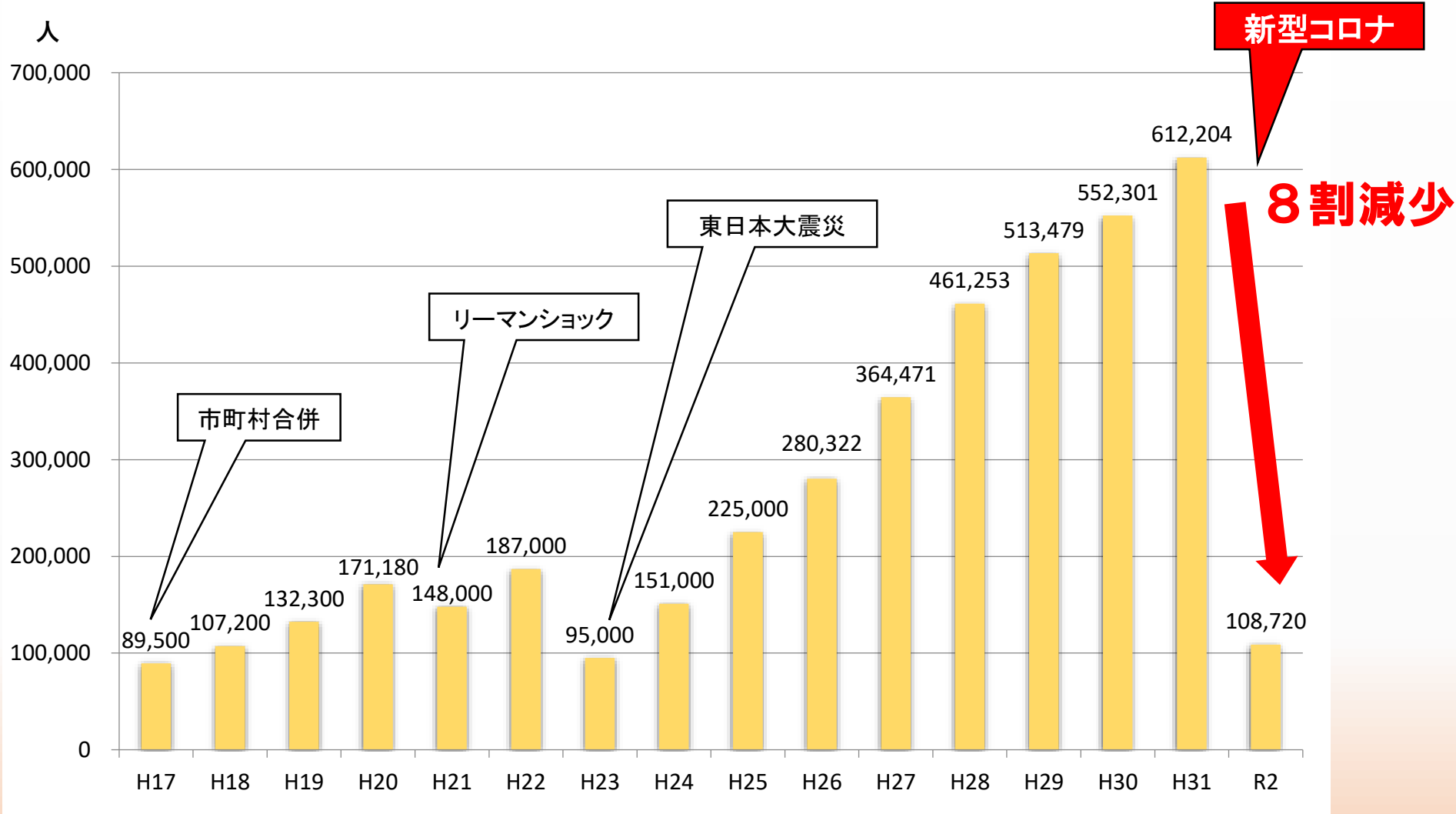
高山市 × 名古屋大学 × NEC

AIカメラ(顔認識システム)により、市内の主要場所における人流量(年齢や性別等を含む属性情報)を計測

## 観光客数(日帰り・宿泊)の推移



## 外国人観光客数(宿泊)の推移



## 観光消費の経済波及効果(高山市観光統計)

平成31年度

**2,147億円**



令和2年度

**987億円**

**△1,160億円**

**△54%**

飛騨高山特有の風土と飛騨人が生み出し、  
先人たちが守り、築き上げてきた **自然や歴史・文化** を引き継ぎ、  
それらを活かした**地域経済の発展**が図られ、  
心豊かな暮らしが営まれている、国内外から選ばれ続ける  
**「国際観光都市 飛騨高山」**の実現を目指す。

地域特性を活かした産業が活性化し、  
賑わいと魅力にあふれるまち

歴史・文化が継承され、  
郷土への誇りと愛着が持てるまち

自然がもたらす多様な恵みを生かすとともに、  
脱炭素社会に貢献するまち

## 地域特性を活かした産業が活性化し、 賑わいと魅力にあふれるまち



### ●観光まちづくりの推進

- ・奥飛騨温泉郷エリアの活性化
- ・民俗文化に親しむ観光拠点の整備

### ●飛騨高山ブランドの強化

- ・メイド・バイ飛騨高山認証制度
- ・プロモーション推進体制の構築

### ●地域循環型経済の構築

- ・地域経済構造分析の活用
- ・地産地消の推進



## メイド・バイ飛騨高山認証制度



認証ロゴマーク

農産物、加工食品から家具・工芸品まで  
『飛騨高山ブランド（飛騨高山の風土と飛騨人との暮らしから生み出された本物）』  
を構成するにふさわしい地場産品を市として認証



観光客等に飛騨高山のものづくりの素晴らしさを感じてもらう



経済の活性化、文化の継承・発展など

28産品を認証



宿儺（すくな）かぼちゃ



飛騨高山の酒



飛騨春慶

魅力×認証

## 歴史・文化が継承され、 郷土への誇りと愛着が持てるまち



### ●歴史・伝統の保存、継承

- ・歴史的な町並みの保存
- ・飛騨匠の技術・精神の継承

### ●夢と誇りが持てる社会の構築

- ・若者の交流の場の創出
- ・子どもの夢や創造力を伸ばす学習機会の提供

### ●ともに支えあうしくみの構築

- ・協働のまちづくりの推進
- ・飛騨高山ファンとの連携強化

## 若者等活動拠点施設「料半」



～若者による“飛騨高山”の未来づくり～

✓ 城下町中心部の大規模な町家「旧村田邸」を、地元高校生や大学生など若者の活動を主眼とした拠点施設としてリノベーション

✓ 若者による自主学習、文化活動、仲間づくり、地域の方の祭や伝統文化活動、話し合いなど多目的に活用

✓ 若者、地域の方、観光客など様々な人との出会いを通して、飛騨高山の魅力を知り、誇りと愛着を育む

町屋  
×  
若者

### 利用状況 R2. 7(開所)～R3. 6

#### ・来所者数

19,227人(1日平均 62.4人)

#### ・利用登録者数

個人:703人

(うち、10～19歳 51.1%)

団体:128団体



## 自然がもたらす多様な恵みを生かすとともに、 脱炭素社会に貢献するまち



### ●脱炭素社会の早期実現

- ・地域に根差した自然エネルギー活用
- ・環境基準が国内トップレベルのごみ焼却処理施設整備

### ●100年先の森林づくり

- ・森林の多面的利用の推進(防災強化など)
- ・カーボンオフセットによる森林整備

### ●山岳資源を活かした地域活性化

- ・中部山岳国立公園の利用促進
- ・自然との共生モデル(五色ヶ原の森)の構築

## 中部山岳国立公園南部地域利用促進プログラム

# 松本高山Big Bridge構想

中部山岳国立公園と高山市ー松本市をつなぐエリアを「Big Bridge(ビッグ・ブリッジ)」として、**地域の自然・文化・歴史を体感できるルート**となるようプロデュース、ブランディング

世界水準のデスティネーション (旅行目的地)の実現を目指す

### 《主な重点取組項目》

#### ✓保護と利用の好循環

上質なコンテンツの開発・磨き上げ  
サステナブルツーリズムの実現

#### ✓利用促進

移動にあたっての付加価値の創出  
交通システム・アクセスルートの整備

#### ✓保護・管理

まちなみ景観形成の推進  
RE100(100%再生可能E利用)推進

《松本高山Big Bridge の概念図》



# 国立公園×橋

## 経済・社会・環境の取組みの円滑な実行に向け

一人ひとりがSDGsの  
理解を深める

自分事としてSDGsを  
実践する

連携によりSDGsの  
可能性を広げる



私なりのSDGs宣言



飛騨高山SDGs  
パートナーシップセンター



現在、**約900宣言**（市民、団体、事業者の合計）

宣言内容や取組内容を広くお知らせ

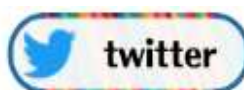
SNSでの発信



facebook



instagram



twitter

市ホームページへの掲載

ケーブルテレビでの放映

YouTube配信



一人でも多くの方が、自分なりのSDGs宣言と取組み



# ②飛騨高山SDGsパートナーシップセンター

飛騨高山

今年度設立に向けて準備中

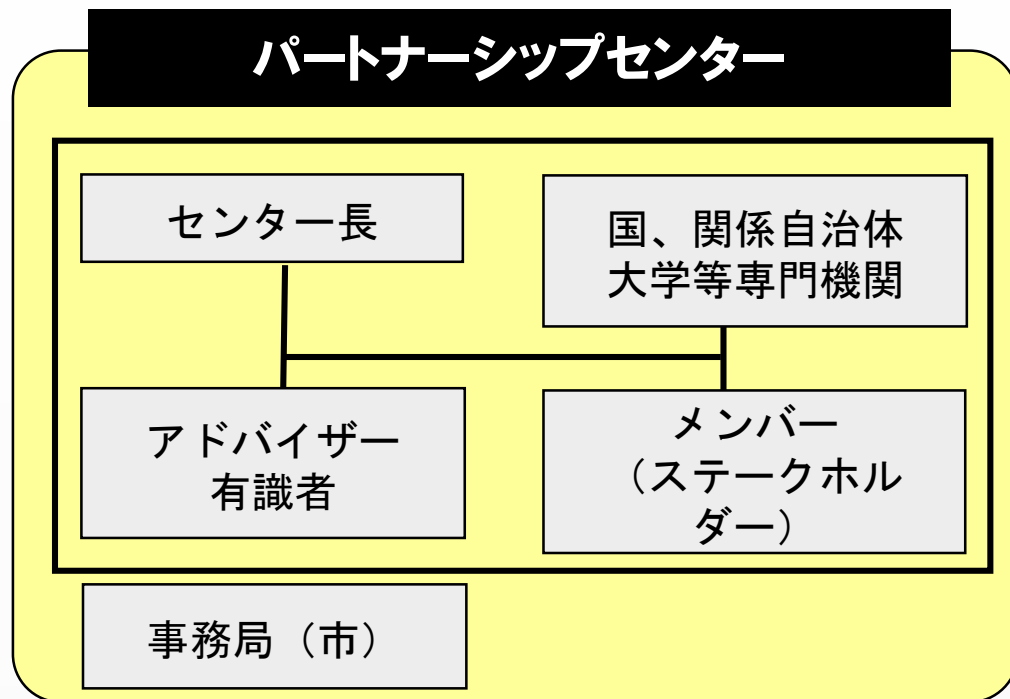
SDGs推進の原動力となる市民、団体、事業者など多様なステークホルダーが参画する  
**SDGs推進のための高山市版プラットフォーム**

## ねらい

一人ひとりの考え方、価値観、環境は異なるが、それを越えてSDGsという共通目標の達成に向けて、  
**つながらなかった人とつながることで起こり得なかった行動が起こる**

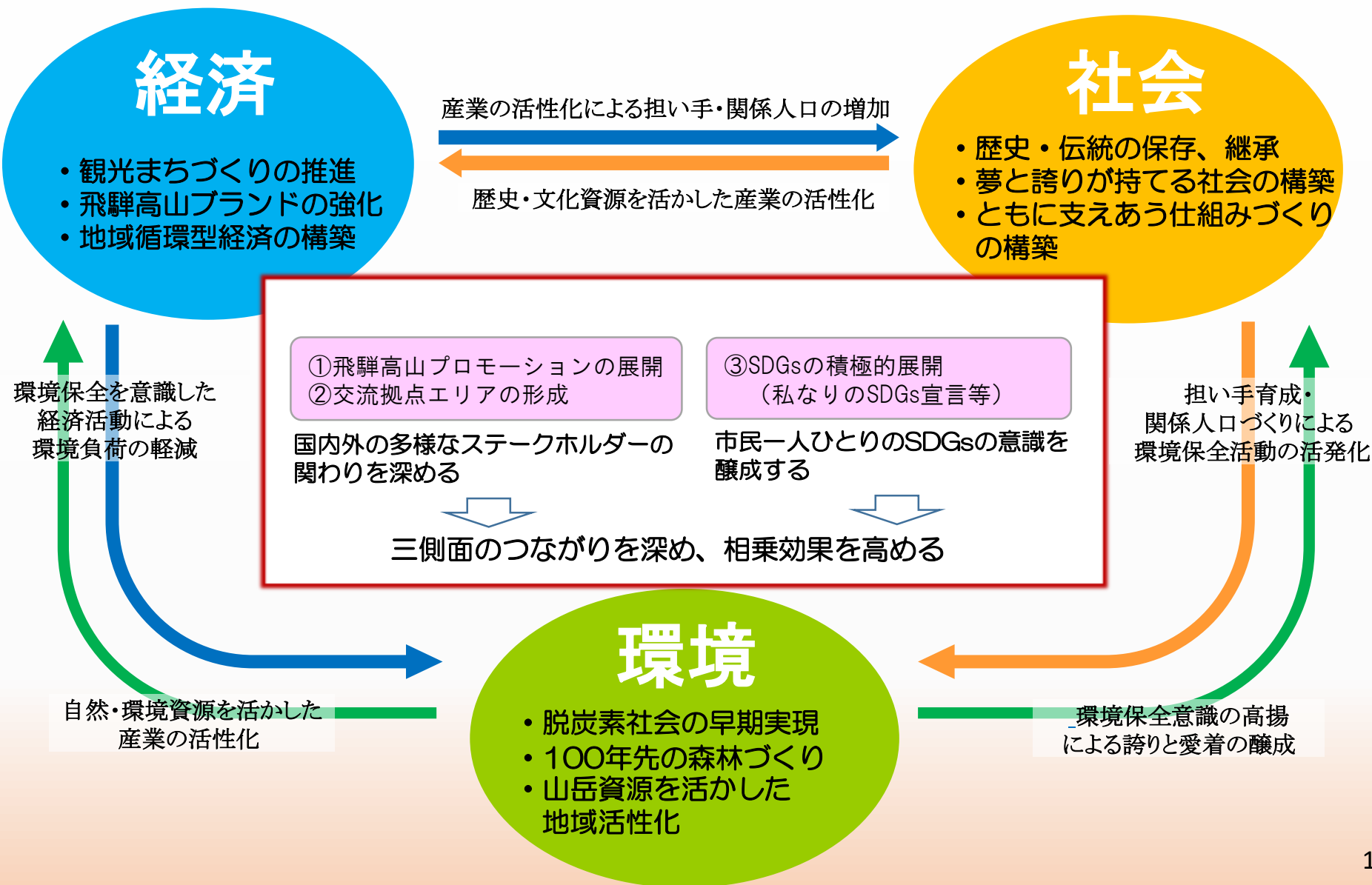


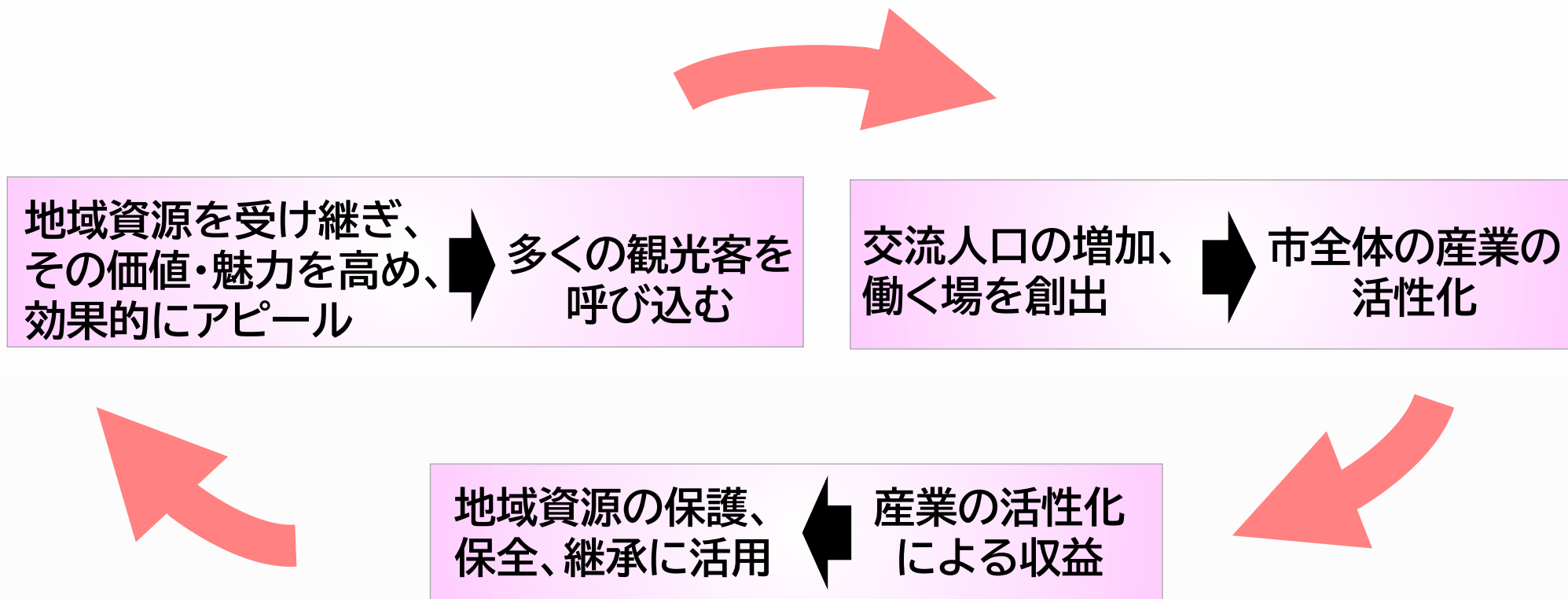
その仕組み、取組みを考える  
**パートナーシップセンターの役割**



**多様なステークホルダー × 多様な関わり**







持続可能な自走できるまちへ

◆国土のほぼ中央、その名のとおり**高い山**々に囲まれ、外界とは隔絶されたかのような、自然と歴史文化に恵まれたまち

◆人口8万6千人弱が暮らすまちには、国内外から年間500万人近くの来訪者が訪れ、中心部等で活況を呈する。

一方、地方都市の例にたがわず、市域の大部分では人口減少や少子高齢化が進み、**縮んでいく社会**への挑戦(攻め)と適応(守り)が求められている

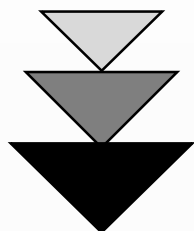


◆当市は**日本の縮図** 多様な課題を有している

今回の未来都市提案では、  
SDGs的発想による取組みの第一歩として**観光**に焦点

世界を魅了し続ける

「**国際観光都市 飛騨高山**」の実現



今回の提案をアレンジし、他の分野にも展開

世界を魅了し続ける

「**〇〇〇〇都市 飛騨高山**」の実現

例：子育て、ICT、ユニバーサルデザイン、平和、農業、林業、・・・

ご清聴ありがとうございました