

138 . 酒 類 販 売 (消 費) 量

注： 本表は酒類製造業者から消費者に小売した数量、酒類卸売業者が小売した数量及び酒類小売業者の販売数量の総計である。
 単位：kl

区 分	平成7年度 (FY1995)	8 (1996)	9 (1997)	10 (1998)	11 (1999)	
総 計	141 144	145 055	140 107	139 041	141 287	
清 酒	23 842	23 648	21 361	19 741	19 670	
合 成 清 酒	841	911	895	916	1 092	
しょうちゅう	計	3 911	4 409	4 946	5 070	5 743
	甲 類	1 518	1 674	1 796	1 787	2 087
	乙 類	2 392	2 735	3 151	3 283	3 656
み り ん	1 554	1 626	1 696	1 796	1 929	
ビ ー ル	101 966	103 555	97 739	90 068	85 526	
果 実 酒 類	計	1 375	1 529	2 236	2 839	2 444
	果 実 酒	1 162	1 322	1 981	2 536	2 190
	甘味果実酒	212	206	255	303	254
ウイスキー類	計	1 937	1 837	1 721	1 769	1 666
	ウイスキー	1 573	1 497	1 432	1 494	1 417
	ブランデー	364	341	289	275	249
ス ピ リ ッ ツ 類	344	324	294	254	217	
リ キ ュ ー ル 類	2 765	3 268	3 393	3 593	4 806	
雑 酒	2 612	3 946	5 825	12 993	18 192	