

視覚情報のための ユニバーサルデザイン ガイドブック



郡上八幡城



高山祭



一般の見え方〈左〉と色弱者（P型）〈右〉のシミュレーション

岐阜県

岐阜県
マスコットキャラクター
「ミナモ」



はじめに

岐阜県では、障がいのある人もない人も分け隔てなく共に安心して暮らせる社会の実現を図り、もって県民の福祉の増進に寄与することを目的に、平成28年4月に「岐阜県障害のある人もない人も共に生きる清流の国づくり条例」を施行し、障がいを理由とする差別を解消するとともに、一人ひとりの違いを認め合い、かけがえのない個人として尊重し合い、障がいのある人もない人も共に生きる清流の国づくりを目指しています。

また、平成30年4月には「岐阜県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を制定し、全ての障がいのある人が、それぞれの障がいの特性に応じた手段により意思疎通を図ることができるよう、その手段の普及、利用環境の整備及び県民の理解促進を図っています。

今回新たに、人によって色の感じ方が異なることに配慮し、情報を正しく伝えるための指針として、「視覚情報のためのユニバーサルデザインガイドブック」を作成しました。

本ガイドブックは、色の使い方をはじめ、印刷物や建物のサイン等を作成する際に事前に配慮すべきことについてまとめていますので、できるだけ多くの人に見やすく分かりやすい情報を提供するため、活用していただきたいと考えています。

Contents

はじめに	1
第1章 色覚の多様性	3
1 色覚の違いと呼称	3
2 色の感じ方	4
第2章 ユニバーサルデザインの進め方	7
1 色に関する配慮	7
2 文字・言葉に関する配慮	11
3 文書構成に関する配慮	13
4 その他の配慮	15
第3章 カラーユニバーサルデザインの支援ツール	16
第4章 カラーユニバーサルデザインに関する取組事例	18
トピックス1 「障害者差別解消法と手話言語条例の制定」	19
トピックス2 「障がいの特性に応じた配慮の方法」	20
セルフチェックリスト	22

カラーユニバーサルデザインとは

色覚（色の感じ方）は、味覚や嗅覚と同じように実は人それぞれ異なります。このため、見分けやすくするための色使いが、人によってはかえって見分けにくくなるなど、色による情報を正確に受け取れず困っている人たち（色弱者）がいます。

各々の色の見え方によって伝わる情報が異なってしまったのでは困ります。色弱者だけでなく、一般的な色覚の方も含めて、誰に対してもきちんと正しい情報が伝わるように、色の使い方などにあらかじめ配慮することを「カラーユニバーサルデザイン」といいます。

メディア・ユニバーサルデザインとは

色だけではなく、文字の大きさや形、レイアウトなどをあらかじめ配慮して、色弱者だけでなく、高齢者・障がいのある方にも使いやすく見やすいデザインを行う考え方を「メディア・ユニバーサルデザイン」といいます。

このガイドブックでは、「メディア・ユニバーサルデザイン」の考え方も取り入れ、より多くの人に正確に伝わる情報提供を目指しています。

男性の約20人に1人が「色弱者」

色覚検査で先天性の色覚異常とされる方は、日本人の男性の約20人に1人、女性の約500人に1人、日本全体で約320万人いるといわれています。

このガイドブックでは、一般的な色覚の方以外を、色の配慮が不十分な社会における弱者として「色弱者（しきじゃくしゃ）」と呼んでいます。

また、一般的な色覚の方の中にも、以下のように、白内障患者や緑内障患者、弱視（ロービジョン）者など、疾病等により他の人と色の見え方が異なる方もいます。

白内障

加齢などにより目の水晶体が濁る病気で、軽度の方や潜在的な方を含めると国内に約4,000万人いるといわれています。

緑内障

目から入ってきた情報を脳に伝達する視神経に障害が起こり、視野が狭くなる病気で、国内に約380万人（40代以降の5%）いるといわれています。

弱視（ロービジョン）

先天的あるいは後天的な要因により、視機能が弱く、矯正もできない状態で、明確な定義はありませんが、「矯正視力0.1以上0.5未満」で推計した場合、国内に約144万人いるといわれています。

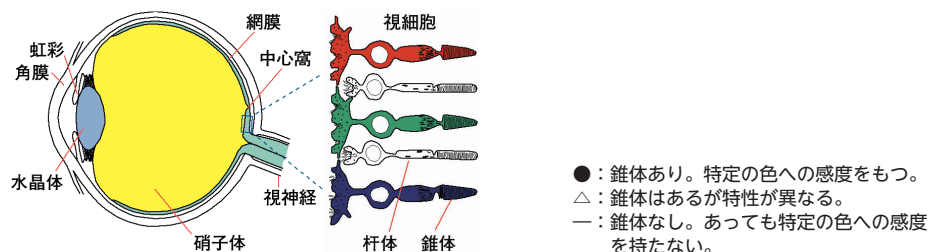
第1章 色覚の多様性

1 色覚の違いと呼称

人の目には、レンズの役目をする水晶体があり、ここから入った光は網膜に写り、視細胞によって形・色を認識しています。視細胞には、赤、緑、青の3種類の光（色）をそれぞれ主に感じる機能を持つ、3種類の円錐状の細胞（錐体）があり、光（色）を感じる度合いの違いにより様々な色を識別しています。

このガイドブックでは、一般的な色覚の方（一般色覚者）を、赤（L）・緑（M）・青（S）の3種類の錐体を全て持つタイプとして、「C型」（Commonの略）と呼びます。

一方、色弱者の方は、錐体の状態により様々なタイプに分けられます。3種類の錐体のうち、緑（M）錐体が無い又は赤（L）錐体に似通ったタイプとして「D型」、赤（L）錐体が無い又は緑（M）錐体に似通ったタイプとして「P型」が、色弱者の大半を占めていますが、その他に「T型」や「A型」もあります。



色の見え方	この指針での呼称	タイプ	錐体細胞			頻度 (男性)
			L	M	S	
	一般色覚者	C型	●	●	●	約95%
	色弱者	P型	強度	—	●	約1.5%
弱度			△	●		
		D型	強度	●	—	約3.5%
弱度			●	△	●	
		T型	●	●	—	約0.001%
	A型	—	—	—	約0.001%	

※「P型」、「D型」などの呼称は、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構の提案するものです。医学用語では、一般の色覚以外を総称として「色覚異常」と呼び、各タイプの呼称は、1型色覚、2型色覚などと呼びます。一般色覚者と色弱者を、「正常」と「異常」で分類するのではなく、多様性として捉えて欲しいとの考え方から、このガイドブックでは、一般色覚者を「C型」、色弱者を「P型」「D型」等という呼称を使用しています。（P～A型は、医学上の英文表記となる、Protanope (P-type)、Deuteranope (D-type)、Tritanope (T-type)、Anomalous (A-type) の和訳）

カラーユニバーサルデザイン機構について

NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構（略称CUDO）は社会の色使いを全ての人に分かりやすいものに変えて行くことで「人にやさしい社会作り」を目指して設立された団体です。CUDを推進・普及・発展させるために、検証、CUDマークの発行、普及・啓発、調査・研究などの事業活動を行っています。 <http://www.cudo.jp/>

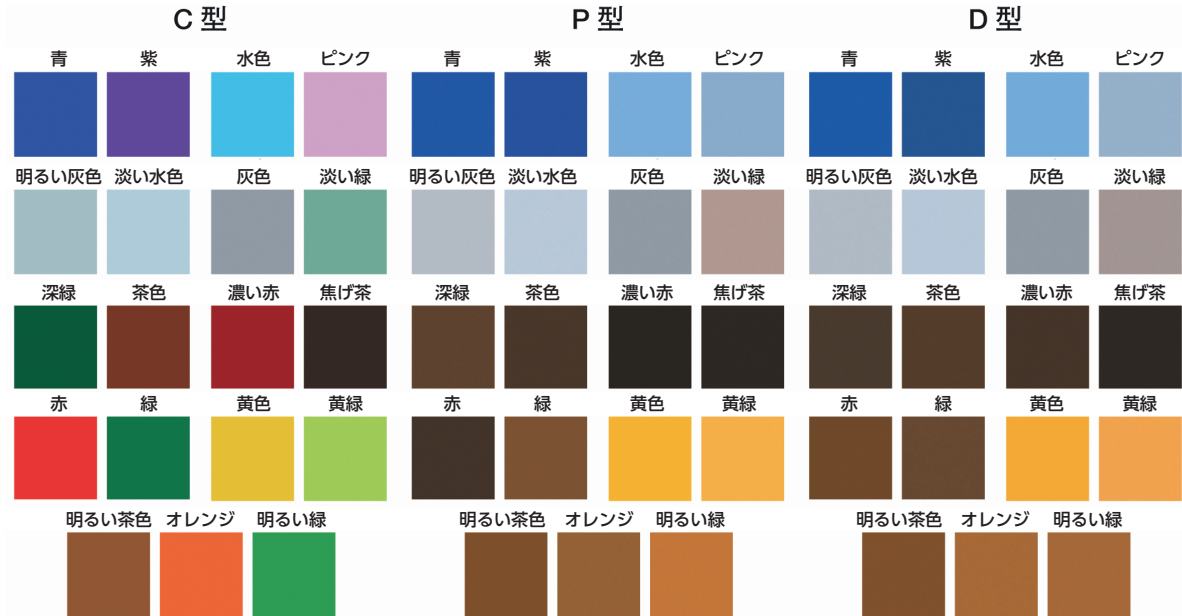


CUDマークはNPO法人カラーユニバーサルデザイン機構により、認証された印刷物、製品などに表示できるマークです。

2 色の感じ方

(1) 色弱者

色弱者は、「P型」や「D型」など、そのタイプにより色の見え方が異なります。以下は、一般色覚者（C型）の見え方に対する色弱者（P型、D型）の見え方を疑似変換（シミュレーション）したものです。



※このガイドブックの疑似変換（シミュレーション）画像は、色弱者等の色の見分けにくさを、一例として再現したものであり、色弱者等が感じている色を完全に再現したものではありません。

生活の中で困ることの一例（場面別）

【街中】…黒背景に赤文字で書かれた看板は同じ色に見えるため見分けづらい。

【交通】…色のみで路線を区別している路線図は分かりにくい。

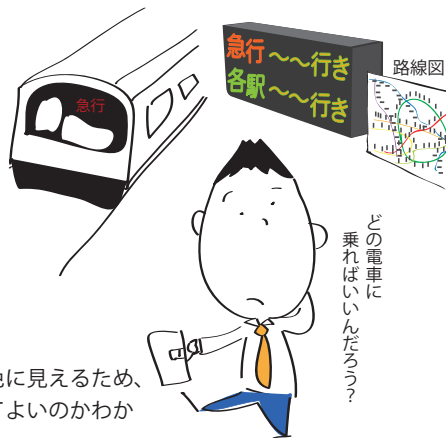
【学校】…黒板の色と赤チョークの色の差が見分けづらく、赤チョークで書いた文字が読みにくい。

【職場】…機器のON（緑）とOFF（赤）のLEDランプが似通って見えるため判別しにくい。

【家庭】…カレンダーで平日（黒）と祝祭日（赤）が同じ色に見えるため祝祭日を平日と間違える。

【路線図】

路線の色が同じ色に見えるため、どの電車に乗ってよいのかわからない。



【電話のランプ】

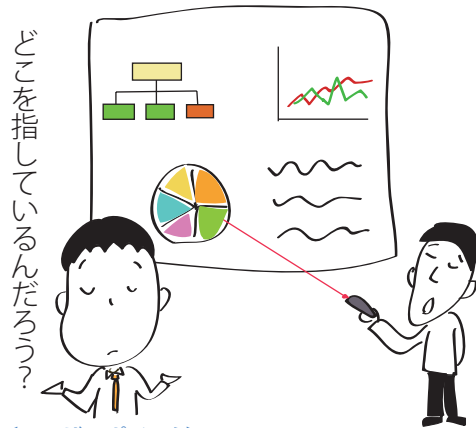
通話中のランプと保留中のランプが同じ色に見えるため、ランプを色の名前でも言われてもわからない。





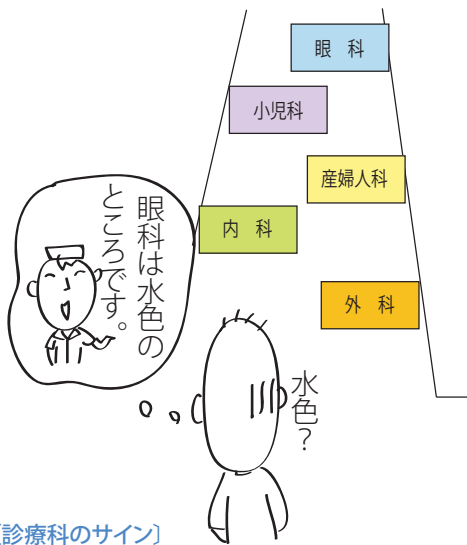
【カレンダー】

平日の色と祝祭日の色が同じ色に見えるため、祝祭日を平日と間違えてしまうことがある。



【レーザーポインタ】

赤色のレーザーポインタは全く見えないため、どこを指しているのかわからず会議やセミナーの内容が理解できない。



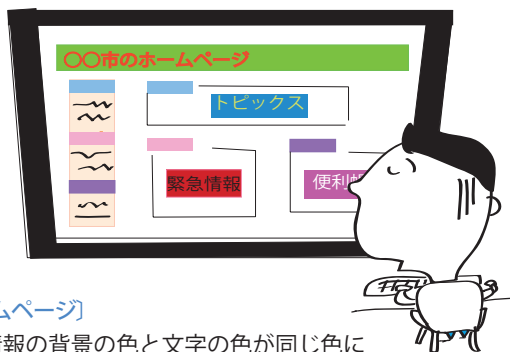
【診療科のサイン】

診療科別に色分けをしているが同じ色に見える色があるため、色だけを頼りにすると間違えてしまう。



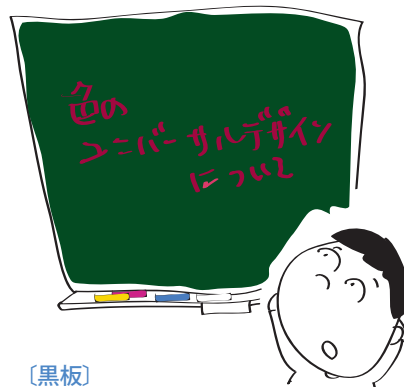
【生活用品:シャンプーとリンス、歯ブラシ】

シャンプーとリンスのボトルの色が同じ色に見えるため間違えて買うことがある。歯ブラシは家族で同じ形のものを使うため、色の違いがわからず間違えることがある。



【ホームページ】

緊急情報の背景の色と文字の色が同じ色に見えるため、何が書かれているかわからない。



【黒板】

黒板の色と赤チョークの色が、同じ色に見えるため赤チョークで書いた文字は読めない。

(2) 白内障患者

白内障患者は、視界全体がうっすらと白みがかかる場合や、濁りによって光が散乱し像がぼやける場合があります。以下は、強度の白内障患者の見え方を疑似変換（シミュレーション）したものです。

一般的な見え方



白内障患者の見え方の例



(3) 緑内障患者

緑内障患者は、視野の一部が見えにくい又は見えなくなる場合や、視力が低下する場合があります。しかし、両目で映像を補正し合ってしまうため見えにくい部分が大きくなるまで、自覚症状が起きにくい病気です。以下は、緑内障患者の見え方を疑似変換（シミュレーション）したものです。

緑内障患者の見え方の例



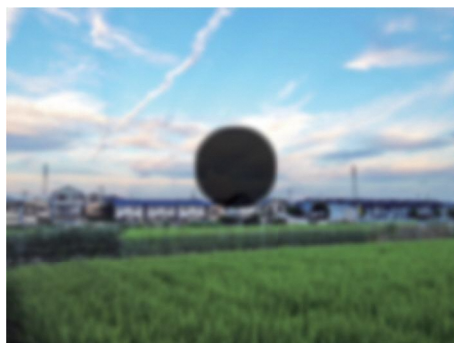
(4) 弱視（ロービジョン）者

弱視（ロービジョン）者は、視野がぼやけて狭くなる場合や、視野の一部が欠ける場合、視野の中央部分が見えにくくなる場合があります。以下は、弱視（ロービジョン）者の見え方を疑似変換（シミュレーション）したものです。

弱視（ロービジョン）者の見え方の例



弱視（ロービジョン）者の見え方の例



第2章 ユニバーサルデザインの進め方

1 色に関する配慮

「カラーユニバーサルデザインの3つのポイント」に配慮し、できるだけ多くの人に正しい情報が伝わるようにしましょう。

カラーユニバーサルデザインの3つのポイント

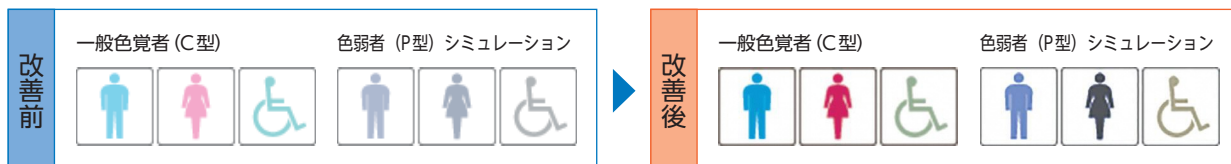
- a. できるだけ多くの人に見分けやすい配色を選ぶ。
- b. 色を見分けにくい人にも情報が伝わるようにする。
- c. 色の名前を用いたコミュニケーションを可能にする。

a. できるだけ多くの人に見分けやすい配色を選ぶ。

① 色を変える

色を組合せるときに、彩度の低い（パステル調）色同士を選ぶと、色弱者にとっては色の違いが分かりづらくなります。

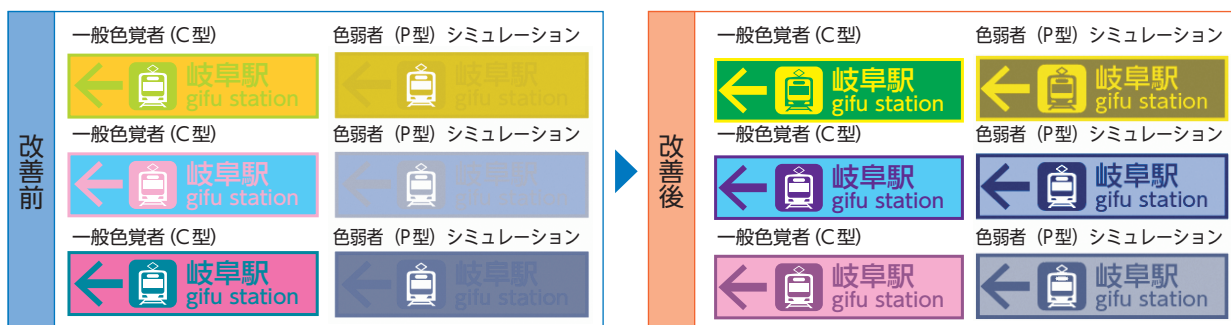
彩度（色の鮮やかさ）は「高い色」と「低い色」を組合せ、明度（色の明るさ）は「明るい色」と「暗い色」を組合せると見分けやすくなります。



② 色の濃淡・明暗（コントラスト）を変える。

背景の色と文字の色に明暗（コントラスト）をつけると見分けやすくなります。

また、同色系でも濃淡の差をつけるだけでも見分けやすくなります。イメージを変えたくない場合に、有効な方法です。

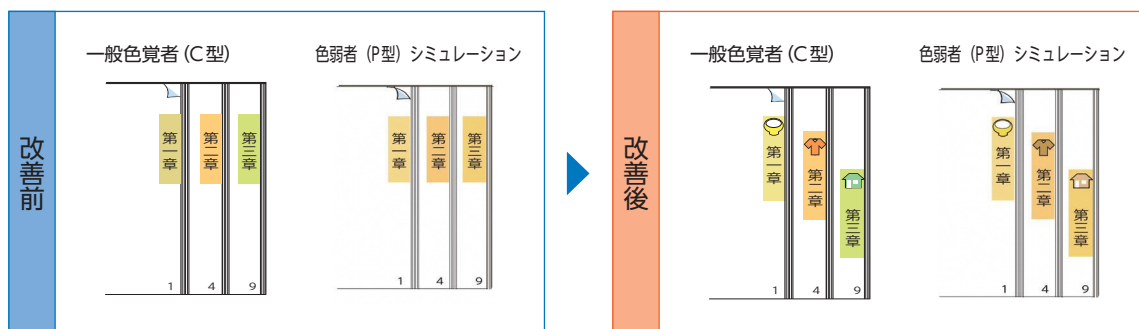


上段→色に明暗をつけた組み合わせ例
中・下段→色に濃淡をつけた例

b. 色を見分けにくい人にも情報が伝わるようにする。

① 形を変える

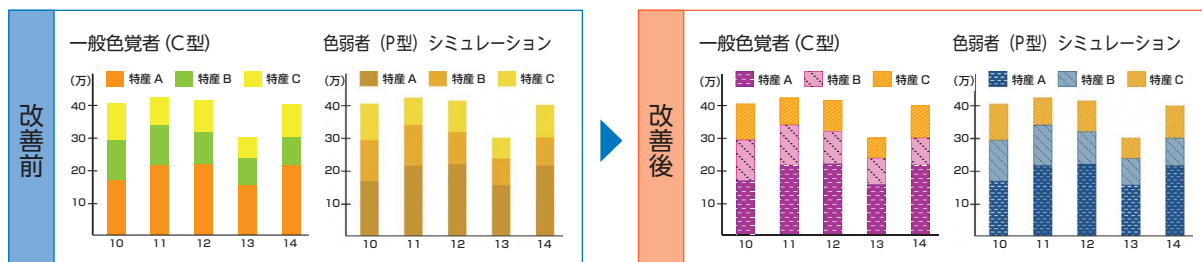
形を変えたり、マークを併用すると、色を見分けにくい人にも情報が伝わりやすくなります。形やマークの大きさは、できるだけ大きくし、色の違いがわかりやすいように配慮しましょう。また、インデックスなどの場合は、表示する位置を変えると、より情報が伝わりやすくなります。



② ハッチング（模様付け）をする

地図やグラフなど、塗りつぶす面積が広い場合は、斜線やドットなどのハッチング（模様）を加えると、色の違いが見分けられない場合でも、情報が伝わりやすくなります。

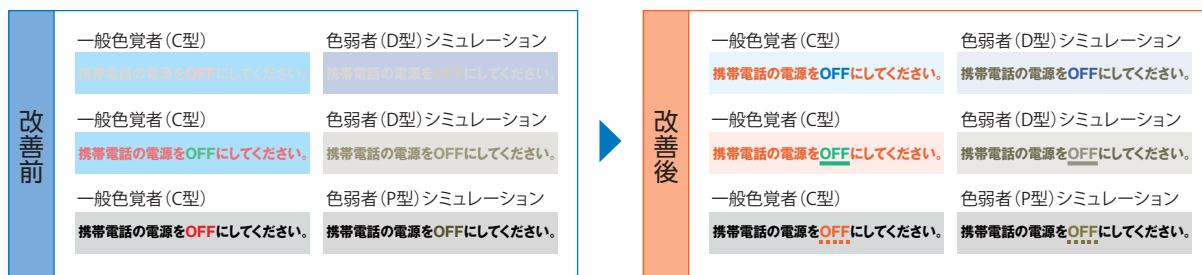
ハッチングは、ハッチングをした場所を目立たせる効果があるため、多用しないように注意が必要です。



③ 文字や線を太くする

色の見分けは、細い線など面積が小さいほど、色弱者や高齢者、一般の方にも分かりにくくなり、太い線など面積が大きいほど色を感じやすく、色の違いが分かりやすくなります。

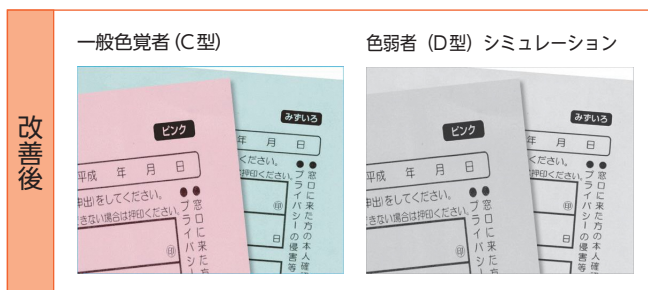
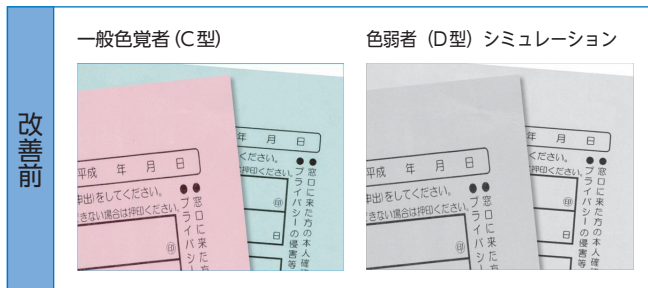
さらに、強調したい部分とそうでない部分は書体などの形を変えるなどの配慮を併用すると、より分かりやすくなります（第2章-2参照）。



c. 色の名前を用いたコミュニケーションを可能にする。

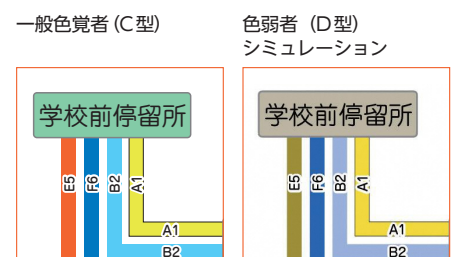
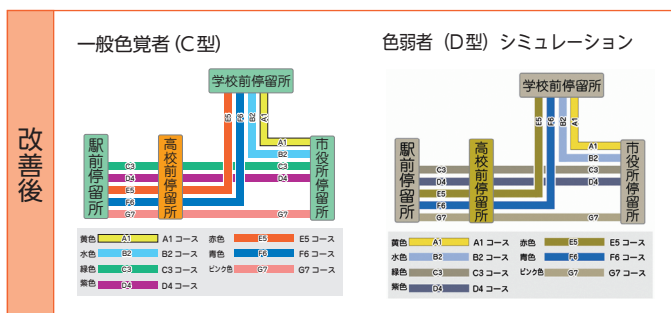
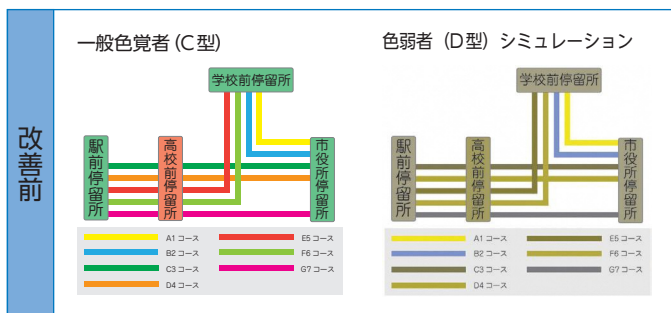
○ 申請用紙の色分け

「ピンク色の申請用紙にご記入ください」と指示をされても、色弱者にとっては、どの用紙がピンク色なのか分かりません。色の名前を用いてやりとりがされる可能性があるものには、色の名前を記載することで、コミュニケーションを図りやすくなります



○ 路線図の色分け

「〇〇行きは、オレンジ色のところだよ」と教えていただいても色弱者には、どの色なのか分かりません。色名と路線番号を記載しコミュニケーションをスムーズにします。



カラーユニバーサルデザインの実践事例

事例-1 円グラフ

改善前

一般色覚者 (C型)

色弱者 (P型) シミュレーション

問題点

- 凡例とグラフを色で対応させる一般的な円グラフ。
- 同じ色に見える色があるためグラフの情報がわかりません。

改善後

一般色覚者 (C型)

色弱者 (P型) シミュレーション

改善内容

- 色弱者にもわかりやすい色を「カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット」から選んだ。
- 境界に線を入れた。

事例-2 会場案内図

改善前

一般色覚者 (C型)

色弱者 (P型) シミュレーション

問題点

- 出展物をカテゴリ別に色分けし、出展場所を色で指し示す案内図。
- カテゴリの色分けの中に同じ色に見える色があるため会場の情報がわかりません。
- トイレの男女のピクトマークが同じ色に見えるため、急いでいるときは、間違えてしまうことがある。

改善後

一般色覚者 (C型)

色弱者 (P型) シミュレーション

改善内容

- 色弱者にとってわかりやすい色に変えた。
- カテゴリ別にマークを入れ、情報を正確に受け取りやすくした。

2 文字・言葉に関する配慮

① 文字の大きさ

- ・ A4用紙であれば、**12ポイント以上の大きさを使用**しましょう。
- ・ 注釈などで、やむなく文字を小さくする場合でも10.5ポイントは確保しましょう。
- ・ ただし、パンフレットやポスターなど、印刷物の形式によって、適切な文字の大きさは異なりますので、形式を踏まえ、読みやすくバランスの取れた大きさにしましょう。

文字の大きさ

- × どの大きさが見やすいですか（9ポイント）
- △ どの大きさが見やすいですか（10.5ポイント）
- どの大きさが見やすいですか（12ポイント）
- どの大きさが見やすいですか（14ポイント）

② 文字の形（フォント）

- ・ 通常の場合は、**明朝体かゴシック体を使用**し、はっきりと読みやすい書体にすることが大切です。
- ・ 明朝体は、文字の太さが均一ではないことから、文字を小さくする場合は、ゴシック体の方が読みやすくなります。

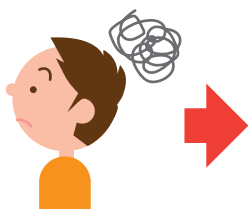
（注）文字の大きさを小さくしすぎると、ゴシック体でも、画数の多い漢字はかえって読みにくくなります。

文字の形（フォント）

- どの書体が見やすいですか（明朝体）
- どの書体が見やすいですか（ゴシック体）
- どの書体が見やすいですか（丸ゴシック体）
- どの書体が見やすいですか（メイリオ）

- ・ 柔らかい雰囲気を出すために丸文字を使用することもあります。長文で使うと読みにくくなります。

柔らかい雰囲気を出すために丸文字を使用することもあります。長文で使うと読みづらくないです。



柔らかい雰囲気を出すために丸文字を使用することもあります。長文で使うと読みづらくないです。



- ・ 数字を表記する場合は、アラビア数字で表記しましょう。

③ 強調表現

- 文字を強調したい場合は、色変更だけではなく書体の変更太字やアンダーラインが効果的です。

(注) 文字は大きすぎるとバランスが崩れたり、細部がつぶれて見えにくくなることがあります。

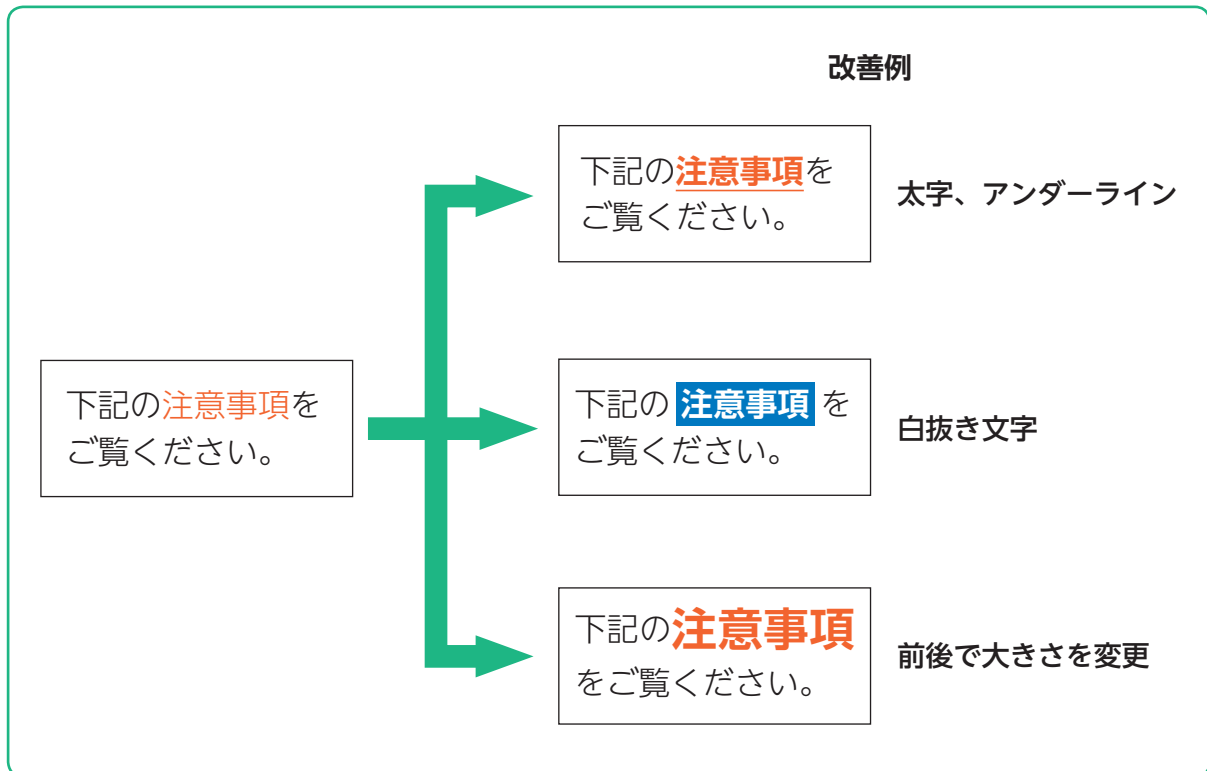
文字サイズを考え適度な太さを使用しましょう。

- その他、白抜き文字や、前後で文字の大きさやフォントを変えるなどの手法も効果的です。
- 斜体字は読みづらいので使わないようにしましょう。また、強調表現の多用は避けましょう。

文字を強調したい時は太字が効果的
的です。
[斜体字] は読みにくいので、つ
かわないようにしましょう。



文字を強調したい時は太字が
効果的です。
[斜体字] は読みにくいので、
かわないようにしましょう。



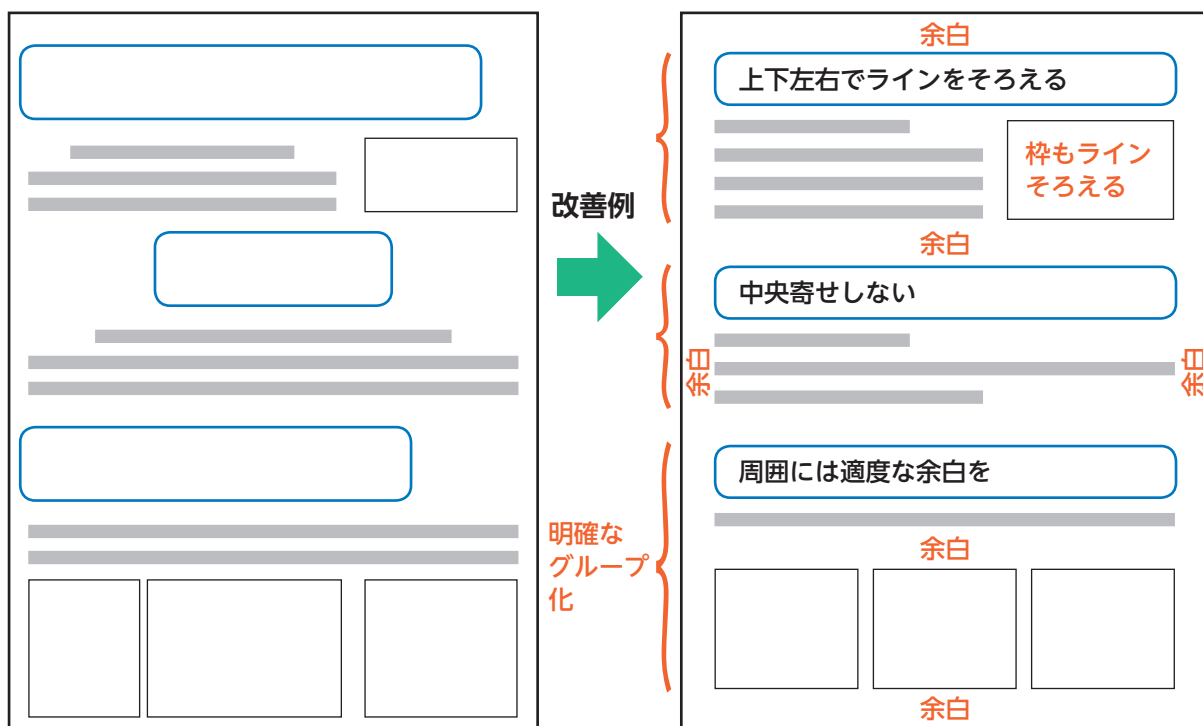
3 文書構成に関する配慮

① レイアウト・余白

- ・ **文章は短くシンプルにまとめ、上下左右の位置を揃え、見やすいレイアウトを意識**しましょう。
- ・ 関連性のある文章や図表を接近させる「グループ化」を図りましょう。
- ・ 上下左右に余白を十分にとり、情報の詰めすぎに注意しましょう。

文章作成上の注意

- ・ 主語は1つ、話題も1つにしましょう。
- ・ 出来事は、時系列に沿って書くと理解されやすいです。
- ・ 比喩、暗喩、擬人法、二重否定は避けましょう。



② 分かりやすい言葉や表現

- ・ **難しい言葉は、簡単な言葉に置き換え**ましょう。
- ・ 専門用語や外来語を使わなければならない場合には、注釈や日本語訳を付けましょう。
- ・ 複雑な数字の概念は避けましょう。「10%の人」と書くよりも、「10人のうち1人」と書いた方が、読み手にとって分かりやすい表現です。
- ・ 時間を示すときは、24時間表記ではなく、12時間表記の方が分かりやすくなります。

8時に集合してください。
9時に出発します。
16時に到着予定です。



午前8時に集合してください。
午前9時に出発します。
午後4時に到着予定です。



文部科学省 国語審議会答申「国際社会に対応する日本語の在り方」

● おおむね定着している語 → そのまま使う

例：リサイクル、ボランティア

● 定着が不十分な語 → 言い換える

例：アカウントビリティー → 説明責任 スキーム → 計画

● 定着が不十分で、分かりやすい言い換えがない語 → 注釈を付けるなど工夫をする。

例：アイデンティティー（※）

※アイデンティティー＝独自性、自己認識

● ローマ字の頭文字を使った略語 → 日本語訳を付す

例：NPO（民間非営利組織）、WTO（世界貿易機関）

国立国語研究所「外来語」委員会の「外来語」言い換え提案を参考にしてください。外来語の言い換え語、用例、意味などが掲載されています。

インターネットで

国語研究所

検索

<http://www.ninjal.ac.jp/>

③ 振り仮名（ルビ）

- ・ 難しい漢字は、できるだけ使わないようにしましょう。（「林檎（りんご）」や「蜜柑（みかん）」など）
- ・ **難しい人名や地名、固有名詞の漢字を使う場合には、振り仮名（ルビ）**を付けましょう。
- ・ 漢字を避けて平仮名を多用すると、かえって読みにくくなります。

螳螂

まえあしがかまじょうにへんかし、ほかのしょうどうぶつをほしよくするにくしよくせいこのこんちゅうである。



カマキリ
螳螂

前脚が鎌状に変化し、他の小動物を捕食する肉食性の昆虫である。



4 その他の配慮

① 絵（写真）

- ・ **ポイントとなる文章には、絵（写真）の活用が有効**です。絵（写真）は、文章の雰囲気や感情が伝わりやすく、読み手の記憶にも強い印象を与えることができます。

（注）文章の内容と違うことをイメージさせるような絵（写真）や、文章と関係のない絵（写真）を挿入すると、読み手は混乱してしまいます。

ビタミンDを豊富に含む食品は魚介類、卵類、きのこ類などです。



ビタミンDを豊富に含む食品は魚介類、卵類、きのこ類などです。



- ・ 絵（写真）を使う際には、絵（写真）のまわりを文章で囲ったり、絵（写真）の上から文章を記載しないようにしましょう。

絵を使う際には絵の周りを文章で囲んだり、絵の上から文章を記載しないようにしましょう。



絵を使う際には絵の周りを文章で囲んだり、絵の上から文章を記載しないようにしましょう。



- ・ 「見た目が美しいから」、「スペースを埋めるため」という理由で、挿絵を使用するのは逆効果になります。適切な絵（写真）の活用を心掛けてください。

② ピクトグラム

- ・ 絵（写真）は、見る人によって様々に解釈してしまう恐れもあるため、**ピクトグラムの活用も有効**です。
- ・ ピクトグラムは、見てすぐに意味が伝わるため、ポイントとなるメッセージや重要な単語を示すのに役立ちます。
- ・ 特にピクトグラムのうち、日本工業規格（JIS）の標準案内用図記号については、広く認知されています。
- ・ 一方で、独自に作成したピクトグラムについては、間違った情報を伝えかねない場合もあるので、余白に注釈を記載することも検討しましょう。

※詳細は、公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団のwebサイト

(http://www.ecomo.or.jp/barrierfree/pictogram/picto_top2017.html) を参照

第3章 カラーユニバーサルデザインの支援ツール

一般色覚者が、色弱者の色の見分けにくさを想像するのは困難です。

その手助けとなる支援ツールは有償・無償等様々なタイプがあります。用途に合わせて使い分けると良いでしょう。

❖シミュレーションソフト

① [UDingCFUD]・[UDingシミュレータ]

東洋インキ株式会社が登録制にて無償配布しているツールで、それぞれ色弱者の見分けにくい色をチェックしながら色の組合せを決めたり、配色できるソフトです。申込みは東洋インキのwebサイトから。

<http://www.toyoink1050plus.com/tools/uding/>

② [色のシミュレータ]

浅田一憲氏が開発し、無償で配布され、iPhone、Andoroid、コンピュータのブラウザなどに対応しています。内蔵カメラや静止画（コンピュータのみ）の動画をCPDT型に変換し保存することもできます。

<http://asada.tukusi.ne.jp/cvsimulator/j/>

③ [Adobe Illustrator/Photoshop]

アドビシステムズ株式会社から販売されているAdobe PhotoshopおよびAdobe IllustratorのCS 4以降のバージョンに全世界標準で CUDソフトプルーフ（疑似変換）機能がつけられました。

<http://www.adobe.com/jp/>

シミュレーションする際の注意

多くのシミュレーションソフトは、色弱者（強度）の色の見分けにくさを再現するものであり、色弱者が感じている色を完全に再現するものではありません。

❖色弱模擬フィルタの活用

岐阜県では、「色弱模擬フィルタ」を使用し、各課が作成する印刷物（パンフレット・チラシ）、施設のサインなどがどのように見えているか確認することで、カラーユニバーサルデザインへの配慮に活用しています。



❖関連書籍

『カラーユニバーサルデザイン』ハート出版／CUDO（著）

『色弱の子を持つすべての人へ』北海道新聞社／栗田正樹（著）

『色弱が世界を変える』太田出版／伊賀公一（著）

『カラーユニバーサルデザインの手引き』教育出版／教育出版（編著）・CUDO（監修）

『考えよう学校のカラーユニバーサルデザイン』教育出版／彼方始（著）・CUDO（監修）

『色弱の子どもが分かる本』かもがわ出版／岡部 正隆（監修）



カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット ver.4

概要版

2018年4月 改定

※無断修正・転載禁止

多様な色覚に配慮し、色で情報を伝えるためのカラーパレットです。

塗装・印刷・画面表示の用途別にご活用ください。

色名	日塗工色票番号 (参考マンセル値)	C,M,Y,K値 R,G,B値	塗装用：日塗工色票番号／参考マンセル値 印刷用：CMYK値(4色プロセスカラー印刷、Japan Color準拠) 画面用：RGB値(sRGB準拠ディスプレイ)	※Ver.3から数値を一部変更しました。
----	----------------------	--------------------	---	----------------------

アクセントカラー

サイン・グラフィックなど小面積を目立たせる高彩度色

赤	J08-50V (8.75R 5/12)	0,75,90,0 255,75,0
黄色	J27-85V (7.5Y 8.5/12)	0,0,100,0 255,241,0
緑	J46-60T (6.25G 6/10)	75,0,65,0 3,175,122
青	J72-40T (2.5PB 4/10)	100,45,0,0 0,90,255
空色	J69-70P (10B 7/8)	55,0,0,0 77,196,255
ピンク	J02-70T (2.5R 7/10)	0,55,35,0 255,128,130
オレンジ	J15-65X (5YR 6.5/14)	0,45,100,0 246,170,0
紫	J89-40T (10P 4/10)	30,95,0,0 153,0,153
茶色	J09-30H (10R 3/4)	55,90,100,0 128,64,0

代替色：塗装用のみ

代替黄	J27-90P (7.5Y 9/8)
代替緑	J45-60L (5G 6/6)

アクセントカラーが鮮やかすぎる場合に使えるやや彩度を落とした色です。

ベースカラー

案内図・地図など広い面積の塗り分けに用いる低・中彩度色

明るいピンク	J05-80L (5R 8/6)	0,25,15,0 255,202,191
クリーム	J25-90H (5Y 9/4)	0,0,40,0 255,255,128
明るい黄緑	J32-80P (2.5GY 8/8)	25,0,80,0 216,242,85
明るい空色	J69-80H (10B 8/4)	30,0,0,0 191,228,255
ページ	J19-75L (10YR 7.5/6)	0,25,45,0 255,202,128
明るい緑	J42-70H (2.5G 7/4)	45,0,45,0 119,217,168
明るい紫	J82-70H (2.5P 7/4)	25,30,0,0 201,172,230

無彩色

白	JN-93 (N 9.3)	0,0,0,0 255,255,255
明るいグレー	J75-80B (5PB 8/1)	15,10,10,0 200,200,203
グレー	J75-50C (5PB 5/1.5)	18,10,0,55 132,145,158
黒	JN-15 (N 1.5)	50,50,50,100 0,0,0

文字や細い線の印刷に用いる黒は、版ズレを考慮してC,M,Y,K=0,0,0,100をご指定ください。

- ※色の組み合わせやサイズによって、見分けやすさは異なります。
- ※多くの色数を用意したため、比較の見分けにくい組み合わせも一部含まれます。
- ※色の感じ方の個人差や照明条件によって、見分けやすさには差が生じます。
- ※本配色セットの色とそれ以外の色を組み合わせる場合は、別途見分けやすさの検証が必要になります。
- ※本配色セットは、今後ユーザーからのご意見を参考に更新する可能性があります。

比較の見分けやすい組み合わせ

アクセントカラー	塗装	印刷	画面
6色 オレンジ 黄色 緑 青 空色 茶色 赤 オレンジ 黄色 緑 青 空色 赤 オレンジ 黄色 緑 紫 空色	○	○	○
5色 赤 黄色 緑 青 空色 オレンジ 黄色 緑 空色 紫 オレンジ 黄色 青 空色 茶色 黄色 青 ピンク 空色 茶色	○	○	○
4色 赤 黄色 緑 空色 赤 黄色 青 空色 オレンジ 黄色 紫 空色 オレンジ 緑 紫 空色 黄色 紫 空色 ピンク	○	○	○

ベースカラー	塗装	印刷	画面
4色 明るいピンク クリーム 明るい黄緑 明るい空色 明るいピンク クリーム 明るい空色 明るい紫 ページ クリーム 明るい空色 明るい紫 明るいピンク クリーム 明るい空色 明るいピンク クリーム 明るい紫 明るいピンク クリーム 明るい黄緑	○	○	○
3色 クリーム 明るい緑 明るい空色 クリーム 明るい緑 明るい黄緑 クリーム ページ 明るい空色 クリーム ページ 明るい紫	○	○	○

アクセントカラー×ベースカラー	塗装	印刷	画面
6色 オレンジ 黄色 青 茶色 明るい緑 明るい空色 オレンジ 緑 空色 茶色 明るいピンク クリーム オレンジ 緑 茶色 明るいピンク クリーム 明るい空色 オレンジ 緑 茶色 明るいピンク クリーム 明るい紫 オレンジ 青 空色 茶色 明るいピンク クリーム オレンジ 青 茶色 明るいピンク クリーム 明るい空色 オレンジ 青 茶色 明るいピンク クリーム 明るい紫 青 空色 ピンク 茶色 クリーム 明るい黄緑 青 空色 茶色 明るいピンク クリーム 明るい黄緑 赤 緑 空色 明るいピンク クリーム 明るい黄緑 赤 青 空色 明るいピンク クリーム 明るい黄緑 緑 空色 茶色 明るいピンク クリーム 明るい黄緑	○	○	○

※塗装用、印刷用、画面用は媒体ごとの色再現特性に応じてそれぞれ色合いを調整しているので、色調は微妙に異なります。

※上記の色はイメージです。正確な色見本は、塗装用は日本塗料工業会発行のJPMA塗料用標準色(2017年J版)、印刷用は「カラーユニバーサルデザイン推奨配色セットガイドブック(第2版)」の冊子をご覧ください。

※CMYK値は標準的なコート紙でのJapan Color 2011準拠のオフセット印刷、RGB値はsRGB規格でキャリブレーションした液晶ディスプレイでの表示色を基準に値を設定しています。それ以外の紙質・印刷条件やキャリブレーションされていない表示機器では、大きく色が異なる場合がありますのでご注意ください。

本配色セットは、カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット制作委員会^(注)が共同で研究・開発しました。 ※ケルン大学・東京大学 伊藤啓／一般社団法人日本塗料工業会(JPMA)／DIC株式会社・DICグラフィックス株式会社・DICカラーデザイン株式会社／特定非営利活動法人カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)／石川県工業試験場 前川満良 詳細や使用方法をまとめたガイドブックを発行しています。PDF版ダウンロードや最新情報はホームページをご覧ください。http://www.cudo.jp/colorset/

第4章

カラーユニバーサルデザインに関する取組事例

メディア・ユニバーサル・デザイン (MUD) の普及 (NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会)

「NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会」では、MUDに関する「普及・啓発活動」、「講師派遣・講演会開催」、「イベント企画・開催」、「書籍の監修・発行」、「提案・企画・商品製作」、「調査・コンサルティング」、「MUDマーク発行」の7つの事業を主に行っています。

また、MUDに関する知識・技能の習得を目的としたMUD教育検定を全国各地で開催するほか、MUDの意義や必要性を広く社会に発信するとともに、印刷業界における印刷技術の向上に貢献することを目的としたMUDコンペティションを平成19年から開催しています。

平成27年の第9回コンペティションでは、災害時に避難所を設営する際に必要な、備品や各スペースなどを案内するためのシールやポップ、テープ類をひとつにまとめた「避難所サポートセット」が最優秀賞経済産業大臣賞を受賞しました。この製品は、MUDに配慮した設計がなされ、目立ちやすく使いやすいのが特徴。熊本大震災の際にも活用され、現在、その改良品として「避難所設営シールセット」が発売され、全国の自治体で導入が進められています。

<https://www.media-ud.org/>



「避難所設営シールセット」

製造元：メディア・ユニバーサル・デザイン協会

販売代理店：株式会社マルワ（名古屋市天白区）

※セットの一部（スタッフ証、案内表示等）を掲載

トピックス1 障害者差別解消法と手話言語条例の制定

障害者差別解消法（正式名称：障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律）

平成28年4月1日に施行され、障がいのある人もない人も、互いにその人らしさを認め合いながら、共に生きる社会をつくることを目的としています。

【「不当な差別的取扱い」の禁止】

国・都道府県・市町村などの役所や、会社やお店などの事業者が、障がいのある人に対して、正当な理由なく、障がいを理由として差別することを禁止しています。

【「合理的配慮」の提供】

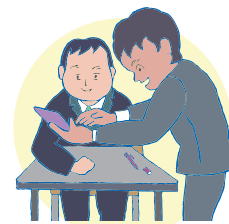
役所や事業者は、障がいのある人から、社会の中にあるバリアを取り除くために何らかの対応を必要としているとの意思が伝えられたときに、負担が重すぎない範囲で対応すること（事業者においては、対応に努めること）を求められています。

（出典：内閣府「合理的配慮」を知っていますか？」）

	不当な差別的取扱い	合理的配慮の提供
行政機関等 （国・県・市町村役場等）	禁止 （してはいけない）	法的義務 （しなければならない）
民間事業者 民間事業者には、個人事業者、NPO等の非営利事業者も含む	禁止 （してはいけない）	努力義務 （するように努力する）



障がいを理由にサービスの提供を拒否してはいけません（不当な差別的取扱い）



写真などを使った分かりやすい表現で説明するよう努めましょう（合理的配慮）

※内閣府HP「合理的配慮サーチ」で紹介されています。

岐阜県 差別解消 検索

詳しくはホームページで

手話は言語

平成18年に国連総会において、「障害者権利条約」が採択され、手話が言語に含まれることが明記され、世界的に「手話は言語」とであると認められました。また、わが国においても、平成23年に「障害者基本法」が改正され「言語（手話を含む）」と明記されました。

手話は、ろう者が日常生活または社会生活において意思疎通を図るために使用している独自の言語体系を有する言語であって、音声言語と同じ文化的所産です。

岐阜県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例（平成30年4月施行）

手話が言語として認められた歴史的背景を踏まえた県民の理解と地域社会全体における手話の普及促進、また、全ての障がいのある人がそれぞれの障がい特性に応じた手段により意思疎通を図ることができるよう、その手段の普及及び県民の理解を促進する取組みを進める。

- ・手話だけでなく点字、要約筆記などすべての障がい者の意思疎通手段を対象
- ・県の責務として、手話が言語であることに関する県民の理解促進を規定
- ・障がいのある人の役割を規定（意思疎通手段の普及への協力、意思疎通手段利用で障壁を感じたとき周囲へ伝える）

岐阜県 手話言語 検索

詳しくはホームページで

トピックス2 障がいの特性に応じた配慮の方法

障がいのある方への情報提供に当たっては、その方の障がいの特性に応じて、配慮が必要な場合があります。

ここでは、印刷物による情報提供に当たって、障がいの種別ごとに配慮すべき事項等について、まとめています。

障がいの特性と配慮すべき事項

視覚障がいのある人への配慮

視覚障がいには、全く見えない場合（全盲）と、見えにくい場合（弱視（ロービジョン））があり、視覚障がい者の多くは弱視（ロービジョン）です。

弱視（ロービジョン）者は、「中心（または周り）が見えない」「暗いと見えにくい」「まぶしくて見づらい」など、障がいの程度により様々で、外出時の移動や読み書きなど、日常生活の中で困る場合があります。

また、視覚障がい者の中には、白杖を使っている方や盲導犬を連れている方もいますが、障がいがあることが外見からは分かりにくい方も多くいます。

印刷物やサインにより情報を伝える際には、ご本人の意向を踏まえ、以下のような配慮に努めましょう。

配慮すること

- ◆拡大文字版を作成する。
- ◆音声版を作成する。
- ◆点字版を作成する。
- ◆印刷物に「音声コード」を付ける。
- ◆テキストデータを提供する（※）。

※ご本人側で、音声読み上げソフトで読み上げたり、文字を拡大したり、点字化したりなど、様々な方法で活用されます。

聴覚障がいのある人への配慮

聴覚障がいのある人の聞こえ方は、「全く聞かない」「わずかに聞こえる」「雑音と聞き分けられない」など様々です。また、聴覚障がいの中でも、「ろう（あ）」、「中途失聴」、「難聴」があり、いずれも視覚での情報取得が中心となります。

特に、ろう（あ）の方などで、先天性の障がいや乳幼児期に失聴している方の場合、言語を取得する前に発症したため、複雑な表現や難しい漢字を理解することが困難な方もいます。

印刷物やサインにより情報を伝える際には、ご本人の意向を踏まえ、以下のような配慮に努めましょう。

配慮すること

- ◆伝えたいことは紙などに、短く分かりやすい文章や図を書いて伝える。
※長い文章だと理解するのに時間がかかり、分かりにくい場合があります。
- ◆難しい漢字や固有名詞には振り仮名を付ける。
- ◆問合せ先には、「FAX 番号」や「メールアドレス」を記載する。

知的障がい・発達障がいのある人への配慮

知的障がいは、何らかの理由により知的機能の発達に遅れが出て、社会生活への対応が難しい人です。重度の障がいがある人は同伴者を必要とすることもあります。障がいが軽度の場合は社会に出て働いている人も多くいます。

発達障がいは、脳機能の発達が関係する生まれつきの障がいで、コミュニケーションや対人関係をつくるのが苦手です。中には知的障がいを伴うこともあり、多くは低年齢からその特徴があらわれますが、大人になって初めて気づくこともあります。

印刷物やサインにより情報を伝える際には、ご本人の意向を踏まえ、以下のような配慮に努めましょう。

配慮すること

- ◆難しい漢字や固有名詞には振り仮名をつける。
- ◆文字だけではなく、イラストや写真を用いて分かりやすく表現する。

配慮の方法

◆音声版

音声版とは、テキストを音声化し、CDなどに吹き込んだものです。

原稿（テキスト）の作成に当たっては、耳で聞いたときに分かりやすく、要点を絞ったものにするとともに、表・写真・図表等については言葉による説明に代えましょう。



◆音声コード【Uni-Voice（ユニボイス）】

音声コード（Uni-Voice（ユニボイス）ともいう。）とは、専用ソフトにより、テキストデータを二次元コード化したもので、携帯アプリや専用の読取装置を利用して、音声として出力することができます。

なお、標準のMサイズ（18mm角）の音声コードの中に、約800字の文字情報を格納することができますので、リーフレットなどを作成する際は、積極的に音声コードを付けましょう。

原稿（テキスト）の作成に当たっては、音声版と同様の注意が必要です。また、印刷に当たっては、600dpi以上のレーザープリンタを使用するとともに、触覚によりコードの位置を把握できるように、音声コードの横に半円の切り欠きを入れる必要があります。（両面の場合は原則2か所）

※バージョンの違いにより、まれに正しく音声出力されない場合があります。



◆拡大文字版

拡大文字版とは、通常版よりも文字のサイズを大きくしたものです。

作成に当たっては、できるだけ大きな文字で作成し、適宜、A3版に拡大印刷したものを用意しましょう。

また、白・黒を基調とし、文字をはっきり見やすくしましょう。

◆点字版

点字版とは、テキストを点訳し、点字用紙（厚紙など）の用紙に点字として加工したものです。

作成に当たっては、通常の印刷物より分量が増える点に注意しましょう。また、点訳作業には時間を要する場合が多く、計画的に準備する必要があります。

セルフチェックリスト

※項目全てを満たす必要はありませんが、配慮し忘れることもあるので、意識することが大切です。

はじめに

- 印刷物の種類は適切か。
- 色の感じ方が人により異なること（色覚の多様性）を意識しているか。

カラーユニバーサルデザインの基本的な考え方

- 白黒でも記載されている内容を正確に理解できるようにしているか。
- 色の違いだけでなく、明度（明るさ）や彩度（鮮やかさ）の違いや、文字の形（フォント）、太字、形状の違い、文字や記号の併用などでも情報が得られるように工夫しているか。
- 色の付いた文字や線は、見分けやすいように太くしているか。
- 色の名前を用いたコミュニケーションが考えられる場合は、色の名前を記載しているか。

色の選び方・組合せ方

- 彩度の低いパステル調の色同士を組合せていないか。
- 見分けにくい色の組合せ（「青と紫」、「深緑と茶色」、「赤と緑」など）をしていないか。
- 背景と文字にははっきりとした明度差（コントラスト）を付けているか。

色に関するその他の工夫

- 色の塗り分けには、色以外にハッチング（模様）などを併用しているか。
- 色の塗り分けの境は、細い黒線や白抜き輪郭線を入れて、色同士を見分けやすくしているか。

文字・言葉に関する配慮

- 文字の大きさは12ポイント以上を基本としているか。
- 明朝体もしくはゴシック体を基本として、見やすい文字の形（フォント）としているか。
- 太字やアンダーラインなど適切な強調表現に努めているか。また、多用していないか。

読みやすい文章・表現方法

- 全体的に見やすく、文章は短くシンプルにまとまっているか。
- 安易に難しい言葉や外来語を使用していないか。
- 難しい読み方の漢字には振り仮名（ルビ）を付けているか。
- 絵（写真）を効果的に活用しているか。

その他の配慮

- 拡大文字版を用意しているか。
- 点字版や音声版を作成しているか。
- 音声コードを付けているか。
- 問合せ先には、「FAX番号」または「メールアドレス」を記載しているか。

清流の国ぎふ憲章

～ 豊かな森と清き水 世界に誇れる 我が清流の国 ～

「清流の国ぎふ」に生きる私たちは、

- 知** 清流がもたらした 自然、歴史、伝統、文化、技を知り学びます
創 ふるさとの宝ものを磨き活かし、新たな創造と発信に努めます
伝 清流の恵みを新たな世代へと守り伝えます

平成26年1月31日 「清流の国 ぎふ」づくり推進県民会議



- 本ガイドブックは、岐阜県公式ホームページでもご覧いただけます。
- 県公式ホームページ：「視覚情報のためのユニバーサルデザインガイドブック」
- URL <https://www.pref.gifu.lg.jp/page/78859.html>

岐阜県 健康福祉部
障害福祉課 社会参加推進係

TEL 058-272-1111

FAX 058-278-2643

E-mail c11226@pref.gifu.lg.jp

