

# 岐阜県公式ホームページに関するアンケート調査結果

広報課

## 1 調査目的

県では、「使い勝手の良さの向上」、「県への親しみやすさの向上」などを目指して、平成27年10月に岐阜県公式ホームページをリニューアルしました。

今後、さらに使いやすく、さらに親しみの持てるホームページにしていくために、県民の皆さんの利用状況や意向を伺いました。

## 2 調査対象など

調査対象：県政モニター679人（うちインターネットモニター387人）

調査方法：郵送及びインターネット

調査期間：平成28年7月13日～8月5日

回収結果：589人（回答率86.7%）

構成比はパーセントで表し、小数点以下第二位を四捨五入して算出しています。

そのため、合計が100%にならない場合があります。

## 3 結果概要

### ○県公式ホームページの利用目的

- ・回答者の約58%がイベント・行事などの情報を調べることを目的に利用。
- ・回答者の約37%が各種手続きについて調べるため利用。

### ○県公式ホームページの評価

- ・回答者の約31%が色使いやレイアウトが良いと評価。
- ・情報の探しやすさについて、回答者の約27%が情報が探しやすいと回答がある一方、探しにくいという回答も同数の27%という評価。
- ・改善が必要な点について、県のPRや魅力発信に対する意見が多い。

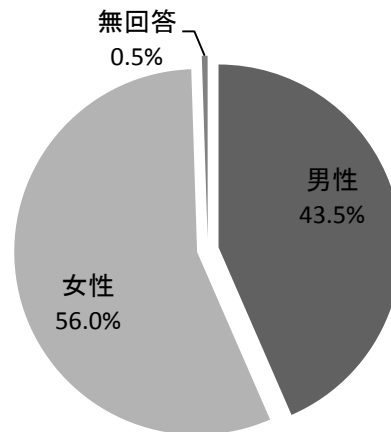
### ○県公式ホームページに対する意見・要望・感想等

- ・情報を探しやすい点や、事業に関する情報を充実させるなど、使いやすさの向上に対する意見が多い。

#### 4 回答者属性

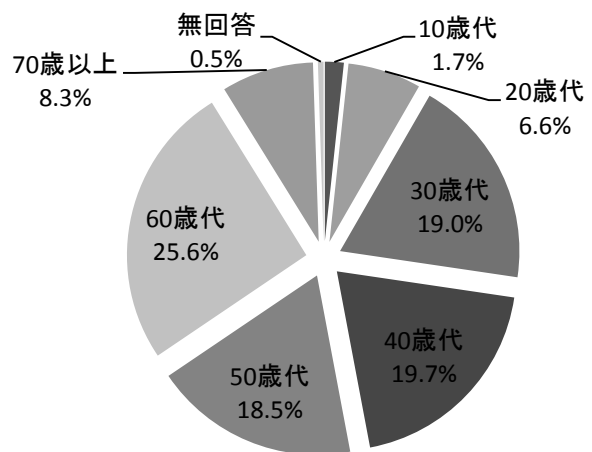
##### (1) 性別

	人数	割合
男性	256	43.5%
女性	330	56.0%
無回答	3	0.5%
計	589	100%



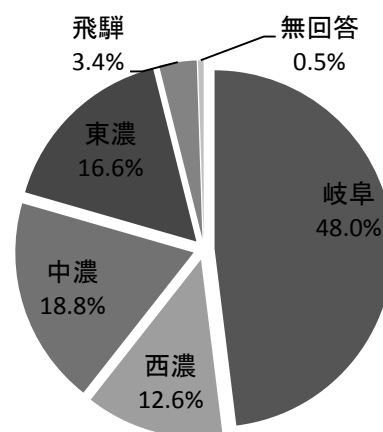
##### (2) 年代別

	人数	割合
10歳代	10	1.7%
20歳代	39	6.6%
30歳代	112	19.0%
40歳代	116	19.7%
50歳代	109	18.5%
60歳代	151	25.6%
70歳以上	49	8.3%
無回答	3	0.5%
計	589	100%



##### (3) 居住圏域別

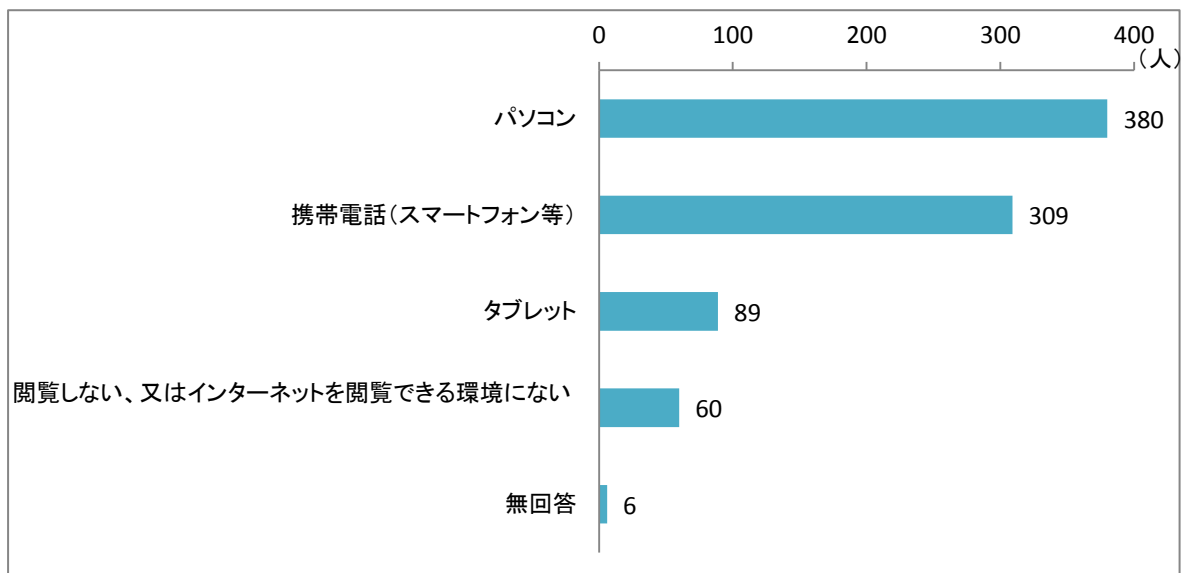
	人数	割合
岐阜	283	48.0%
西濃	74	12.6%
中濃	111	18.8%
東濃	98	16.6%
飛騨	20	3.4%
無回答	3	0.5%
計	589	100%



## 5 調査結果

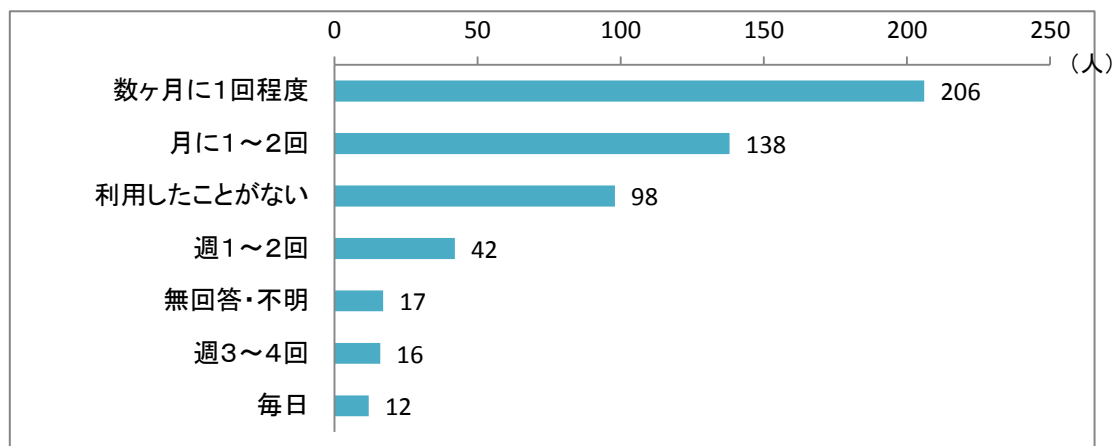
問1 あなたは主に何を使用してインターネットを閲覧しますか。  
(複数回答／回答者529人)

	人数	割合
パソコン	380	45.0%
携帯電話（スマートフォン等）	309	36.6%
タブレット	89	10.5%
閲覧しない、又はインターネットを閲覧できる環境にない	60	7.1%
無回答	6	0.7%
計	844	—



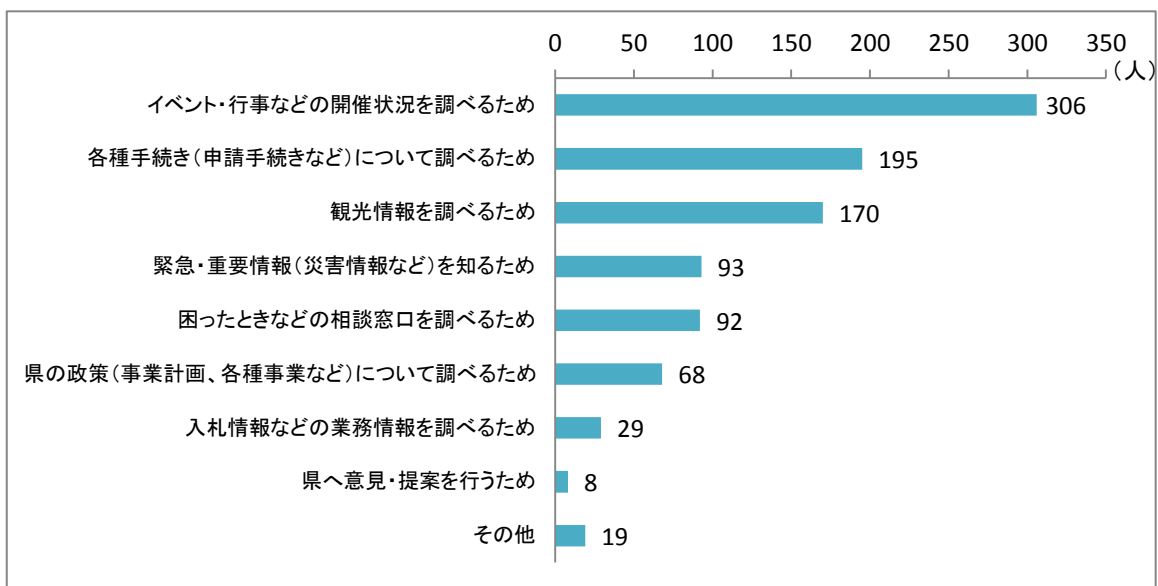
問2 あなたが県公式ホームページを利用する頻度はどれくらいですか。  
(回答者529名)

	人数	割合
数ヶ月に1回程度	206	38.9%
月に1～2回	138	26.1%
利用したことがない	98	18.5%
週1～2回	42	7.9%
無回答・不明	17	3.2%
週3～4回	16	3.0%
毎日	12	2.3%
計	529	100%



問3 あなたは、どのような目的で県公式ホームページを利用されていますか。  
 (複数回答/回答者529人)

	人数	割合
イベント・行事などの開催状況を調べるため	306	57.8%
各種手続き(申請手続きなど)について調べるため	195	36.9%
観光情報を調べるため	170	32.1%
緊急・重要情報(災害情報など)を知るため	93	17.6%
困ったときなどの相談窓口を調べるため	92	17.4%
県の政策(事業計画、各種事業など)について調べるため	68	12.9%
入札情報などの業務情報を調べるため	29	5.5%
県へ意見・提案を行うため	8	1.5%
その他	19	3.6%
計	980	—

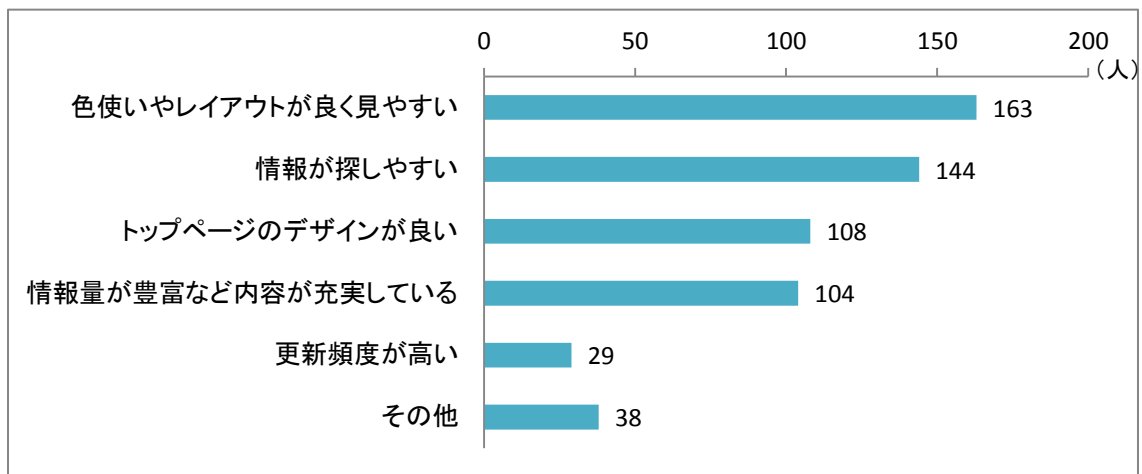


(その他)

- ・施設の情報(児童館、保育園、特別支援学校等)。
- ・法令について。
- ・採用情報について。
- ・ぎふっ子カード使用可能な店舗について。
- ・事故情報について。

問4 県公式ホームページで良いと思うことは何ですか。  
 (複数回答/回答者529人)

	人数	割合
色使いやレイアウトが良く見やすい	163	30.8%
情報が探しやすい	144	27.2%
トップページのデザインが良い	108	20.4%
情報量が豊富など内容が充実している	104	19.7%
更新頻度が高い	29	5.5%
その他	38	7.2%
計	586	—

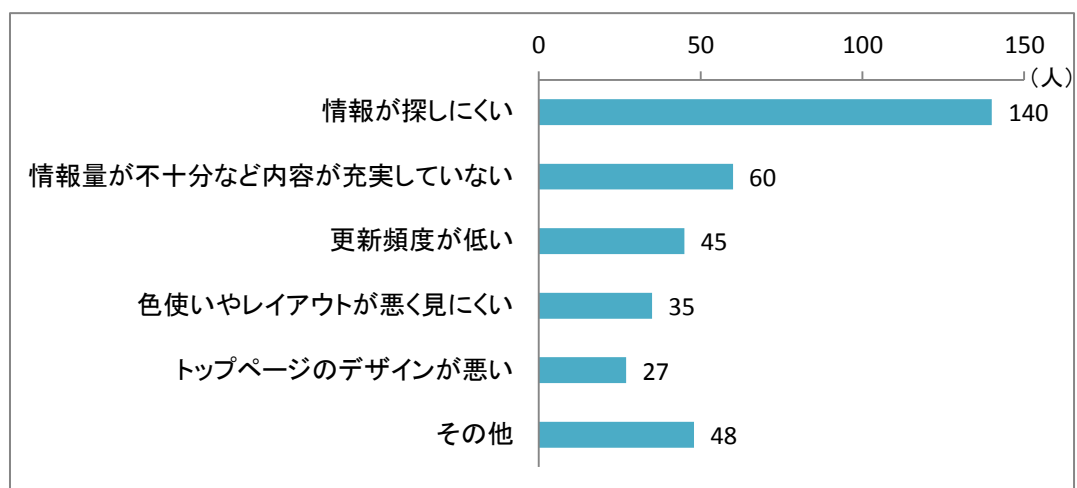


(その他)

- ・スマホ対応で見やすい。
- ・イベント情報など県民にも魅力的な内容。
- ・分かりやすく説明されている。
- ・必要な情報を得られる。
- ・トップページの写真が面白い。

問5 県公式ホームページで良くないと思うことは何ですか。  
(複数回答／回答者529人)

	人数	割合
情報が探しにくい	140	26.5%
情報量が不十分など内容が充実していない	60	11.3%
更新頻度が低い	45	8.5%
色使いやレイアウトが悪く見にくい	35	6.6%
トップページのデザインが悪い	27	5.1%
その他	48	9.1%
計	355	—



(その他)

- ・発信は普通だが、コミュニティ性は不十分。
- ・トップページのレイアウトが見づらい。
- ・必要とする情報とマッチすることが少ない。
- ・固いイメージがあるので、親しみのあるデザインが良い。(ポップ、イラストの使用等)。
- ・トップページの写真が大きすぎるため、スクロールが必要。
- ・様式のダウンロードに時間がかかる。
- ・専門用語が多い。
- ・文字ばかりで理解するのに時間を要する。
- ・行政視点が強く、県民目線になっていない。
- ・旅のページがあまり魅力的ではない。
- ・色使いが青で統一されすぎていて文字が少し見づらい。

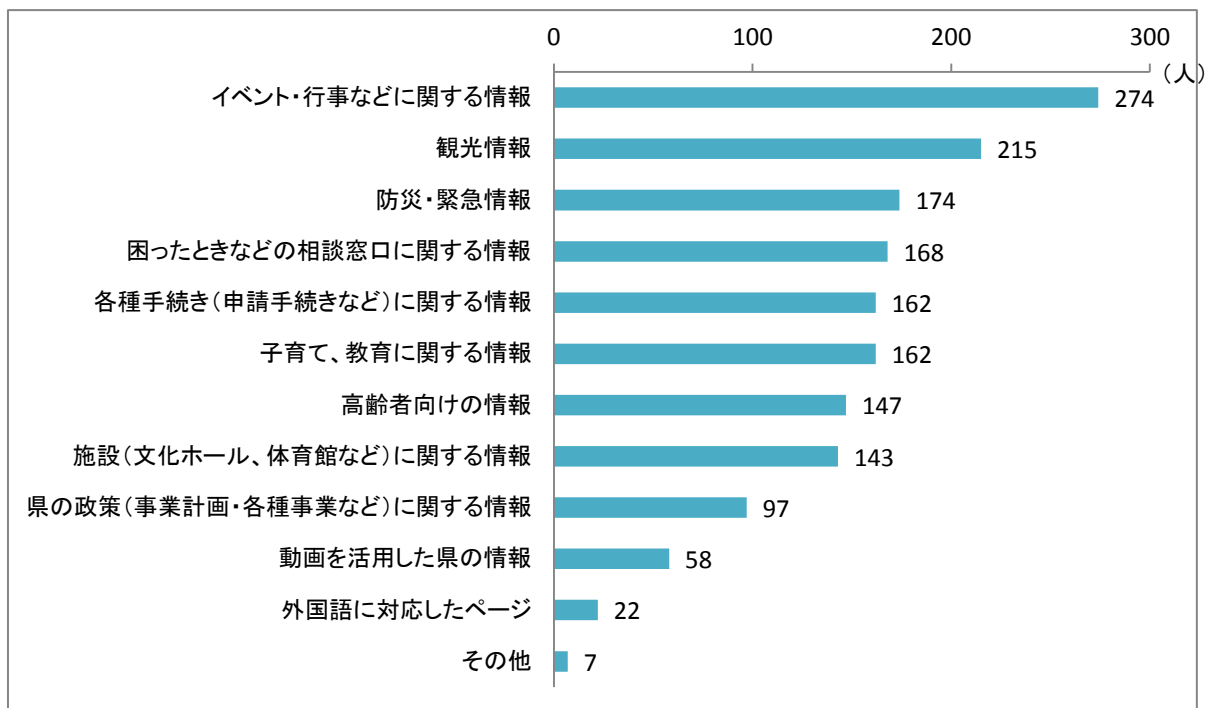
問6（問5で1つ以上選択した方）

県公式ホームページを良くするために改善が必要な点を具体的にお聞かせください。

- ・ クリック数を減らして情報にたどりつくなど、探しやすくする。
- ・ 岐阜県のPR等、多角的に情報を細かく出す。
- ・ デザイナーに依頼する等によりデザインを変える。
- ・ イベントカレンダーでは、年間通してのイベントと単日のイベントを切り離して掲載する。
- ・ 難しいことは理解できるようにし、気軽に相談できるなど県民と関われる場を作る。
- ・ 文字を減らし、イラスト等を使用する。
- ・ 県民の方へのページと県外の観光向けのページをはじめに分ける選択をさせる。
- ・ ゆるきゃらを使って見た目も楽しくする。
- ・ 県民でも出かけてみたくなるような旅の情報やイベント情報を載せる。
- ・ 行政用語を極力使用しない。
- ・ 「ついて」は見出しから無くす。
- ・ 観光情報を充実する。
- ・ 高齢者向きに、比較的簡単で、大きな文字による表示を心掛ける。
- ・ トップページの写真数を増やす。
- ・ リンク切れの修正する。

問7 今後、岐阜県公式ホームページで充実してほしい内容はどのようなものですか。  
 (複数回答/回答者529人)

	人数	割合
イベント・行事などに関する情報	274	50.9%
観光情報	215	40.0%
防災・緊急情報	174	32.3%
困ったときなどの相談窓口に関する情報	168	31.2%
各種手続き(申請手続きなど)に関する情報	162	30.1%
子育て、教育に関する情報	162	30.1%
高齢者向けの情報	147	27.3%
施設(文化ホール、体育館など)に関する情報	143	26.6%
県の政策(事業計画・各種事業など)に関する情報	97	18.0%
動画を活用した県の情報	58	10.8%
外国語に対応したページ	22	4.1%
その他	7	1.3%
計	1,629	—



(その他)

- ・障がい者向けの情報。
- ・県内の飲食店情報。



問8 岐阜県公式ホームページについて、ご意見・ご要望・ご感想などございましたら、お聞かせください。

要望
・親しみやすい、堅苦しくない、検索もシンプルで、年寄りでも検索しやすいHPを希望。
・特に重要な情報はパソコンを利用しない人にも徹底できる対策をしてほしい。
・万人受けすることも大切だと思うけれど、もっと片寄った情報、これは何だ？と初めて見聞きするが興味が出るような情報も欲しい。
・HPは新鮮さが第一。更新が常にされているページは閲覧数が増えると思う。今後のページも閲覧をしたいと思います最新の情報発信を希望したい。
・子育ての福祉に対してもっと充実したサービスをホームページに載せて欲しい。
・他県からのお客様を案内できるモデルプランがあるとうれしいです。
・シンプルでいいので、親切的なホームページを期待しています。
・岐阜県の企業の商品を無料で紹介・販売できるコーナーを作ってほしい。
・補助制度などの支援事業についてわかりやすくしてほしい。
・困った時の窓口の情報を充実してほしい。
・グラフやイラストがあると見やすいので増やしてほしい。
・議会活動をもっと具体的に何を行っているかわかるよう紹介してほしい。
・県内に移住する外国人に対する日本、岐阜県で生活するためのノウハウ、特に犯罪に対する日本の法律とか充分理解できるよう工夫してほしい。

提案
・県の公式Webサイトは、探しづらい。県民が調べ物をするためのサイト、観光客用のサイトなどトップページをレイアウトも含めて変更する必要があるのではないかな。
・SNSをもっと使ってほしい。「県民つぶやきコーナー」など。
・ホームページについてのご意見・ご要望・ご感想があるのかわかりませんでした。ないようでしたら、トップページに設けてはどうでしょうか。
・パソコンを見ない、又は、使えない高齢者に対して、身近に何時でも見てもらえるように、スーパーやコンビニなどに、専用のパソコンを定期間隔に設置したらどうか。
・今後も「今年の県行政の目玉はこれだ！」ということを強く県内外に発信いただき、岐阜に生まれ育った一層の自信・誇りが持てるようになりたいものです。
・観光名所などの動画なども取り入れると良いのではないのでしょうか。
・県外向けと県内向けの選択制を採用したらどうか。

意見
・ボキャブラリー性が無い。
・県公式ホームページは、様々な人が目を通すため、だれが見ても見てみたいと思うページにする必要がある。
・アンケートで自分が利用するコンテンツ以外にも面白いページがあることを知った。
・以前に比べて随分見やすくなった。「イベントカレンダー」がサクサク動いて使いやすかった。
・ミラノサローネ出展など知らない情報がトップページでスクロールされて見やすくおもしろかった。デザインも親しみが湧いてよい。岐阜県が何に力をいれているのかわかりやすいHP作りでよい。
・市町村との違いを明確にして、特色を出していくと良さそうですね。
・外国語は英語だけで良い。