

○ 当面は、宿泊業の下支えのため、県民に限定した宿泊割引を「平日」「閑散期」に特に重点をおいて、連続的に実施。

項目	9月	10月	11月	12月	1月～3月	今後の展開																																																																									
1. 当面の宿泊業の下支え																																																																															
安心ステイ ～ほっと一息 ぎふの旅 宿泊キャンペーン <宿泊割引>	【第1弾】県民向け (じゃらんnet、中小旅行者) = 最大60%割引 <宿泊予約先> 飛騨8割、美濃2割			★2020の県内宿泊者状況 (単位：千人) <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020県全体</th> <th>増減数</th> <th>対前年比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>577</td><td>21</td><td>3.8%</td></tr> <tr><td>2月</td><td>451</td><td>▲132</td><td>-22.6%</td></tr> <tr><td>3月</td><td>321</td><td>▲291</td><td>-47.6%</td></tr> <tr><td>4月</td><td>96</td><td>▲545</td><td>-85.0%</td></tr> <tr><td>5月</td><td>83</td><td>▲559</td><td>-87.1%</td></tr> <tr><td>6月</td><td>集計中</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7月</td><td>調査中</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> (出典：宿泊旅行統計調査)		2020県全体	増減数	対前年比	1月	577	21	3.8%	2月	451	▲132	-22.6%	3月	321	▲291	-47.6%	4月	96	▲545	-85.0%	5月	83	▲559	-87.1%	6月	集計中			7月	調査中			県内宿泊者数 (観光庁宿泊旅行統計) (単位：千人) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019県全体</th> <th>※外国人割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>556</td><td>26%</td></tr> <tr><td>2月</td><td>583</td><td>28%</td></tr> <tr><td>3月</td><td>613</td><td>20%</td></tr> <tr><td>4月</td><td>641</td><td>29%</td></tr> <tr><td>5月</td><td>642</td><td>24%</td></tr> <tr><td>6月</td><td>515</td><td>23%</td></tr> <tr><td>7月</td><td>585</td><td>21%</td></tr> <tr><td>8月</td><td>794</td><td>15%</td></tr> <tr><td>9月</td><td>607</td><td>17%</td></tr> <tr><td>10月</td><td>601</td><td>26%</td></tr> <tr><td>11月</td><td>609</td><td>23%</td></tr> <tr><td>12月</td><td>559</td><td>24%</td></tr> <tr><td>計</td><td>7,304</td><td>23%</td></tr> </tbody> </table>		2019県全体	※外国人割合	1月	556	26%	2月	583	28%	3月	613	20%	4月	641	29%	5月	642	24%	6月	515	23%	7月	585	21%	8月	794	15%	9月	607	17%	10月	601	26%	11月	609	23%	12月	559	24%	計	7,304	23%
	2020県全体	増減数	対前年比																																																																												
1月	577	21	3.8%																																																																												
2月	451	▲132	-22.6%																																																																												
3月	321	▲291	-47.6%																																																																												
4月	96	▲545	-85.0%																																																																												
5月	83	▲559	-87.1%																																																																												
6月	集計中																																																																														
7月	調査中																																																																														
	2019県全体	※外国人割合																																																																													
1月	556	26%																																																																													
2月	583	28%																																																																													
3月	613	20%																																																																													
4月	641	29%																																																																													
5月	642	24%																																																																													
6月	515	23%																																																																													
7月	585	21%																																																																													
8月	794	15%																																																																													
9月	607	17%																																																																													
10月	601	26%																																																																													
11月	609	23%																																																																													
12月	559	24%																																																																													
計	7,304	23%																																																																													
<関連> 県民向け：体験・アクティビティ割引 (体験プログラム予約サイト「アクティビティジャパン」ほか) = 最大50%割引	【第2弾】東海3県向け (じゃらんnet、大手旅行者) = 最大50%割引 <宿泊予約先> 飛騨8割、美濃2割 <居住地別> 岐阜県5割弱、愛知県5割弱、三重県5%		3万人泊超を創出																																																																												
【現状整理】 ■ 本年4月・5月の県内宿泊者数は、昨年に比べ、それぞれ50万人以上の減少。 その後、県独自クーポン効果もあり、徐々に回復するものの、豪雨や新型コロナの感染拡大で、8月も思うように伸びていない。 = 9月の予約状況は土日祝日はますますであるとのこと。ただし、平日は厳しく、修学旅行のキャンセルも出始めている。 = GoToトラベル事業による目に見える効果はまだ見られないとのこと。 ■ 本県の場合、統計上、宿泊者数の少ない月は、1月、2月、6月、12月。また、外国人客割合が多いのは、秋～冬(特に10月～2月が1/4程度) = 外国人客でカバーしてきた「年末から年初にかけて」の客入りを心配する声は多い。 ■ 国においては、ワーケーション促進の動きがある。																																																																															
<今後の方針(案)> ■ 呼び込むお客様は、原則、県民とし、感染状況によっては東海3県+αを検討。 ■ シニア層の旅行や団体旅行の減少、また、平日休日関係なしの外国人客の減少を踏まえ、それに対応した割引を実施。																																																																															
GoToトラベル事業 (～1/31)																																																																															
【第3弾】「秋の平日のテコ入れ」 * 県民向けを想定 (9月中旬～)		【第4弾】「冬のインバウンド減少のテコ入れ」 * 県民向けを想定 (11月中旬～) 「家族で修学旅行プラン(仮称)」 + (感染状況を見ながら)「ワーケーション促進」		【第5弾】「アフターGoTo」 * 県民向けを想定 (2月頃～)		第3弾～第5弾で計7万人泊を創出 ※第1弾～第5弾で計10万人泊を創出																																																																									

コロナ禍における観光・地域振興施策の展開について ②

○ 「地域資源の磨上げ」→「海外展開」→「観光資源化」の岐阜県観光のサイクルを回転させるための取組みを継続的に実施。

項目	9月	10月	11月	12月	1月～3月	今後の展開		
2. 地域資源の磨き上げ								
武将観光	関ヶ原古戦場	県事業 民間連携 市町村・ JR広告	★岐阜関ヶ原古戦場記念館OPEN (秋頃予定)			歴史講座 ・学芸員等による一般向け勉強会 ※オンライン配信も検討	R3年度での「関ヶ原ナイト」の実施検討	
			リレー講演会 ・月1回ペースで関ヶ原の歴史を多角的にレクチャー ※オンライン配信も実施	ドライブインシアター ※戦国にちなんだ映画				
			「バーチャル体験関ヶ原」システムの開発	関ヶ原合戦再現劇「超高速関ヶ原」の動画配信 ※公式Youtubeチャンネルでの配信				周辺市町村との連携企画 ・PRパネル展や武将ファン向けイベントなど
		関ヶ原町内飲食・土産店巡りスタンプラリー	JR東海 車内吊り広告/主要駅ポスター掲出		デジタルコンテンツを活用したまち歩きイベント			
大河ドラマ	★8/30～ 大河ドラマ放送再開				★1月最終回イベント	来年度以降の「麒麟がくる」を活用した取組み方針を要検討		
	大河ドラマ特別展「麒麟がくる」(9/18～11/3) <岐阜市歴史博物館>		特別展「光秀が駆けぬけた戦国の岐阜」(9/18～11/15) <岐阜県博物館>		★1/7～1/9 PR「トラベルフェスタ」<東京> ※関ヶ原古戦場とあわせてPR			
	★9/15 大河ドラマ関連土産物ECサイト開設		ECサイト運営 ※これまで開発した土産品の中から最大200品目を販売					
	★9/12～9/13 独自PRイベント <京都・本能寺>							
	★9/18 門脇麦さん来訪<岐阜市文化センター>							
自然体験	清流長良川の鮎	★9月中旬～11月上旬 あゆパーク「秋イベントシリーズ」						
		★7/26～ 長良川水中探検ツアー 映像Web配信 (9月より毎月コンテンツ拡充)		★11月上旬あゆパーク「感謝祭(仮)」		★あゆパーク「冬イベント(仮)」		
	★Webを活用したイベントシリーズ							
	7/26～10/31 「清流長良川の鮎」エピソード募集							
	7/26～10/31 おうちで鮎料理をつくろう! 食べよう!							
	7/26～ おうちで挑戦! GIAHS体験シリーズ							
	★8/1～12/15 清流長良川GIAHSミュージアムスタンプラリー							
			★GIAHS認定5周年記念事業					
ぎふ木育	ぎふ木遊館(木育プログラム), 森林総合教育センター(morinos)(森林教育プログラム) [随時開催]							

コロナ禍における観光・地域振興施策の展開について ③

項目	9月	10月	11月	12月	1月～3月	今後の展開
2. 地域資源の磨き上げ						
人道観光	杉原千畝		★10/12～18スギハラウィーク（リトアニア） ★杉原記念館寄付金贈呈式	★12/5～12/13	リトアニアNOW2020 ★2月 天皇誕生日祝賀レセプションでのPR <ピリニウス> ★米国ユダヤ系TVと連携した番組制作	
	国際交流員によるリトアニア紹介講座					
伝統・文化	地歌舞伎	★第1回	★第2回	★第3回	★特別公演（11月）<清流プラザ> "地芝居大国ぎふ！"WEBミュージアム開設 1月下旬以降 勢揃い公演再開 3月以降～（調整中）<清流プラザ> WEB参加型体験プログラム（2～3月で3回）	
	★勢揃い公演<番外編>（9月～11月 3回） ※地歌舞伎解説動画収録とWEB配信					
	WEB参加型体験プログラム（10/18、11/1、12/5：酒・菓子を事前購入）					
	WEB参加型体験プログラム（10/18、11/1、12/5：酒・菓子を事前購入）					
清流文化イベント	★9/18 清流プレミアムセレクション「南こうせつコンサート」	★10月 清流プレミアムセレクションコンサート	★10/8～10/11 tomoniアートフェスティバル2020	★11月 ジュニア文化祭 ★12月 清流ふれ愛コンサート	★12月 清流プレミアムセレクションコンサート ★1月 飛騨・美濃観光大使連携イベント ★2月 2020記念「ひだ・みの創作オペラ」	
清流の国ぎふ芸術祭 アート体験プログラム「アートラボぎふ」の展開（7月～ 県内各地で開催）						
文化芸術活動応援助成事業による各種公演・発表会						
中山道	中山道ぎふ17宿歩き旅（秋） ハイライトウォーキング（9/26,10/17,11/7,11/28,計4回）や東西ベストビューサイクリングなど				中山道ぎふ17宿歩き旅（春） ハイライトウォーキング（3月、2回）	
★9/26～ WEB歩き旅サイト立ち上げ（WEB上で実際に中山道を歩いている景色をPR）						
スポーツイベント	冬季国体	★HP・新聞による広報、PRグッズ作成配布	★10/19 カウントダウンボード除幕式<岐阜市内>、設置		★1/27～31ぎふクリスタル国体2021<クリスタルパーク恵那> ★国体パネル展1月～<場所未定>	
	「レクリエーションフェスティバル」種目大会、市町村協賛イベント、市町村グラウンド・ゴルフ大会の開催（9月～2月）<県内各市町村>					
	ねんりんピック・レクリエーションフェスティバル			「5圏域レクイベント」の開催 ★10/31<岐阜>、11/1<飛騨>、11/8<西濃・東濃>、11/29<中濃>		
「5圏域レクイベント」に合わせた「ねんりんピック」1年前PRの実施 （ステージイベント（岐阜のみ）、ねんりんピック種目体験、ブースイベント、感染症防止啓発イベント）						
その他			★11/8～11/21 いびがわマラソン2020オンライントレーニング			

コロナ禍における観光・地域振興施策の展開について ④

○ 壊滅的な状況にあるインバウンドについて、今後の反転攻勢に向けた仕込みを進める。

項目	9月	10月	11月	12月	1月～3月	今後の展開
3. インバウンド展開						
<p>トップセールス</p> <p style="text-align: center;">★9/2 知事と台湾観光協会長、交通部観光局長とのWEB会議</p> <p style="text-align: center;">※必要に応じて、要人とのWEB会議等を検討</p> <p style="text-align: center;">★10/7～11 アップル・トラベル・フィエスタ <マレーシア> (予定)</p> <p style="text-align: center;">★10月下旬 台北国際旅展 <台湾> (予定)</p> <p style="text-align: center;">※11月以降は、国内外の感染状況や旅行博の開催状況などを踏まえ、出展の是非や方法を検討</p>	<p>映画「ダヴィンチ・コード」制作チームによる海外向けPR動画 (Timeless Japan) 配信 (動画再生回数27万回超: 8/27時点)</p>					
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">プロモーション</p>	<p>PR動画等を活用したデジタルプロモーション (楽天-voyagin)</p> <p>・地場産品の匠の技体験 (陶磁器、和紙、木工、刃物など) のPR動画等を活用。併せて、Eコマースを活用し海外から県産品を購入する仕組みを構築</p>					
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">旅行商品開発</p>	<p>アジア・オセアニアをターゲットに旅行商品造成・プロモーション</p> <p>・シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、ベトナム、オーストラリアの現地旅行会社50社以上と連携</p>					
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">デジタルマーケティング</p>	<p>サステイナブルツーリズムに資する着地型旅行商品造成・欧米豪に向けた現地PRエージェンシーを活用したプロモーション</p> <p>・匠の技 (関の刃物など)、自然体験 (サイクルツーリズムなど)、文化・暮らし (グリーンツーリズム、清流長良川の鮎など) をテーマとした着地型旅行商品の造成及びPR</p>					
<参考>						
<p>その他</p>	<p>○「新たな日常」対応宿泊施設応援補助金による感染防止対策の促進</p> <p>・あわせて、「コロナ対策実行中!」ステッカーによるPRを実施 (宿泊施設の約4割に配布済み)</p> <p>○観光回廊づくり補助金の活用 (コロナ社会における新たな観光資源の磨き上げ、地域内の観光消費喚起対策の促進)</p> <p>○新・岐阜の宝ものプロジェクト (仮称) の推進</p> <p>・サステイナブルツーリズムの観点から、「岐阜の宝もの」等を発掘・再評価するための客観的な指標及びブラッシュアッププログラムの開発</p>					

コロナ禍における観光・地域振興施策の展開について ⑤

○「with コロナ」を学び、「新しい日常」に対応したイベント等を開催し、「ウイルスに打ち勝つぎふ」を盛り上げる。

項目	9月	10月	11月	12月	1月～3月	今後の展開	
4. withコロナ							
再盛イベント	"再盛"イベントシリーズ	<ul style="list-style-type: none"> ★空宙博企画展「ドローンが拓く未来」<岐阜かかみがはら航空宇宙博物館> ・8/1～9/27 ドローンに関するパネル展、9/6 ドローンに関する講演会 ★9/4、9/11 100人de名演<サラマンカホール> ・入場人数を100人に限定したアーティストの公演会を開催 ★ドライブインシアター <9/19～9/22 養老公園、10/16～10/18 花フェスタ記念公園> ★ミナモ・コロナ感染防止啓発キャラバン ・啓発映像上映、クイズラリー、啓発グッズ配布など <9/19～9/22 世界淡水魚園、10/3～10/4 養老公園、10/17 ぎふ清流里山公園、10/18 岐阜県百年公園、10/24～10/25 花フェスタ記念公園> ★9/19～11/1 養老公園140周年秋イベント ・プロジェクションマッピング、分散型ステージ、ナイトビューイベントなど ★10/3～11/3 秋の収穫祭<ぎふ清流里山公園> ・オープンカフェ、分散型ステージなど ★10/10～11/8 秋のローズウィーク<花フェスタ記念公園> ・休園日限定少人数特別ガイドツアーの開催など ★8/29～ オアシスパークの「あちこち食堂」<世界淡水魚園> ・公園特化型フードデリバリーサービスの実施 	11月以降も 随時実施予定				
		★11/8～11/21 いびがわマラソン2020オンライントレーニング					
リモートツアー(再掲)	関ヶ原古戦場		リレー講演会 ・月1回ペースで関ヶ原の歴史を多角的にレクチャー ※オンライン配信も実施		歴史講座 ・学芸員等による一般向け勉強会 ※オンライン配信も検討		
		「バーチャル体験関ヶ原」システムの開発					
		関ヶ原合戦再現劇「超高速関ヶ原」の動画配信 ※公式Youtubeチャンネルでの配信					
	地歌舞伎	10/4高山陣屋特別公演	★特別公演(11月)<清流プラザ>		"地芝居大国ぎふ!"WEBミュージアム開設 1月下旬以降		
		★勢揃い公演<番外編>(9月～11月 3回) ※地歌舞伎解説動画収録とWEB配信	★第1回	★第2回	★第3回	WEB参加型体験プログラム (2～3月で3回)	
中山道	中山道ぎふ17宿歩き旅(秋) ハイライトウォーキング(9/26、10/17、11/7、11/28 計4回)				WEB参加型体験プログラム (10/18、11/1、12/5:酒・菓子を事前購入)	中山道ぎふ17宿歩き旅(春) 3月で2回	
	★9/26～ WEB歩き旅サイト立ち上げ(WEB上で実際に中山道を歩いている景色をPR)						
清流長良川の鮎	★7/26～ 長良川水中探検ツアー 映像Web配信(9月より毎月コンテンツ拡充)						
	★Webを活用したイベントシリーズ						
	7/26～10/31 「清流長良川の鮎」エピソード募集						
	7/26～10/31 おうちで鮎料理をつくらう!食べよう!						
	7/26～ おうちで挑戦! GIAHS体験シリーズ						
その他			★11/8～11/21 いびがわマラソン2020オンライントレーニング				