

平成30年度  
第1回若者版県政モニターアンケート調査結果

平成30年7～9月実施

岐阜県

# I 調査概要

## 1. 1 調査の目的

県に所縁のある若者の意識を把握するとともに、県行政に対する若者の関心を調査し、県政推進の基礎資料とする。

## 1. 2 調査の経緯

平成29年度より実施

## 1. 3 モニター応募資格

- ・18～29歳の方（平成30年7月1日現在）
- ・県内に居住、通勤もしくは通学されている方、または岐阜県出身で県外在住の方
- ・インターネットによりアンケートに回答できる方

## 1. 4 調査時期

平成30年7月13日～9月7日

## 1. 5 回収結果

	調査時期	モニター数 (A)	回収数 (B)	有効回答数 (C)	回収率 (B/A)	有効回答率 (C/A)
平成30年度 第1回	平成30年 7～9月	283	198	198	70.0%	70.0%

## 1. 6 報告書の見方

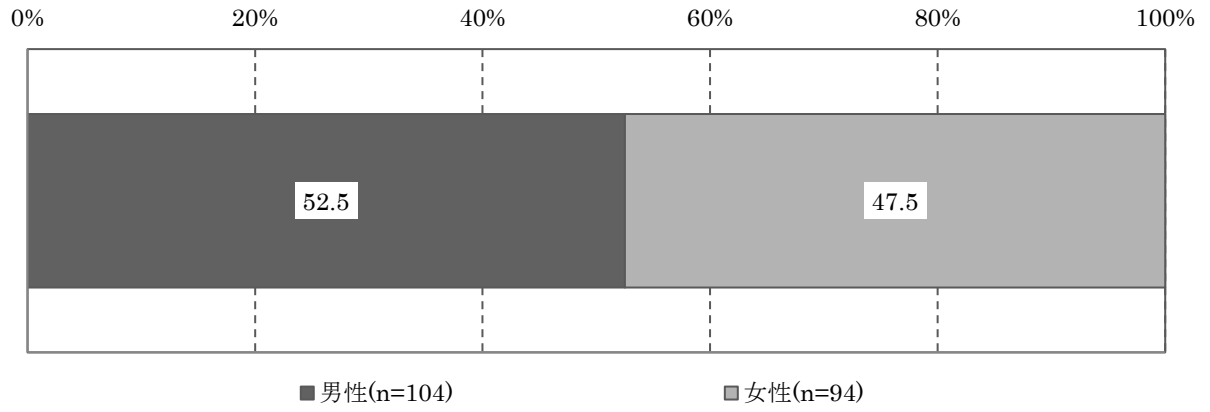
- (1) 比率は全てパーセントで表し、小数点第2位を四捨五入して算出した。そのため、パーセントの合計が100.0%にならない場合がある。
- (2) 基数となるべき実数は「n」（件数）として掲載した。したがって比率は、nを100%として算出している。
- (3) 複数回答が可能な設問では総回答数を「N」として掲載した。その場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるのかという見方をする。したがって、各項目の比率の合計は、通常100%を超える。
- (4) 本報告書中の表、グラフ、及び本文中で使われている選択肢の表現は、本来の意味を損なわない程度に省略している場合がある。

## 1. 7 対象者の属性

### F-1 性別

図 F-1 性別

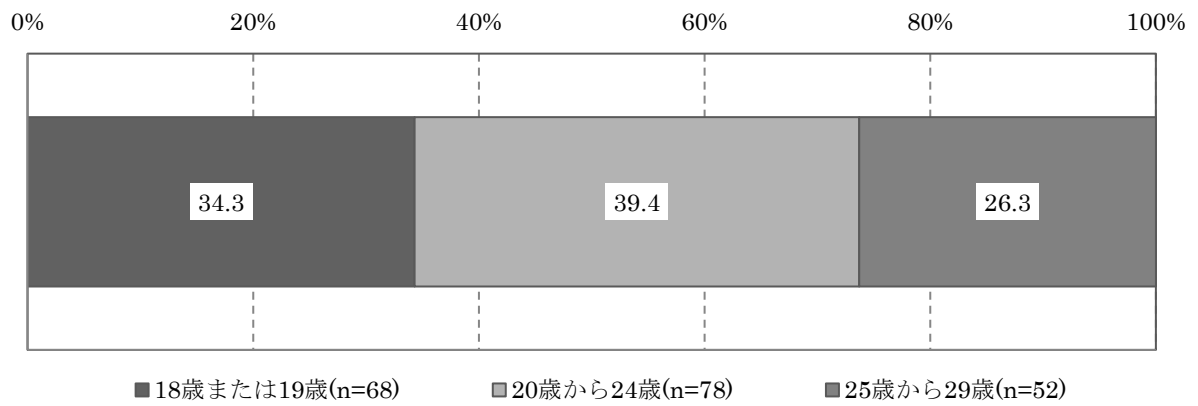
回答者数(n=198)



### F-2 年代

図 F-2 年代

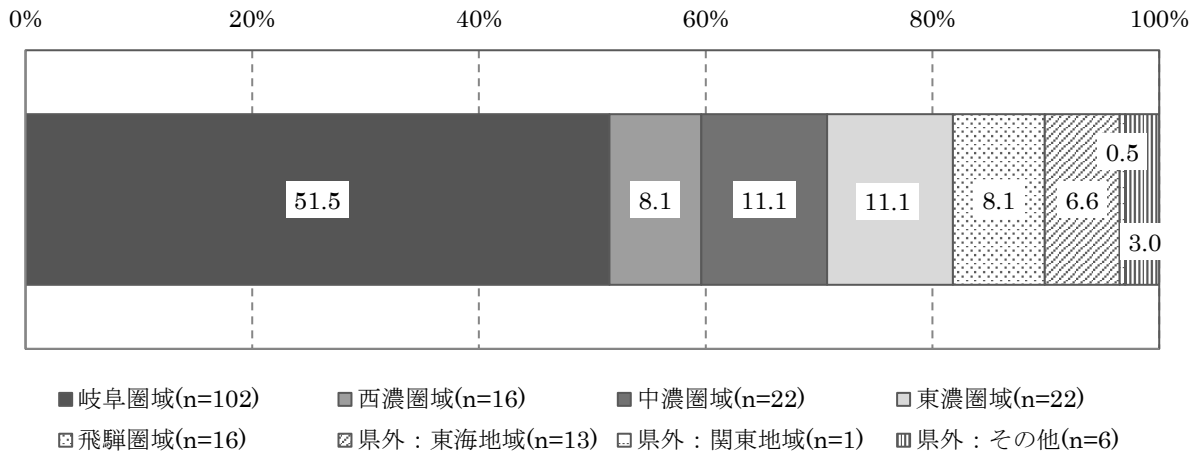
回答者数(n=198)



F-3 居住圏域（8分類）

図 F-3 居住圏域（8分類）

回答者数(n=198)

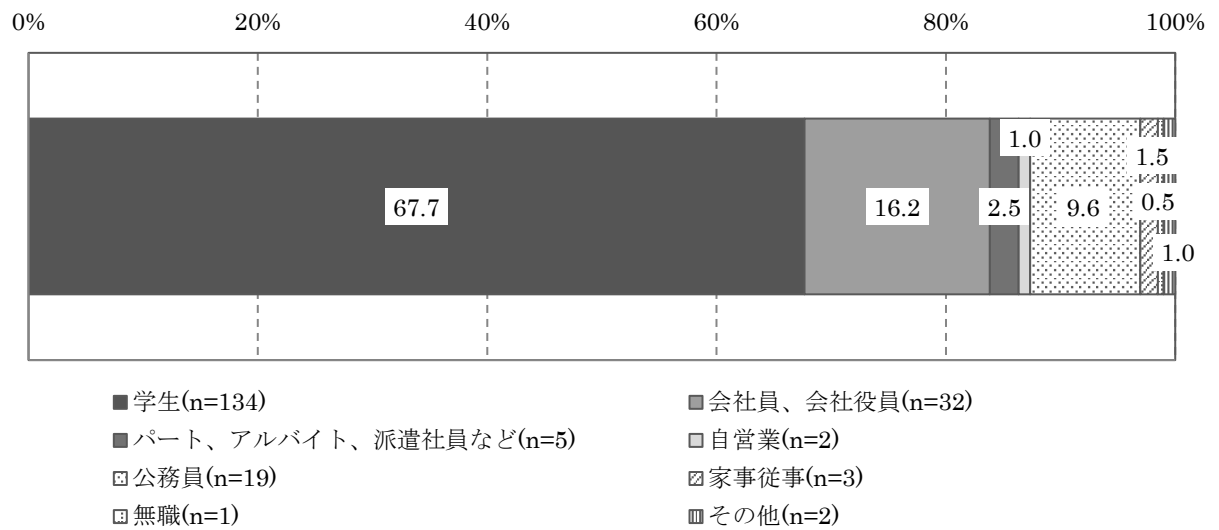


- 岐阜圏域（岐阜市・羽島市・各務原市・山県市・瑞穂市・本巣市・岐南町・笠松町・北方町）  
 西濃圏域（大垣市・海津市・養老町・垂井町・関ヶ原町・神戸町・輪之内町・安八町・  
 揖斐川町・大野町・池田町）  
 中濃圏域（関市・美濃市・美濃加茂市・可児市・郡上市・坂祝町・富加町・川辺町・七宗町・  
 八百津町・白川町・東白川村・御嵩町）  
 東濃圏域（多治見市・中津川市・瑞浪市・恵那市・土岐市）  
 飛騨圏域（高山市・飛騨市・下呂市・白川村）  
 県外：東海地域（愛知県、三重県）  
 県外：関東地域（東京都、神奈川県など）

F-4 職業

図 F-4 職業

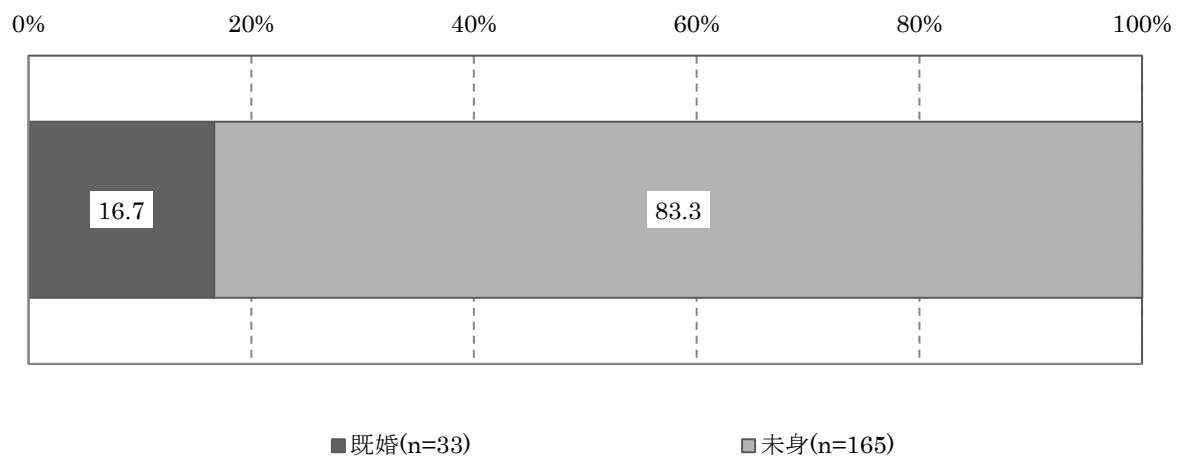
回答者数(n=198)



F-5 婚姻の状況

図 F-5 婚姻の状況

回答者数(n=198)



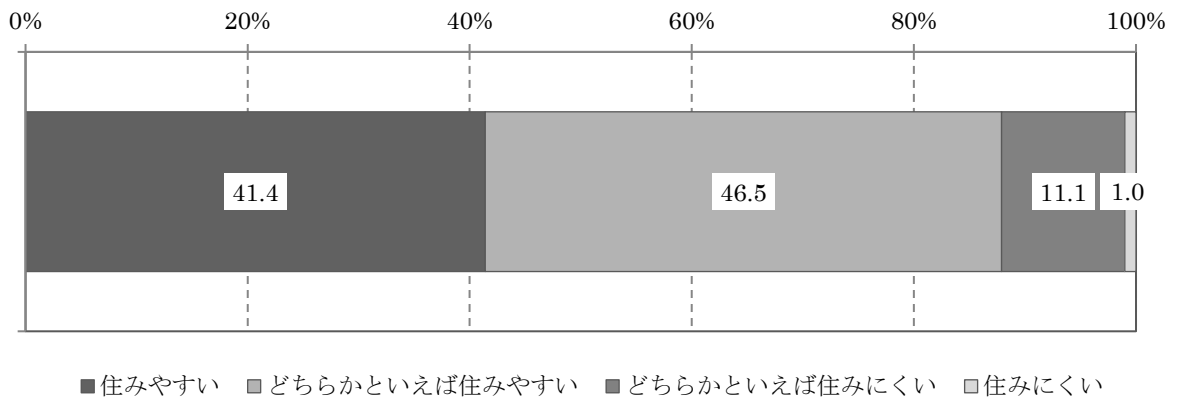
## Ⅱ 調査結果

### 問1 岐阜県の住みやすさ

問1 あなたは、岐阜県を住みやすいと思いますか。(1つ)  
(現在、県外にお住まいの方は、岐阜県に住んでいた当時の印象でお答えください。)

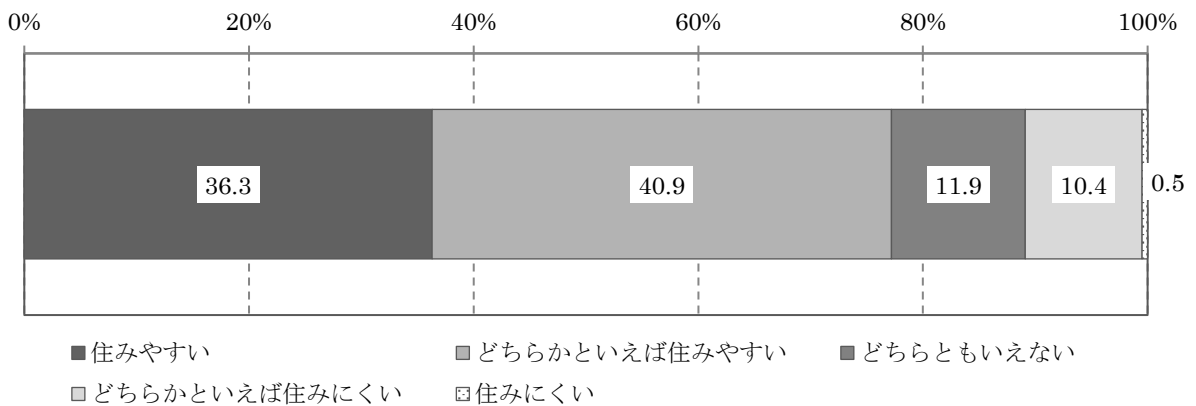
図1 岐阜県の住みやすさ

回答者数(n=198)



### <平成29年度>

回答者数(n=193)



(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問1)

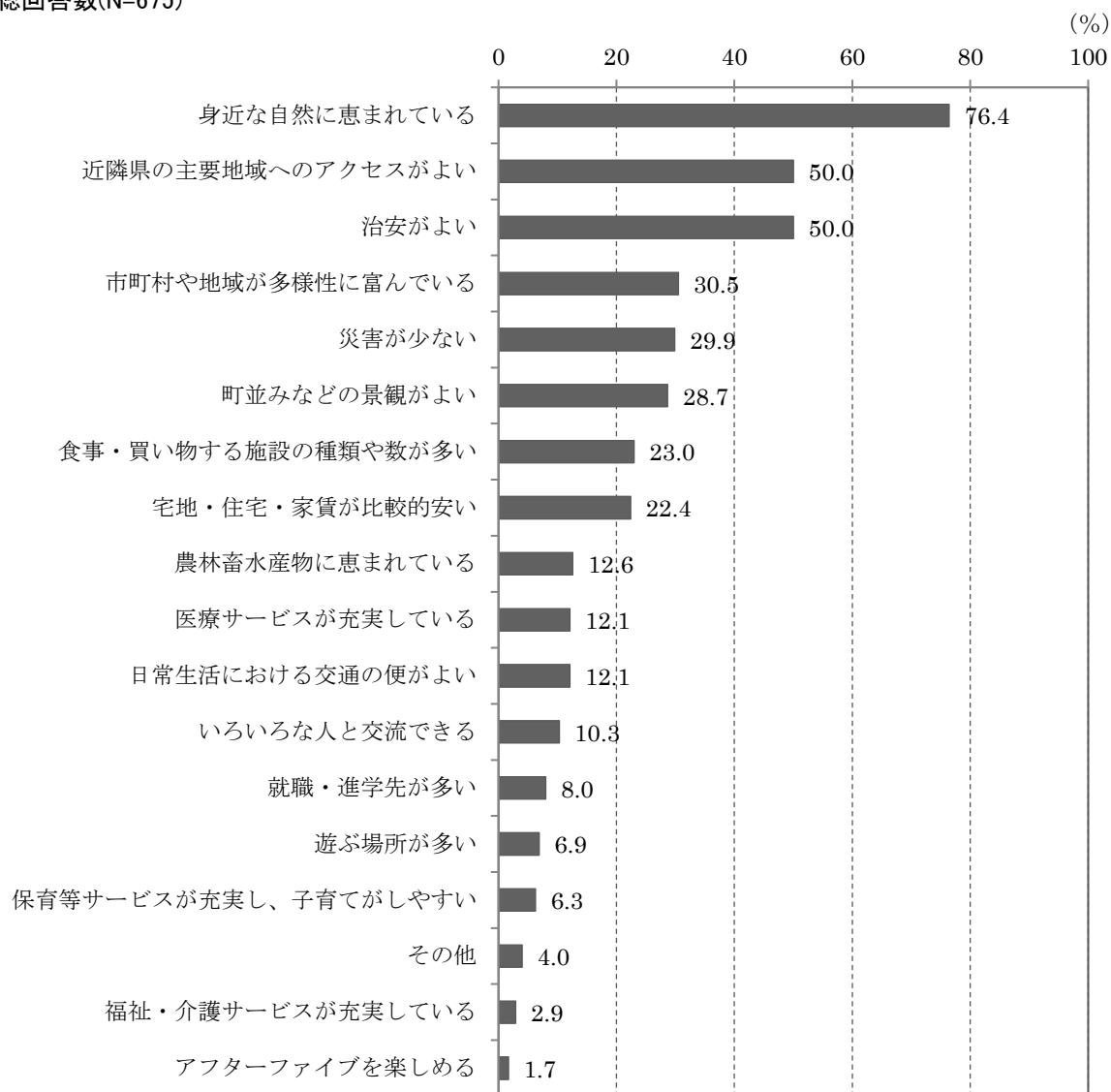
## 問1-2 住みやすいを選んだ理由

問1-2 問1で「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」を選んだ方にお尋ねします。その理由は何ですか。(5つまで)

図 1-2 住みやすいを選んだ理由

回答者数(n=174)※

総回答数(N=675)



※問1で「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」を選んだ方（174人）のみ

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下の括弧書きを略して表示している。

- ・市町村や地域が多様性（都市的な面と農村的な面、近代的な面と伝統的な面など）に富んでいる

※「その他」の主な内容

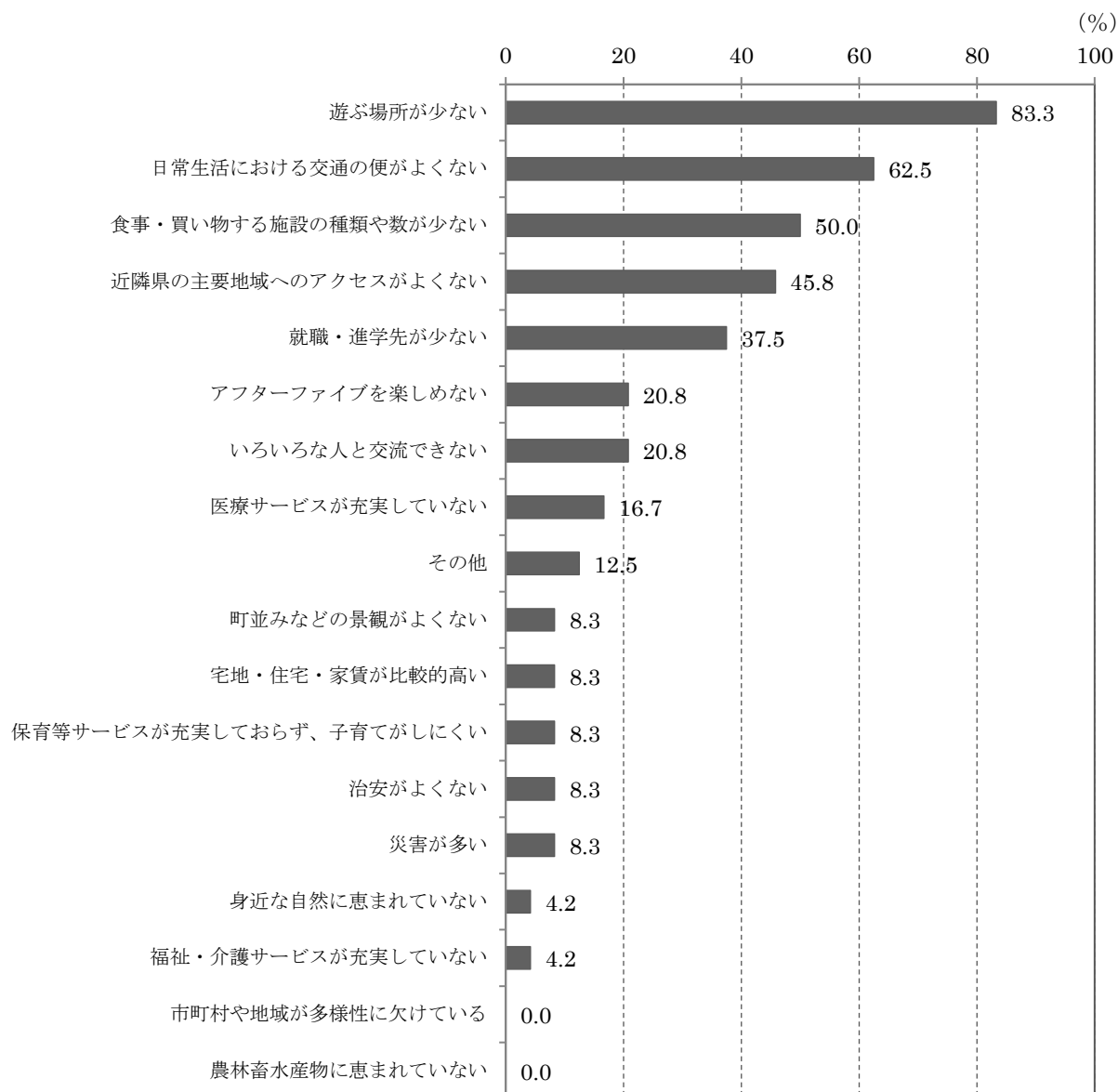
- ・田舎すぎず都会すぎずちょうど良い環境
- ・人との距離が近い
- ・故郷だから
- ・ドラマやアニメ等の作品のモデルとなっている

### 問1-3 住みにくいを選んだ理由

問1-3 問1で「どちらかといえば住みにくい」「住みにくい」を選んだ方にお尋ねします。その理由は何ですか。(5つまで)

図1-3 住みにくいを選んだ理由

回答者数(n=24)※  
総回答数(N=96)



※問1で「どちらかといえば住みにくい」「住みにくい」を選んだ方(24人)のみ

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下の括弧書きを略して表示している。

- ・市町村や地域が多様性(都市的な面と農村的な面、近代的な面と伝統的な面など)に欠けている

※「その他」の主な内容

- ・住んだことがないからわからない
- ・蜘蛛の巣が多く、歩いているだけで引っかかる
- ・暑い!



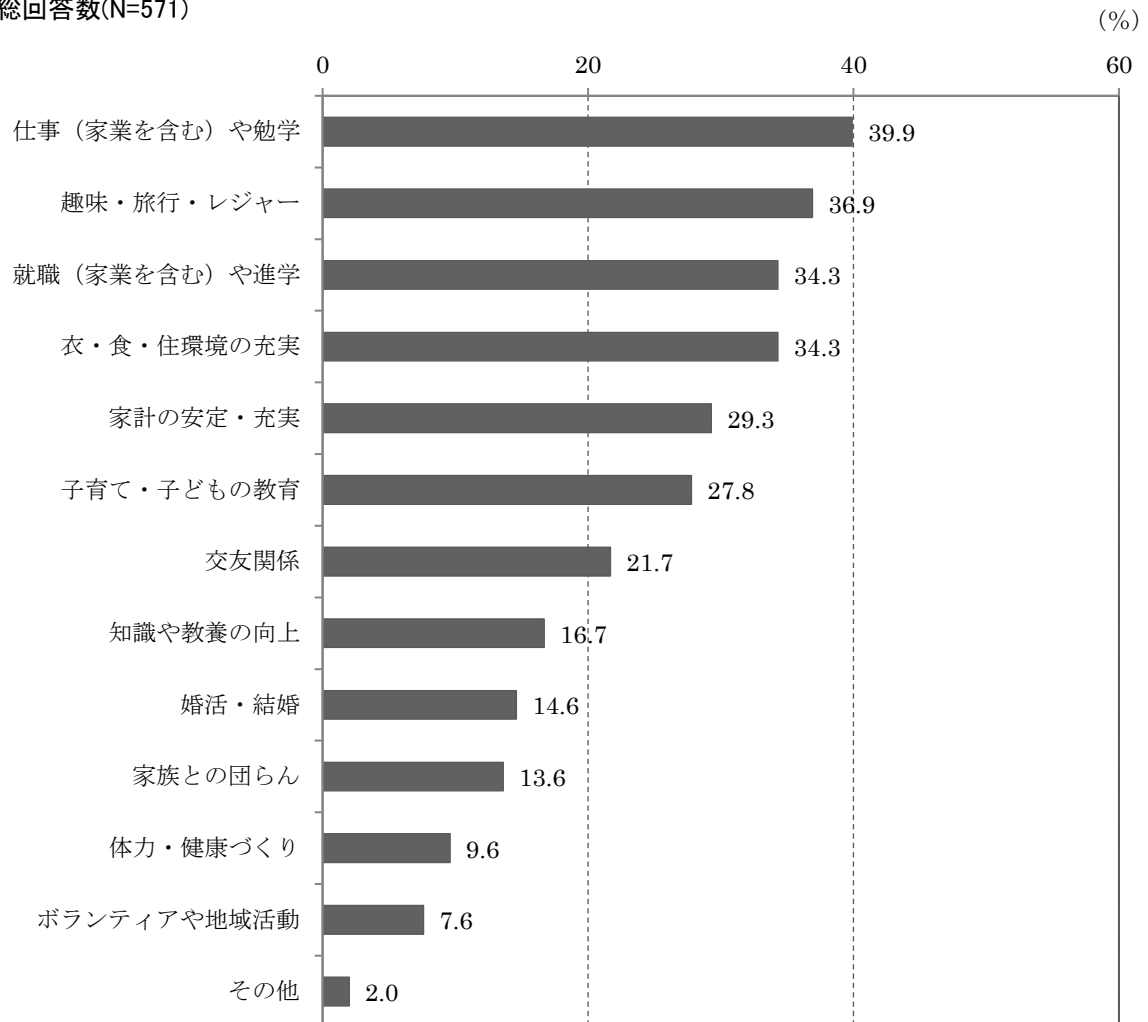
問2 今後の暮らしの中で重視したいこと

問2 今後の暮らしの中で、あなたが重視したいと思うことは何ですか。(3つまで)

図2 今後の暮らしの中で重視したいこと

回答者数(n=198)

総回答数(N=571)



※「その他」の主な内容

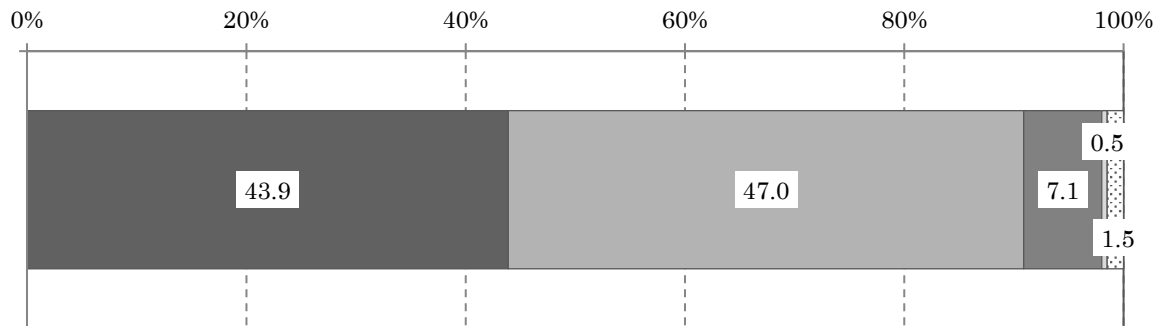
- ・自然に調和した生活
- ・親の介護が負担にならないようなサービス
- ・災害時の安全サポート

問3 岐阜県への愛着

問3 あなたは、岐阜県に愛着がありますか。(1つ)

図3 岐阜県への愛着

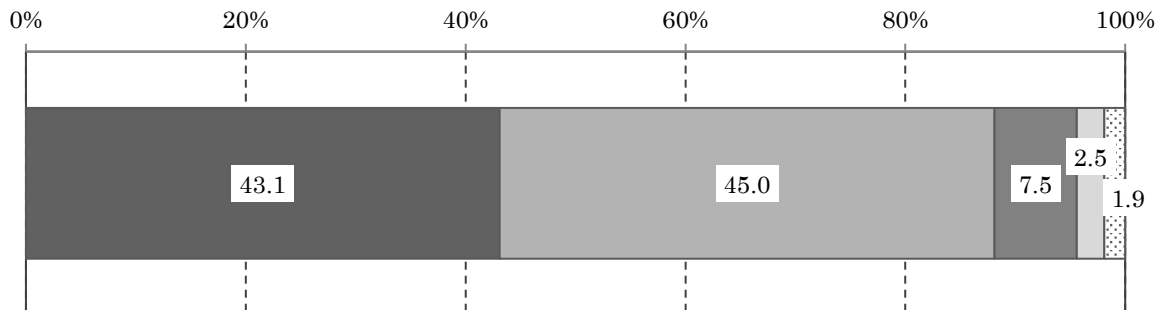
回答者数(n=198)



■とても愛着がある ■やや愛着がある ■あまり愛着がない □全く愛着がない □わからない

<平成29年度>

回答者数(n=160)



■強く感じる ■少し感じる ■あまり感じない □まったく感じない □わからない

※地元が県内の方の回答

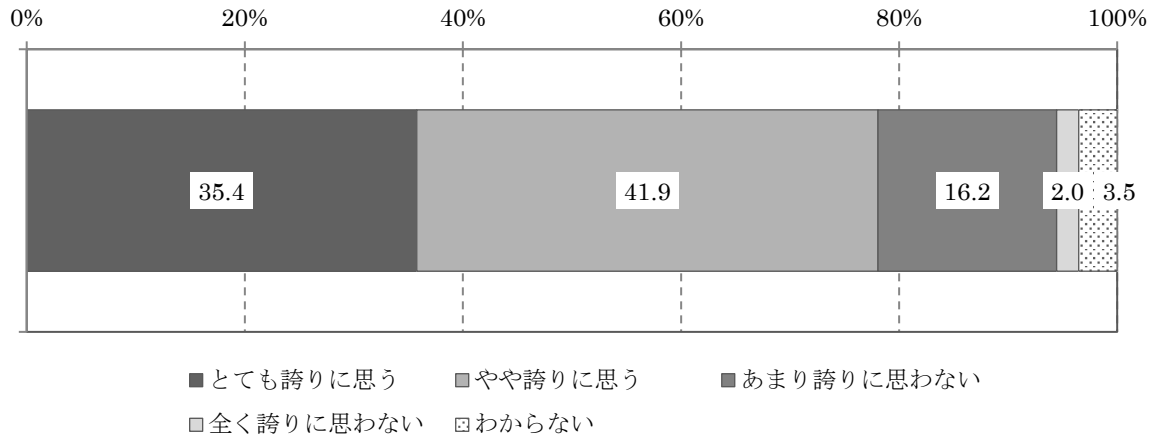
(平成29年度第2回若者版県政モニターアンケート調査 問8)

問4 岐阜県への誇り

問4 あなたは、岐阜県を誇り（自慢）に思いますか。（1つ）

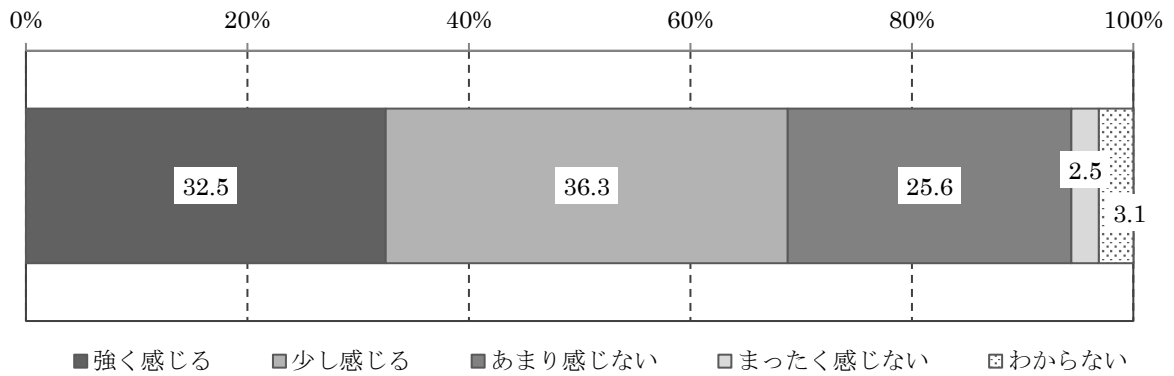
図4 岐阜県への誇り

回答者数(n=198)



<平成29年度>

回答者数(n=160)



※地元が県内の方の回答

(平成29年度第2回若者版県政モニターアンケート調査 問8-2)

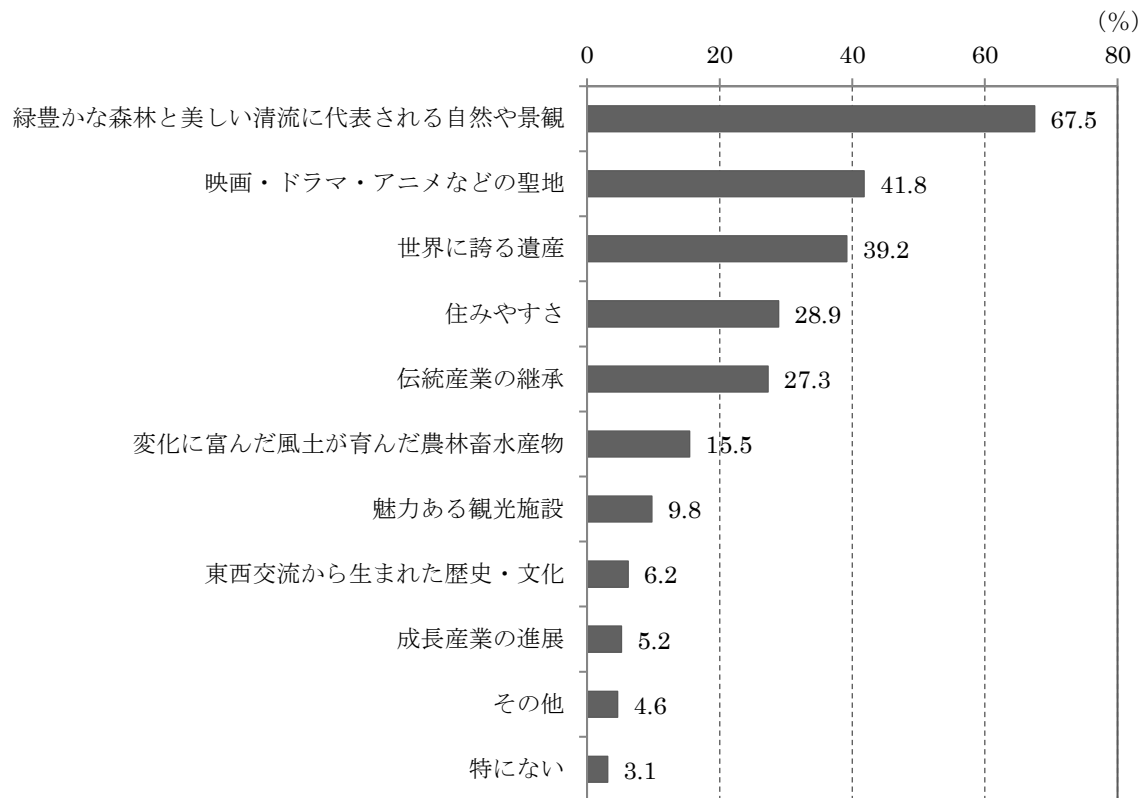
問5 岐阜県の魅力

問5 あなたが、岐阜県の魅力として友人や知人に自慢できるものは何ですか。(3つまで)

図5 岐阜県の魅力

回答者数(n=194)※

総回答数(N=483)



※無回答者が4人いるため、回答者数は194人

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下の括弧書きを略して表示している。

- ・映画・ドラマ・アニメなどの聖地（「君の名は。」「ルドルフとイッパイアッテナ」「聲の形」「のうりん」「氷菓」「ひそねとまそたん」「半分、青い。」など）
- ・世界に誇る遺産（白川郷合掌造り集落、本美濃紙、山・鉾・屋台行事、清流長良川の鮎、曾代用水）
- ・伝統産業の継承（木工、美濃和紙、刃物、陶磁器など）
- ・変化に富んだ風土が育んだ農林畜水産物（飛騨牛、柿、鮎など）
- ・魅力ある観光施設（岐阜かかみがはら航空宇宙博物館、清流長良川あゆパーク、花フェスタ記念公園など）
- ・東西交流から生まれた歴史・文化（関ヶ原古戦場、伝統的町並みなど）
- ・成長産業の進展（航空宇宙、医療福祉機器、医薬品、次世代エネルギーなど）

※「その他」の主な内容

- ・岐阜県人の温かさ
- ・自然災害が少ない
- ・名古屋に近い
- ・栗きんとん、朴葉寿司、朴葉もち、五平餅などの特産品
- ・食べ物が美味しい
- ・有名な小説の作家がいること

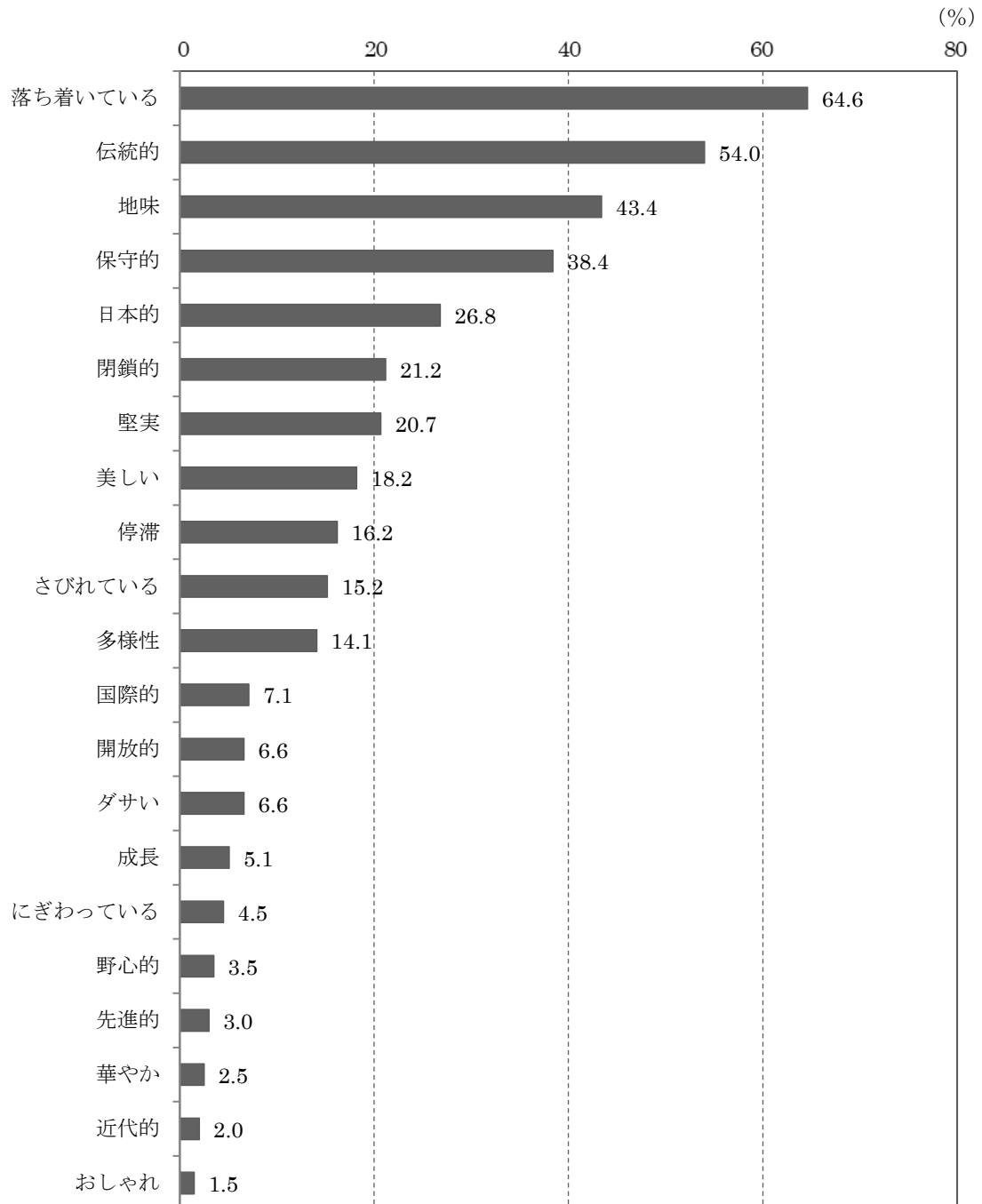
問6 岐阜県のイメージ

問6 あなたは、岐阜県にどんなイメージをお持ちですか。(5つまで)

図6 岐阜県のイメージ

回答者数(n=198)

総回答数(N=743)

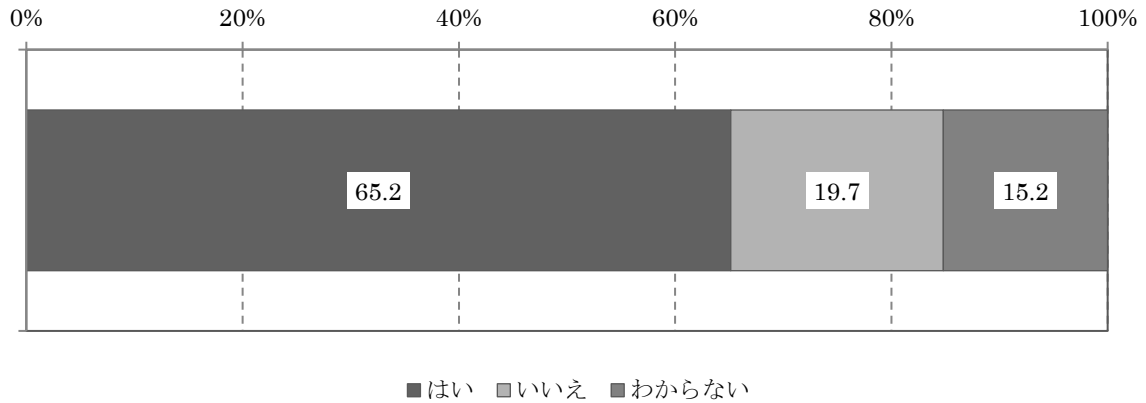


問7 岐阜県内で就職している(したい)か

問7 あなたは現在、岐阜県内で就職(県内企業・団体に就職し、転勤等で県外勤務中の方を含む)していますか。または、将来、岐阜県内で就職したいですか。(1つ)

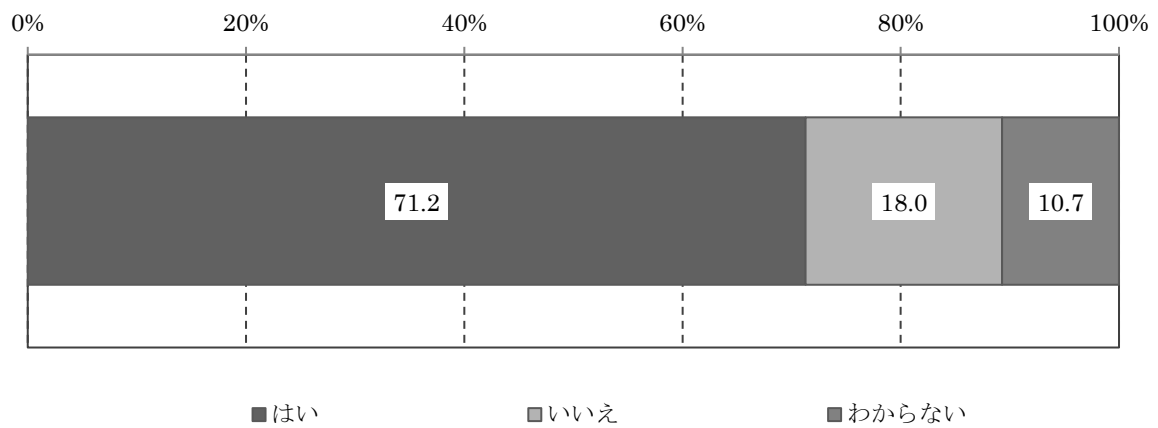
図7 岐阜県内で就職している(したい)か

回答者数(n=198)



<平成29年度>

回答者数(n=205)



(平成29年度第2回若者版県政モニターアンケート調査 問1)

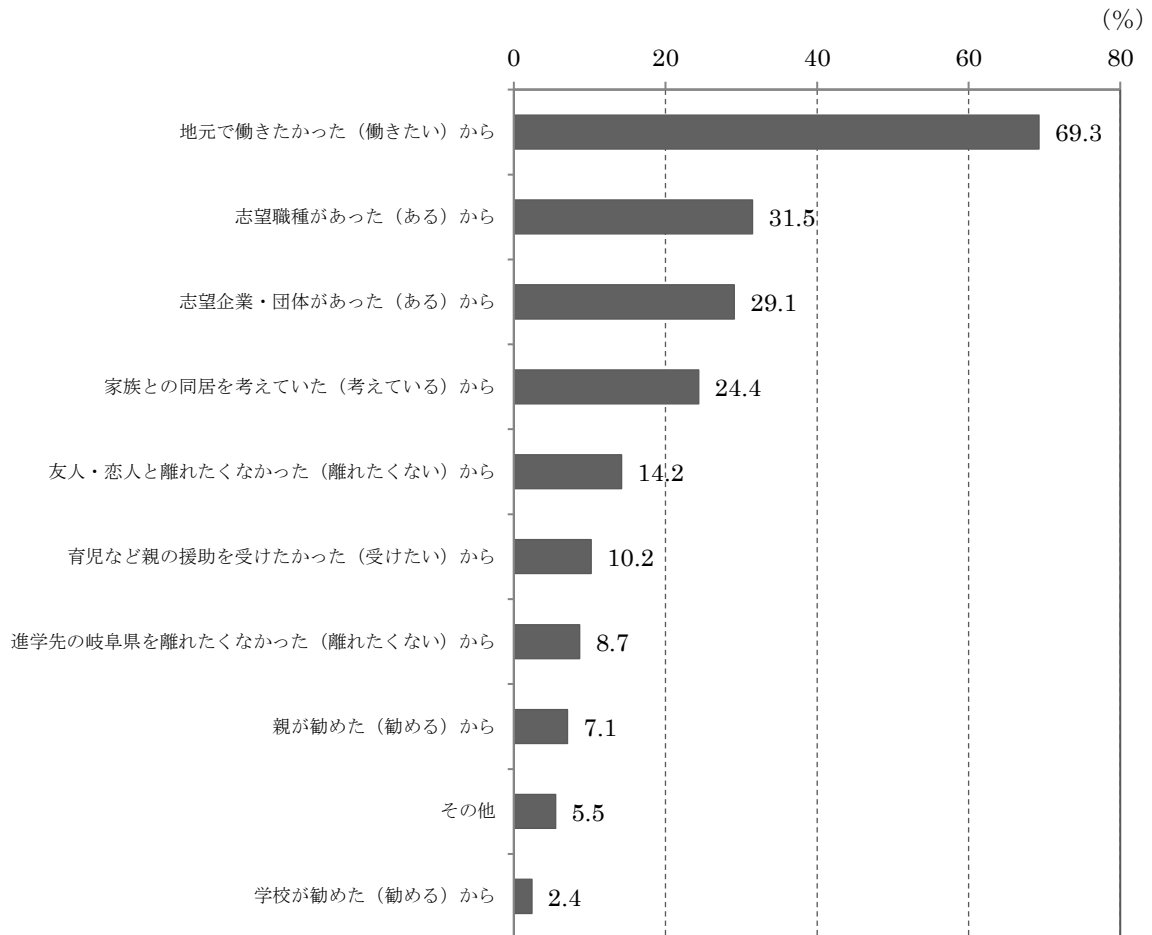
## 問7-2 岐阜県内で就職した(したい)理由

問7-2 問7で「はい」を選んだ方にお尋ねします。  
あなたが岐阜県内で就職した(したい)理由は何ですか。(3つまで)

図7-2 岐阜県内で就職した(したい)理由

回答者数(n=127)※

総回答数(N=257)



※問7で「はい」を選んだ方(129人)のみ  
うち、無回答者が2人いるため、回答者数は127人

※「その他」の主な内容

- ・岐阜県が好きだから
- ・岐阜県の教育に魅力を感じたから
- ・地元の経営者の志を受け継ぎたいから
- ・住環境がいいから
- ・他県で就職できなかったから
- ・岐阜県に住む男性と結婚予定のため

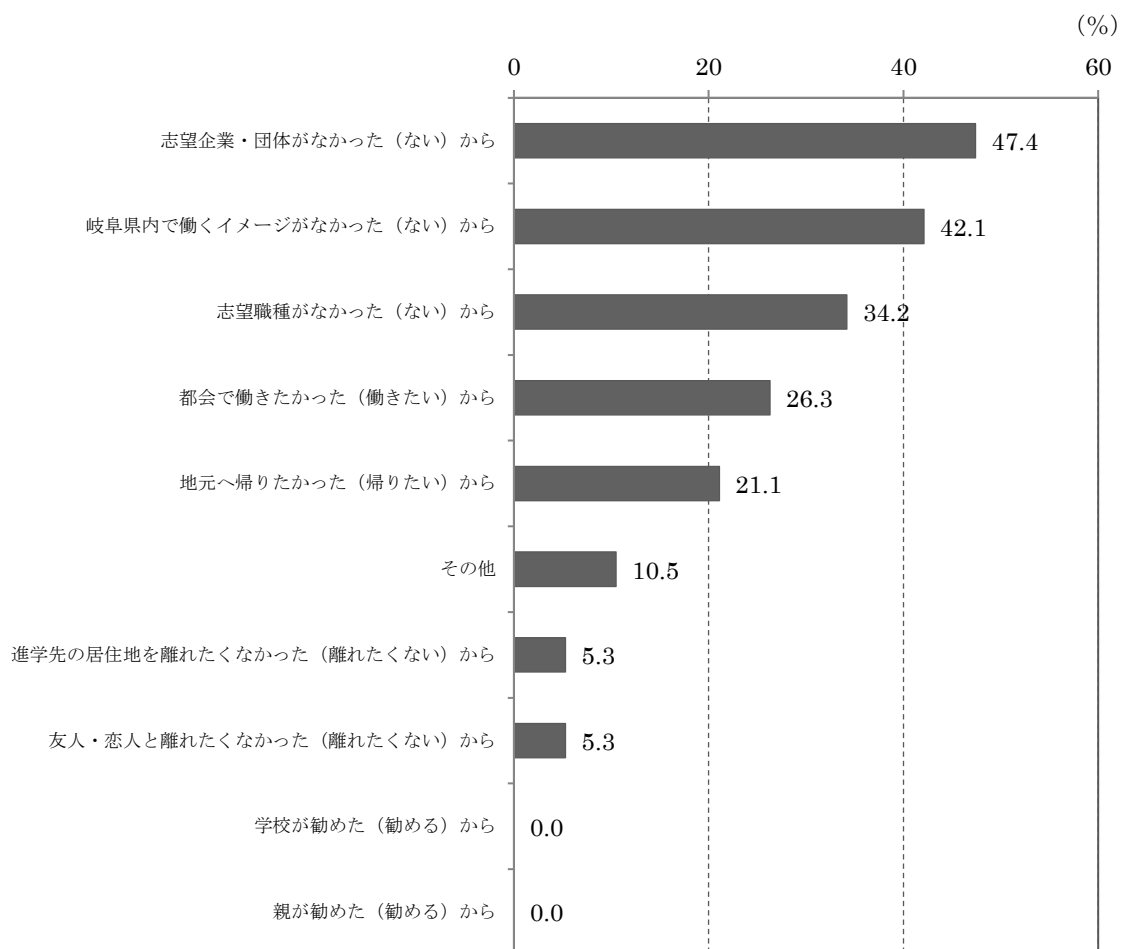
### 問7-3 岐阜県内で就職しなかった（したくない）理由

問7-3 問7で「はい」を選んだ方にお尋ねします。  
あなたが岐阜県内で就職しなかった（したくない）理由は何ですか。（3つまで）

図7-3 岐阜県内で就職しなかった（したくない）理由

回答者数(n=38)※

総回答数(N=73)



※問7で「いいえ」を選んだ方（39人）のみ

うち、無回答者が1人いるため、回答者数は38人

※「その他」の主な内容

- ・もし自分で事業を起こすようなことがあれば、岐阜県はいいところだと思うが、既存の企業に就職となると自分の志望に合うところがあまりなかったから
- ・将来的に帰ってくる場にしたいから
- ・公共交通機関が充実していないから

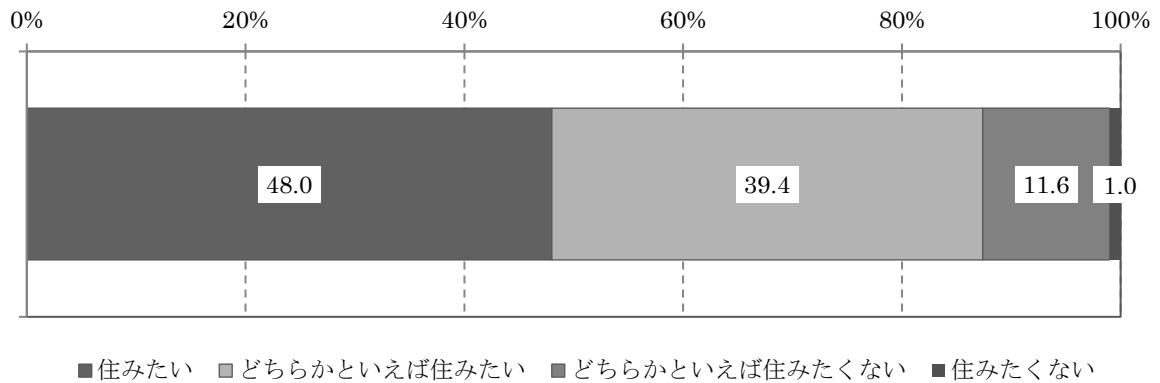


問8 将来岐阜県に住みたいか

問8 あなたは、将来岐阜県に住みたいと思いますか。(1つ)

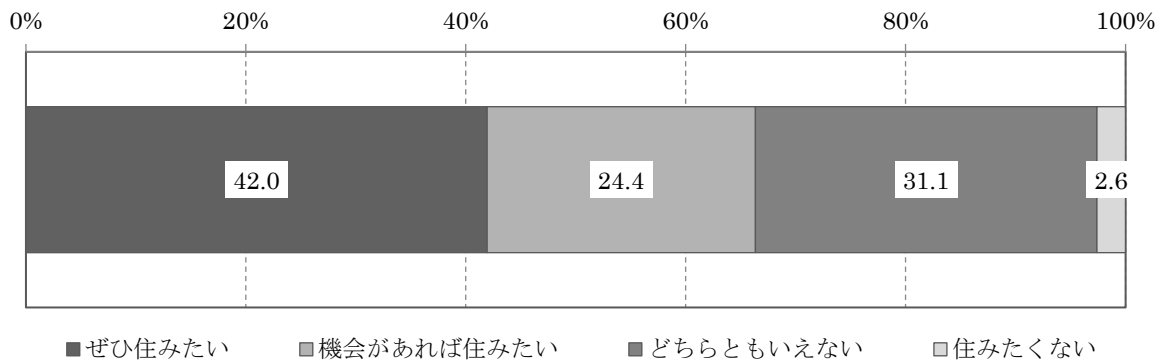
図8 将来岐阜県に住みたいか

回答者数(n=198)



<平成29年度>

回答者数(n=193)



(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問7)

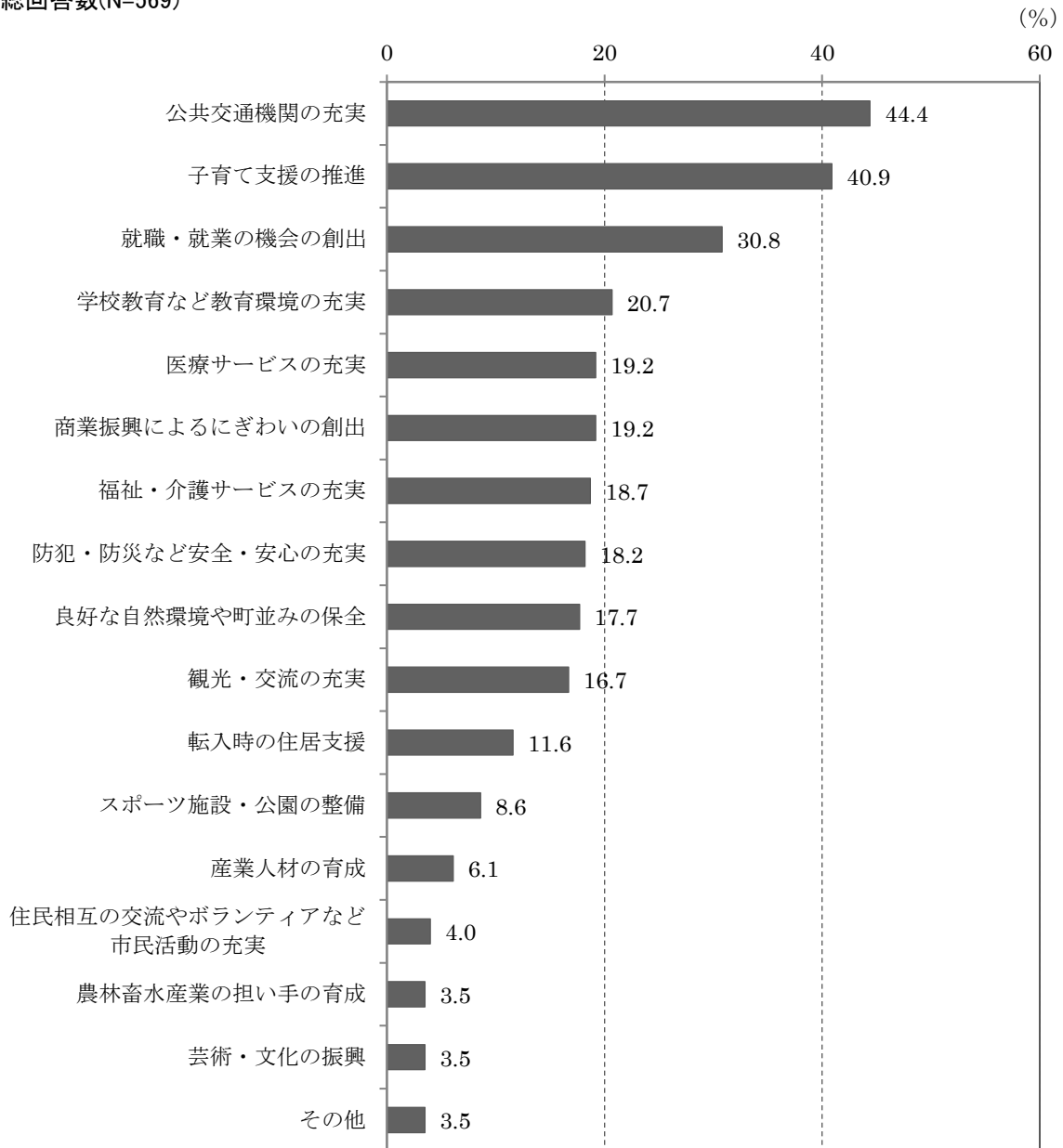
問9 岐阜県への移住・定住促進のために力を入れるべきこと

問9 あなたは、岐阜県への移住・定住を促進するためには、どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。(3つまで)

図9 岐阜県への移住・定住促進のために力を入れるべきこと

回答者数(n=198)

総回答数(N=569)



※「その他」の主な内容

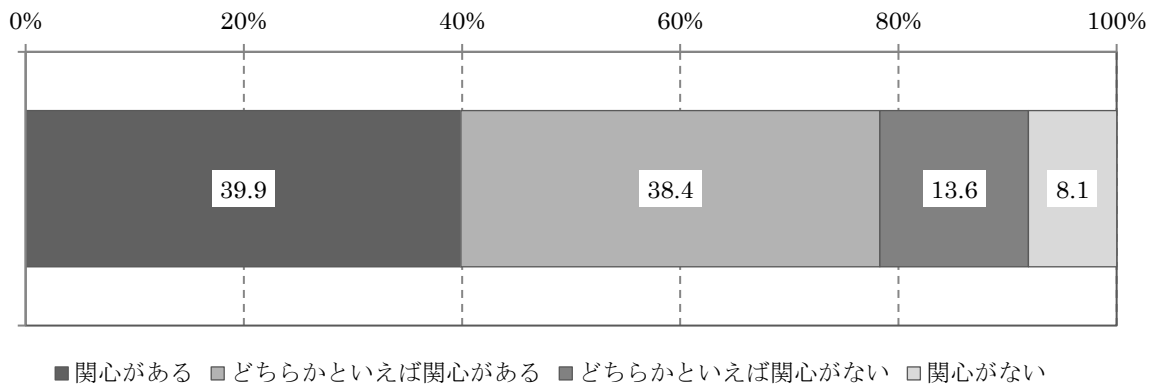
- ・二拠点移住への支援の推進
- ・駅の近くに映画館をつくる
- ・消防団の操法大会を廃止する
- ・リニア開通に向けた企業の誘致や駅建設予定地近くの土地の買い上げ、近代的県営住宅の建造

問10 岐阜県の仕事への関心

問10 あなたは、岐阜県が行っている仕事（施策や事業及びその進め方）について、関心をお持ちですか。（1つ）

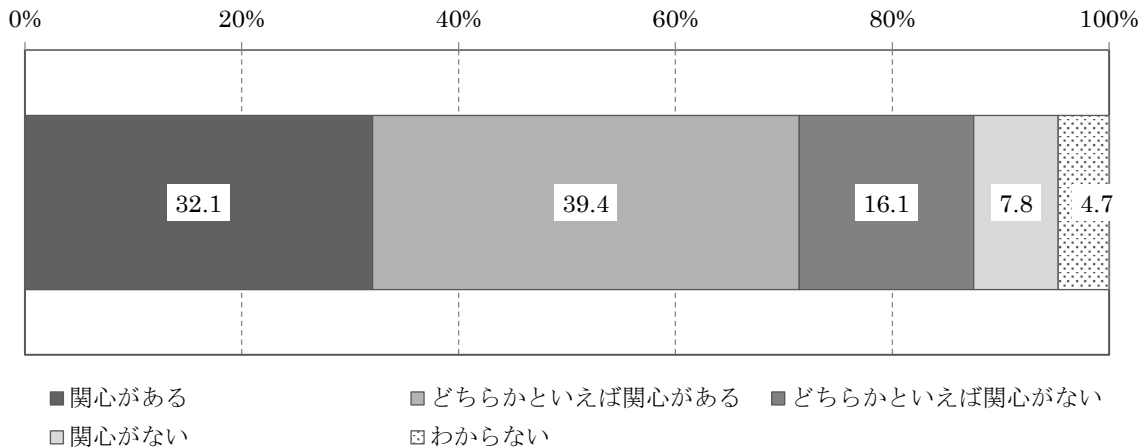
図10 岐阜県の仕事への関心

回答者数(n=198)



<平成29年度>

回答者数(n=193)



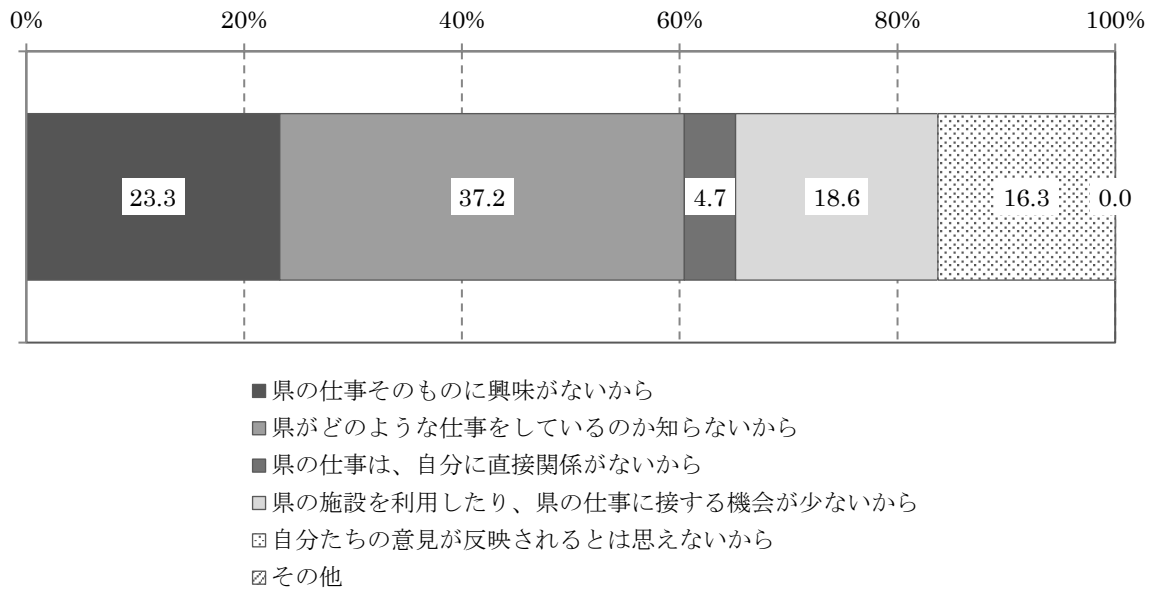
(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問9)

問10-2 岐阜県の仕事に関心がない理由

問10-2 問10で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」を選んだ方にお尋ねします。その理由は何ですか。(1つ)

図10-2 岐阜県の仕事に関心がない理由

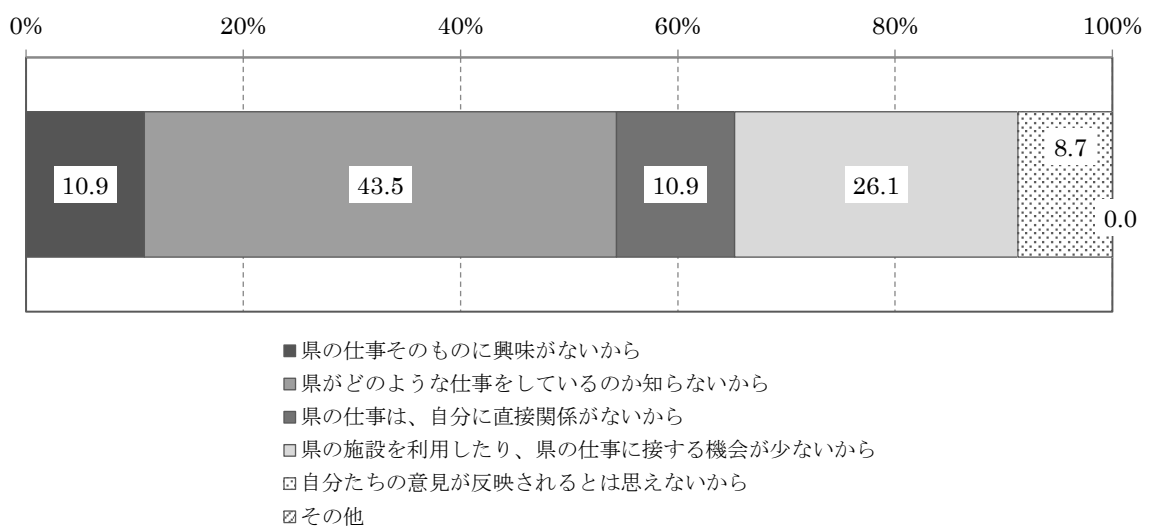
回答者数(n=43)※



※問10で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」を選んだ方(43人)のみ

<平成29年度>

回答者数(n=46)



※問9で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」を選んだ方のみ

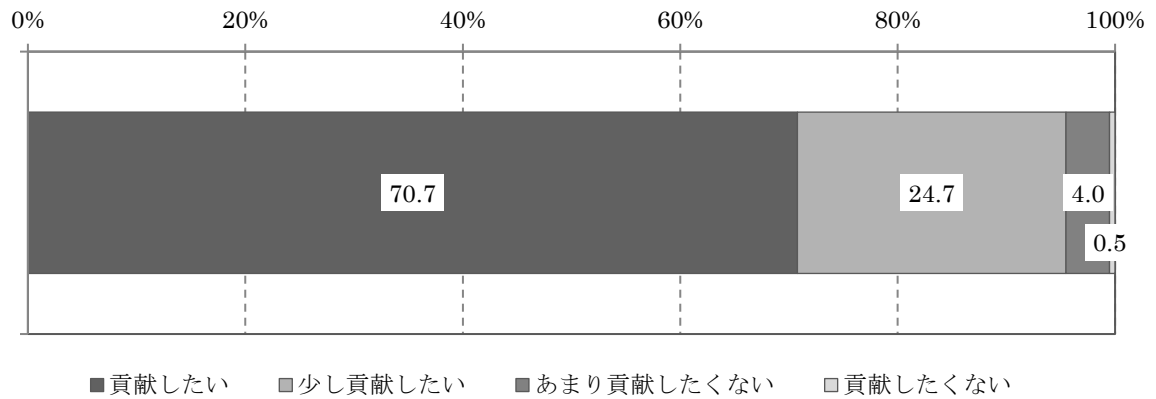
(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問9-2)

問1 1 地域社会への貢献

問1 1 あなたは、より良い将来を築くために、地域社会に貢献しようと思っ  
ていますか。  
(1つ)

図 11 地域社会への貢献

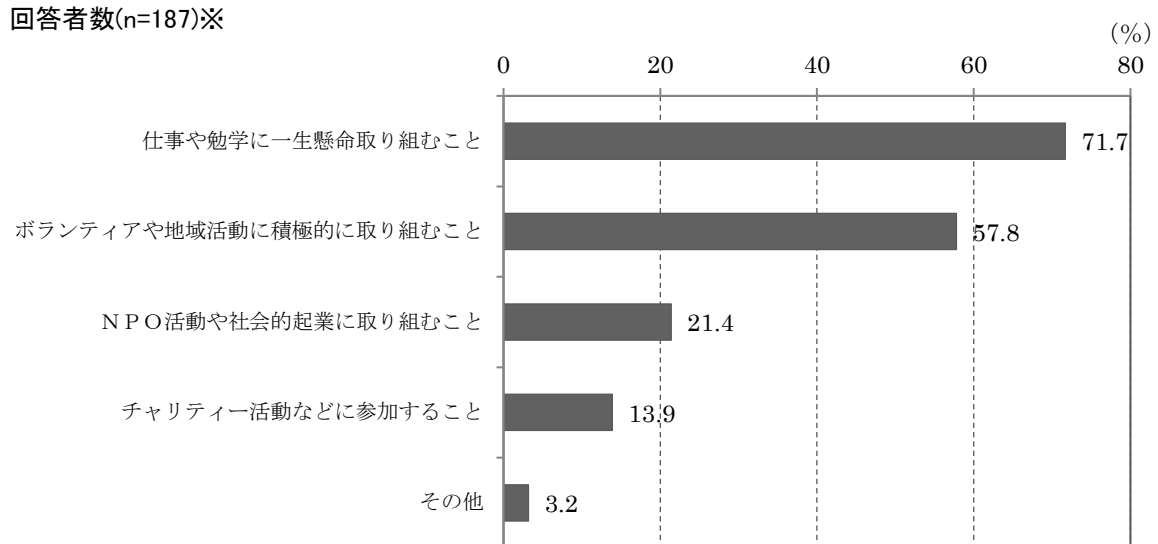
回答者数(n=198)



## 問11-2 地域社会に貢献したい内容

問11-2 問11で「貢献したい」「少し貢献したい」を選んだ方にお尋ねします。  
あなたは、具体的に何を行うことによって、地域社会に貢献したいと考えていますか。(すべて)

図 11-2 地域社会に貢献したい内容



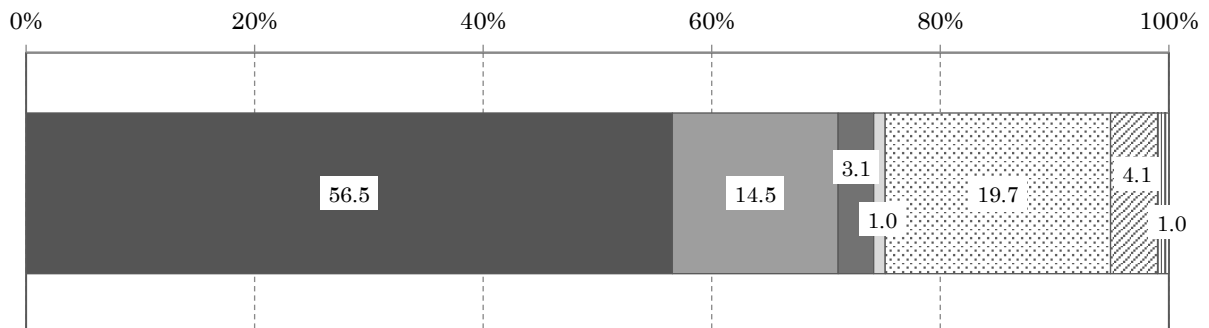
※問11で「貢献したい」「少し貢献したい」を選んだ方(189人)のみ  
うち、無回答者が2人いるため、回答者数は187人

※「その他」の主な内容

- ・学校で子どもたちと地域について共に知っていくこと、地域について知ったことを地域の方々に発信すること
- ・人材育成

## <平成29年度>

回答者数(n=193)



- 勉強や仕事に一生懸命取り組むことで社会に貢献したい
- ボランティアや地域活動に積極的に取り組むことで社会に貢献したい
- NPO活動や社会的起業に取り組むことで社会に貢献したい
- と思っているが、具体的に何をしたらよいかわからない
- チャリティー活動などに参加することで社会に貢献したい
- 自分が何かしようとは思わない
- その他

(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問10)

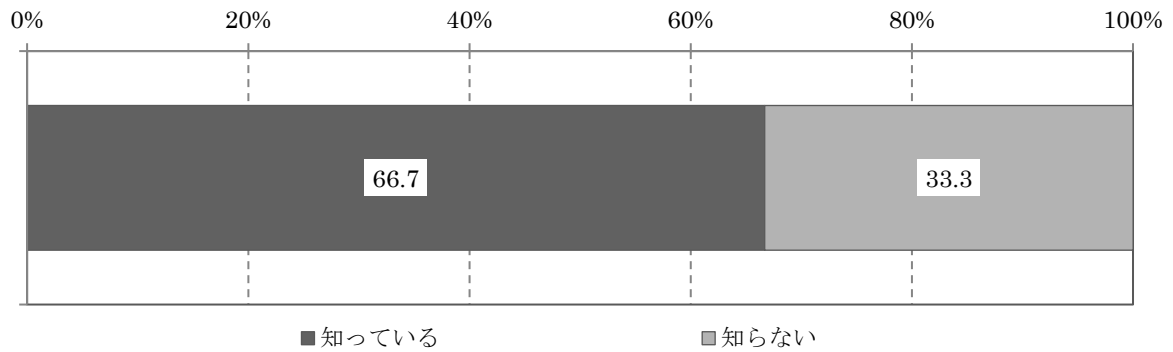
## 問12 「清流の国ぎふ」の認知度

問12 岐阜県は、これまで「清流の国ぎふ」づくりの基礎固めとして、本県が誇る地域資源を磨き、伝統文化や食、地場産業や観光資源などの魅力を一つのブランドにまとめ、国内外に精力的に発信してまいりました。

あなたは、このように岐阜県が「清流の国ぎふ」をキーコンセプトとして、地方創生に取り組んでいることを知っていますか。(1つ)

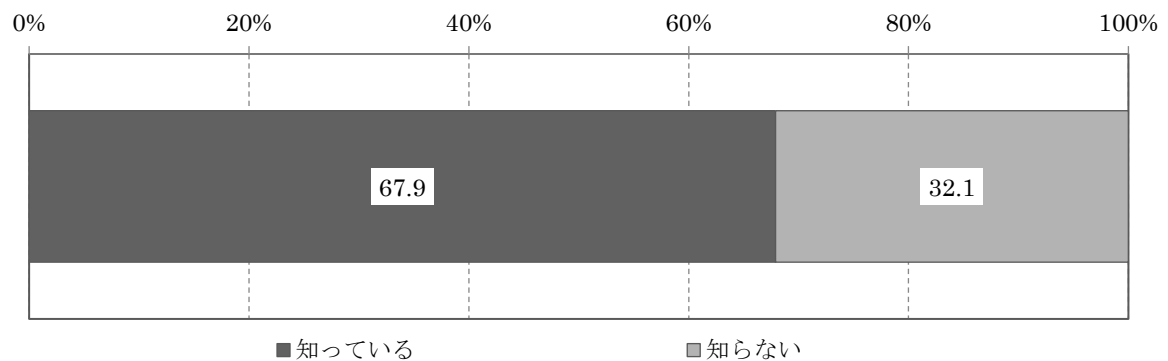
図12 「清流の国ぎふ」の認知度

回答者数(n=198)



<平成29年度>

回答者数(n=193)



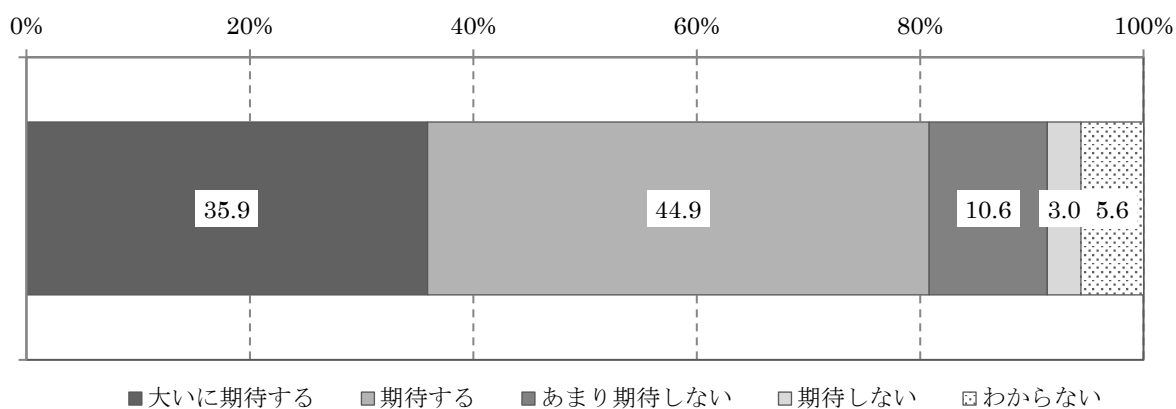
(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問11)

### 問13 岐阜県の地方創生の進め方

問13 岐阜県は、今年度から  
 ①「人づくり」と「生産性向上」  
 （担い手不足への対応や生活・産業を一変させる可能性を持つAIやIoTの活用）  
 ②2020東京オリ・パラを見据えた「ぎふブランド」づくりと内外交流戦略  
 ③安心・安全・健康づくり  
 を三本の柱として「清流の国ぎふ」づくりの深化と挑戦に取り組んでいます。  
 あなたは、このような岐阜県の地方創生の進め方について、どう思われますか。  
 （1つ）

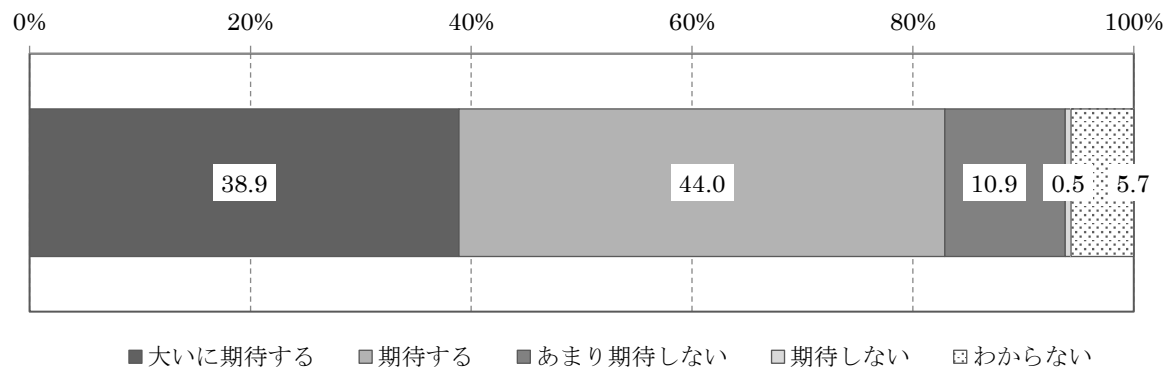
図13 岐阜県の地方創生の進め方

回答者数(n=198)



### <平成29年度>

回答者数(n=193)



(平成29年度第1回若者版県政モニターアンケート調査 問12)



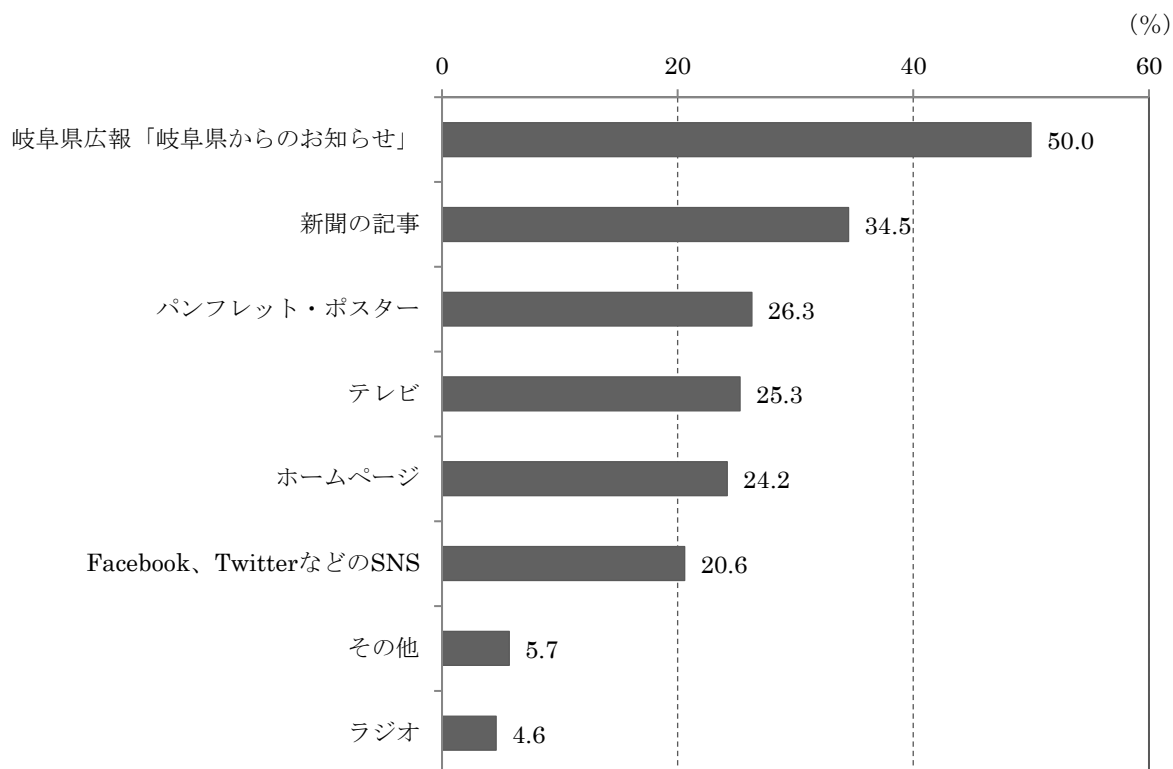
#### 問14 岐阜県の施策や事業に関する情報の入手方法

問14 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。  
(すべて)

図14 岐阜県の施策や事業に関する情報の入手方法

回答者数(n=194)※

総回答数(N=371)



※無回答者が4人いるため、回答者数は194人

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下の括弧書きを略して表示している。

- ・岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」  
(市町村広報紙又は地域情報誌(フリーペーパー)に掲載)
- ・ホームページ(県公式ホームページ以外も含む)
- ・Facebook、TwitterなどのSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)

※「その他」の主な内容

- ・大学での講義
- ・市議会議員のSNS
- ・家族との会話
- ・所属団体のミーティング

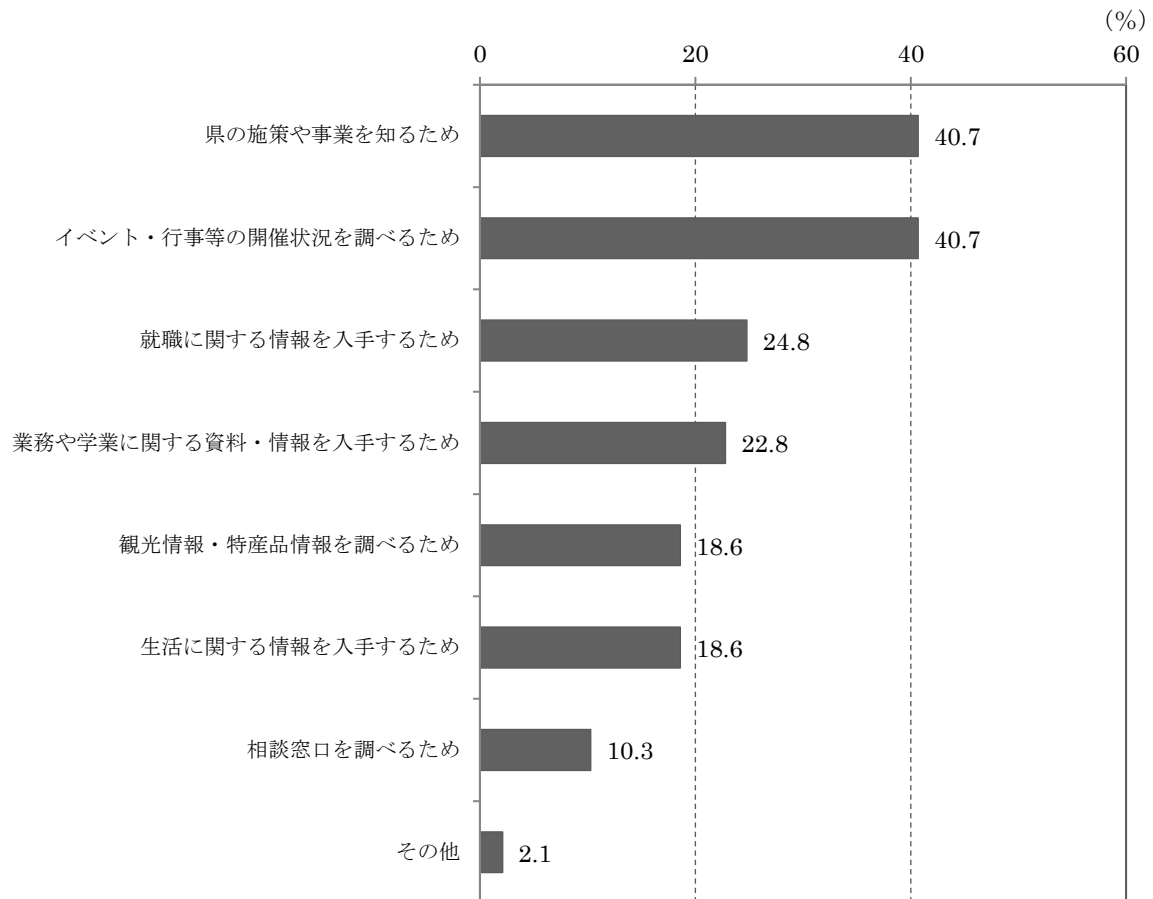
## 問15 県公式ホームページの利用目的

問15 県公式ホームページを利用したことのある方にお尋ねします。  
あなたはどのような目的で県公式ホームページを利用しましたか。(すべて)

図15 県公式ホームページの利用目的

回答者数(n=145)※

総回答数(N=260)



※県公式ホームページを利用したことのある方のみ

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下の括弧書きを略して表示している。

- ・生活に関する情報（県有施設、子育て支援など）を入手するため

※「その他」の主な内容

- ・税の手続き
- ・災害情報の確認
- ・教員採用試験

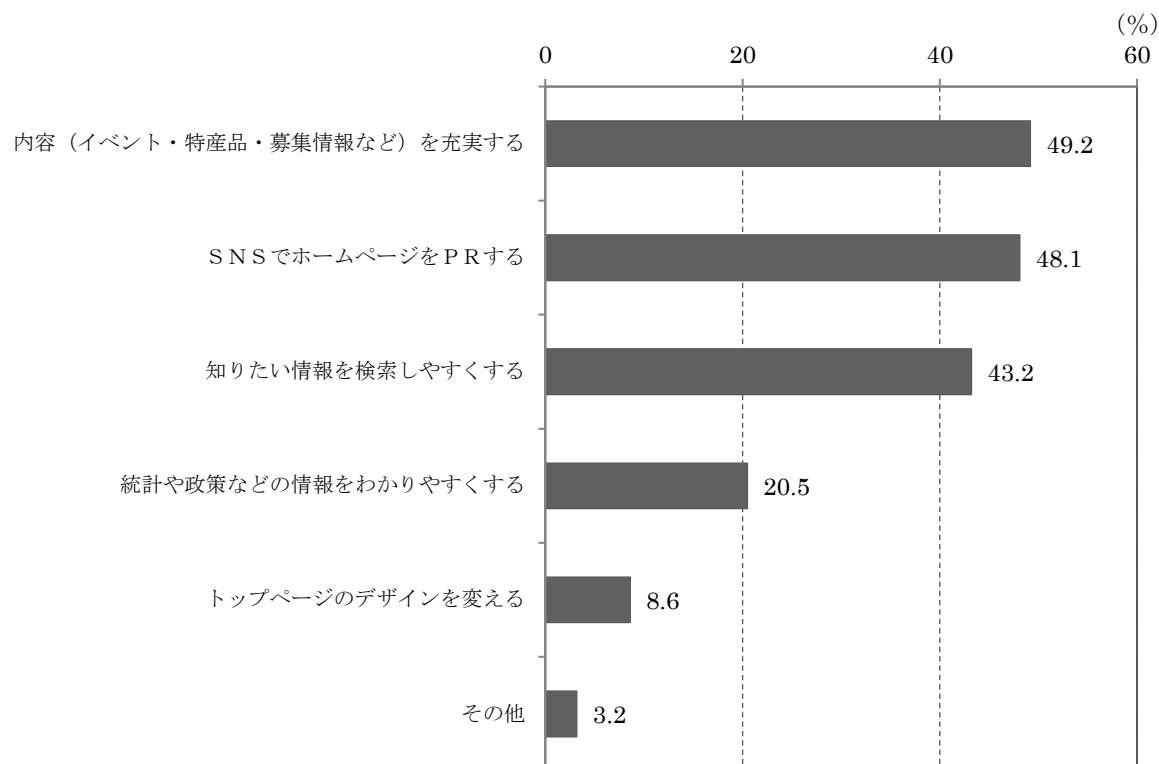
問15-2 県公式ホームページの利用頻度向上のために必要なこと

問15-2 県公式ホームページの利用頻度を上げるためには、何が必要だと思いますか。  
(2つまで)

図15-2 県公式ホームページの利用頻度向上のために必要なこと

回答者数(n=185)※

総回答数(N=320)



※無回答者が13人いるため、回答者数は185人

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下のとおり略して表示している。

- ・Facebook、TwitterなどのSNSでホームページをPRする
- …SNSでホームページをPRする

※「その他」の主な内容

- ・文字の大きさを適度な大きさに統一する
- ・トップに目を引く動画などを入れる
- ・県内特産品のネット販売をジャンル別にまとめたページや、限定商品の提案、旅行案内オススメのルート提案など
- ・クーポン券などのお得な情報
- ・何度もホームページを開きたくなるような面白いコンテンツを企画し、取り入れる
- ・Facebook、TwitterなどのSNSでホームページをPRする際に、アカウント名の一部に「岐阜県庁」を入れるとわかりやすい（アカウント名の「ミナモ」は有名だが、県名を入れたほうが、なお分かりやすいと思うため）

## 問16 岐阜県行政に対するご意見・ご要望

問16 岐阜県行政に対して取り組んでほしいこと、改善してほしいことなど、ご意見・ご要望がありましたら、お聞かせください。(自由記述)

### 《主な意見》

#### SNSの活用

- ・若者はTwitterやInstagramなどSNSによる拡散力が強いので、写真映えスポットの紹介やイベントの告知等を行うことで、より県民の方々に知っていただけるのではないかと。

#### 地域振興

- ・アニメーションの舞台となった県内各地域が連携し、全県規模でアニメーションの世界観を再現した展示施設等を整備してほしい。
- ・高校生や大学生と共同で今の若者にウケる新しい地域特産物を開発し、他県へアピールしてほしい。

#### 移住・定住の推進

- ・都市部から多くの人に移住できるよう、斬新な施策や関連のNPOの援助などを行い、「新しい時代の田舎」の先駆けになってほしい。

#### 自然保護の推進

- ・開発により身近な自然が減ってきているので、自然を生かしたまちづくりをしてほしい。

#### 福祉サービスの充実

- ・福祉サービスを充実させ、誰もが住みやすいまちづくりに努めてほしい。特に、福祉業界で働く人が増えるような取組みをしてほしい。

#### 子育て支援の充実

- ・将来、仕事と家庭(育児)の両立を目指しているが、悩みを相談できる同年代の相手が身近にいないので、交流できる場がほしい。
- ・子育て世代が子どもを育てやすい環境をつくれば、自ずと

#### 県内への進学・就職支援

- ・若者がどんどん県外へ流出してしまうので、岐阜県で生まれ育った人が県内で進学や就職ができるような環境を整えてほしい。

#### 中心市街地の活性化

- ・柳ヶ瀬をもう少し活気ある商店街にしてほしい。派手さでは勝負できないので、落ち着いた雰囲気のお洒落な店を増やせば、SNS等を通じて人気が出てくるのではないかと。

#### 公共交通の充実

- ・西濃、東濃、飛騨高山など、それぞれの地域は盛り上がってきているが、それらを結ぶ交通が不便なので、名鉄、JR、岐阜バス等と連携し、公共交通を充実させてほしい。

#### 学校施設の充実

- ・近年大変暑くなっているので、子どもの命を危険にさらすことのないよう、県をあげて小学校のエアコンの普及率をあげてほしい。