

所 属	産業労働部 ぎふブランド振興課
担当(係)名	県産品振興担当 内線 3092

県 産 品 販 売 の 促 進 (款)7商工費 (項)1商工費 (目)(4)商業振興費 (明細書事業名) 国内販路拡張対策費 県産品紹介・PR事業費 県産品普及啓発事業費 身近なお店で県産品フェア開催事業費	
--	--

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
 28,868 一般財源 28,868 負担金 15,679(開催負担金)
 (前年度 14,600) 委託料 7,273(広報、設営等)

2 事業目的
 県産品の消費拡大には、地産地消の推進が不可欠なことから、県民に身近なコンビニエンスストア、スーパーマーケットにおいて県産品フェアを開催するとともに、県内外の百貨店等で岐阜県物産展等を開催することにより、岐阜県産品の普及啓発を図る。
 また、各種広報媒体を活用した県産品のPR活動を展開し、岐阜ブランドの知名度向上を図る。

3 事業内容
 【県産品紹介・PR事業】
 PR効果が高い大都市圏や県内でのイベントに出店し、県内外の消費者に対し岐阜県産品の認知度向上を図る。
 主な出店予定イベント
 ・岐阜県の物産と観光展 (東京都・8月中旬)
 ・岐阜県の物産と観光展 (高槻市・8月中旬)
 ・岐阜高島屋物産展 (岐阜市・11月上旬)
 ・全日本実業団対抗女子駅伝 (岐阜市・12月上旬)

【県産品普及啓発事業】
 県産品の認知度及びイメージを向上させるため、優良メディアを活用した各種広報、イベントやサッカーチームと連携した県産品の普及啓発を展開する。
 「FC岐阜」を活用した全国への県産品PR
 「いい旅 ふた旅 ぎふの旅」ひだ・みのじまんキャンペーンとタイアップしたプロモーション展開
 楽天市場「飛騨・美濃すぐれもの」でのPR・販売促進

【身近なお店で県産品フェア開催事業】
 県内での県産品認知度の向上、消費拡大(地産地消)を推進するため、消費者にとって身近なコンビニエンスストア、スーパーマーケットにおいて「岐阜県フェア」を開催する。
 開催予定の店舗
 ・コンビニエンスストア：ローソン
 ・スーパーマーケット：イオングループ

【FC岐阜を活用した県産品PR】



【県産品フェア(ローソン)】



【岐阜県の観光と物産展(東京都)】

