

所 属	産業労働部 ぎふブランド振興課		
担当(係)名	地場産業担当	内線	3095

(款) 7 商工費 (項) 1 商工費 (目) (3) 工鉱業振興費
(明細書事業名) 工業振興費
若者連携地場産業ブランド力強化支援事業費

1 事業費 【財源内訳】 【主な用途】
2,800 一般財源 2,800 委託費 2,800 (NPO等に委託)
(前年度 0)

2 事業目的

本県の地場企業に関心のある若者と、若者の感性を生かしたものづくりに挑戦する意欲のある企業とをマッチングさせ、若者の能力・感性・アイデアを企業の新たな商品開発、販路開拓等に活用することにより、企業が抱える問題の解決とブランド力の向上を図る。

また、若者が地場企業との協働を通じて本県地場企業が有する底力・魅力等に触れる機会を設定することにより、地場企業への若い人材の供給につなげる。

3 事業内容

プロポーザルにより選定したNPO等が次の事業を実施する。

- ・若者が流通等に関する専門家の助言を得ながら、企業の抱える課題等に関するヒアリングを実施し、改善計画を提案。
- ・若者が一定期間（約3ヶ月）企業に入り込み、企業と共に策定する改善計画に基づき新商品開発、販路開拓等を実施。
- ・異業種交流、若者や専門家との意見交換、アイデア共有の場として、本事業に参加する企業と若者による合同の勉強会・交流会を開催。

【事業概念図】



